

Purchasing Managers' Index[®] INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 09:15 (Madrid) / 07:15 (UTC), 2 de octubre de 2017

IHS Markit PMI[®] Sector Manufacturero Español

El crecimiento de la producción se acelera hasta su máxima de tres meses

Resultados claves:

- Incrementos más rápidos de la producción y de los nuevos pedidos
- El empleo registró un marcado crecimiento
- Las presