

Purchasing Managers' Index[™]
Информация, влияющая на конъюнктуру рынка
ЭМБАРГО ДО: 09:00 (Москва) / 06:00 (UTC), 7 мая 2018

Индекс IHS Markit PMI[®] Сферы услуг России (включая данные совокупного PMI[®])

Существенный рост деловой активности в апреле

Ключевые выводы:

- Усиление расширения деловой активности и новых заказов
- Максимальные темпы роста инфляции отпускных цен с декабря 2015 года
- Наивысшие темпы роста тарифов на услуги с февраля 2015 года

Данные собирались с 12 по 26 апреля

Результаты апрельского исследования указали на значительное расширение деловой активности в российской сфере услуг, с ускорением темпов после восьмимесячного минимума марта. Темпы роста новых заказов также усилились. Тем не менее, рост занятости замедлился до трехмесячного минимума. Между тем, произошло усиление инфляционного давления. Темпы роста инфляции обоих ценовых показателей заметно ускорились и достигли многолетних пиков.

Главный показатель исследования – сезонно очищенный Индекс IHS Markit PMI[®] Сферы услуг России - отслеживающий изменения в общей деловой активности - поднялся в апреле до 55.5 балла после мартовских 53.7 балла, что свидетельствует о существенном усилении роста. Последние данные продлили текущую серию расширения, начавшуюся с февраля 2016 года, Рост показателя также превысил средний долгосрочный уровень исследования. Сообщения, полученные от участников опроса свидетельствуют о том, что рост был обусловлен увеличением объемов новых заказов как от новых, так и от традиционных клиентов.

Российский Совокупный Индекс IHS Markit

50 = нет изменений по сравнению в предыдущим месяцем, сез.корр.



Источник: IHS Markit

Российский Совокупный Индекс IHS Markit (охватывающий обрабатывающие отрасли и сферу услуг) составил 54.9 балла, превысив мартовский показатель 53.2 балла. Последнее общее повышение совокупных объемов производства было существенным, и произошло на фоне усиления темпов роста как в обрабатывающих отраслях, так и в сфере услуг.

Новые заказы, поступившие в компании российской сферы услуг, продолжали увеличиваться в апреле, причем темпы роста ускорились после восьмимесячного минимума в марте. Компании объясняли рост новых заказов усилением потребительского спроса и привлечением новых клиентов. Темпы роста новых заказов в обрабатывающих отраслях также ускорились, однако были умеренными в целом.

В апреле уровень незавершенных заказов в сфере услуг в целом не изменился, что отразило идентичность темпов роста как деловой активности, так и новых заказов. Компании, указавшие на падение показателя, сообщали о более эффективном использовании производственных мощностей. Другие отмечали, что последний рост новых заказов привел к давлению на мощности и увеличению рабочих нагрузок. Производители указали на незначительное сокращение незавершенных заказов в апреле, темпы которого замедлились до минимальных в текущей восьмимесячной серии.

Между тем, рост занятости в сфере услуг в апреле замедлился. Несмотря на то, что в целом темпы роста остались стабильными, они упали до трехмесячного минимума. Ряд участников исследования сообщили, что увеличение рабочих мест было обусловлено более высокими производственными потребностями. Тем временем рост занятости в производственном секторе произошел впервые в текущем году.

Инфляционное давление в сфере услуг в апреле усилилось с ускорением темпов роста как закупочных, так и отпускных цен. Более того, рост затрат был максимальным с декабря 2015 года и существенным в целом. Участники исследования сообщали о повышении трудозатрат и цен на расходные материалы. Менее благоприятные обменные курсы также, подтолкнули цены на импортные закупки. Как и партнеры в сфере услуг, производители также указали на существенный рост цен на сырье и материалы. Темпы инфляции ускорились до максимальных с сентября 2015 года.

Инфляция отпускных цен достигла многолетнего максимума в апреле. Темпы роста тарифов на услуги были наивысшими за последние три года и существенными в целом. Участники исследования широко отмечали, что более высокие тарифы были связаны с увеличением деловых затрат, которые частично перекладывались на клиентов. Темпы роста отпускных цен в обрабатывающих отраслях ускорились до максимальных более чем за два с половиной года.

Деловые ожидания в компаниях сферы услуг относительно роста деловой активности в

ближайшем году повысились в апреле. Степень оптимизма выросла с марта и была одной из максимальных за последние шесть лет. Участники исследования ожидают устойчивый рост новых заказов. Деловые ожидания в производственных компаниях также усилились. Более того, степень оптимизма была максимальной с мая 2015 года.

Комментарий:

Комментируя результаты последнего исследования Индекса PMI сферы услуг России, **Шиан Джонс**, экономист компании IHS Markit, которая проводит настоящее исследование, отметила:

“После замедления в конце первого квартала 2018 года, результаты апрельского исследования указали на сильное начало во втором квартале в сфере услуг. Рост деловой активности и новых заказов усилился, а темпы роста занятости были стабильными в целом.

Инфляционное давление усилилось по всему частному сектору, а темпы роста как закупочных, так и отпускных цен ускорились в апреле. Увеличение бремени расходов в сфере услуг было существенным и максимальным с декабря 2015 года на фоне повышения закупочных цен и менее благоприятных валютных курсов.

С одновременным усилением расширения в обрабатывающих отраслях, последний Совокупный Индекс IHS Markit указал на существенный общий рост, который обеспечивался усилением роста новых заказов в обоих секторах.”

-Конец-

Контакты для получения дальнейшей информации:

IHS Markit

Шиан Джонс, экономист
Телефон +44-1491-461-017
Эл.адрес sian.jones@ihsmarkit.com

Джоанна Викерс, Корпоративные коммуникации
Телефон +44-207-260-2234
Эл.адрес: joanna.vickers@ihsmarkit.com

Примечания для редакторов:

Индекс IHS Markit PMI® Сферы услуг России основан на анализе результатов ежемесячных опросов группы частных компаний, работающих в российском секторе услуг. В группу, состав которой объективно отражает структуру сектора услуг в целом, входят на настоящий момент более 300 компаний. Российский Совокупный Индекс IHS Markit является средневзвешенным значением Индекса объема производства обрабатывающих отраслей и Индекса деловой активности в сфере услуг, и основывается на данных опроса респондентов, представляющих свыше 600 компаний, которые работают в обрабатывающих отраслях и сфере услуг России.

Ответы на вопросы отражают изменения, имевшие место по сравнению с предыдущим месяцем, и основываются на показателях на середину месяца. В Отчет включены следующие данные по каждому показателю: процентные соотношения между группами ответов, разница между количеством позитивных и негативных ответов, а также «диффузионный» индекс, который выводится как сумма положительных ответов и половины ответов группы «без изменений».

Диффузионные индексы обладают всеми характеристиками ключевых показателей, и удобны для использования в качестве суммарных величин, показывающих преобладающее направление изменения. Показатель индекса свыше 50.0 баллов указывает на рост такой переменной величины, а ниже 50.0 баллов – на снижение.

В основе исследований Индексов PMI лежит четко выверенная методология, которая позволяет получить самые последние и точные данные об актуальных тенденциях в частном секторе экономики, благодаря отслеживанию изменений в значениях таких показателей как объем продаж, занятость, складские запасы и цены. Эти индексы широко используются предприятиями, правительствами и специалистами по экономическим вопросам в финансовых организациях для более полного понимания конъюнктуры рынка и определения корпоративной и инвестиционной стратегии. В частности, центральные банки во многих странах используют данные PMI при принятии решений, касающихся процентной ставки. Исследования PMI являются первыми индикаторами состояния экономики, публикуемыми ежемесячно, и значительно раньше сопоставимых данных, выпускаемых государственными организациями.

IHS Markit не пересматривает базовые данные исследования после первой публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться по мере необходимости, что отразится на серии сезонно откорректированных данных. Исторические данные, связанные с базовыми (некорректированными) числами, первые опубликованные сезонно откорректированные серии, а также впоследствии пересмотренные данные доступны для подписчиков IHS Markit. Электронный адрес для контактов economics@ihsmarkit.com.

IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) является мировым лидером в области критической информации, аналитики и опыта отработки решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 85 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира. С головным офисом в Лондоне, IHS Markit стремится к устойчивому и прибыльному росту.

IHS Markit – зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2018 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

Индекс PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI®) в настоящее время рассчитываются для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индексы представляют собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которыми внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте www.ihsmarkit.com/product/pmi.

Права на интеллектуальную собственность Индекса сферы услуг России и Совокупного Индекса PMI®, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers'

Index[™] и PMI[®] - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd.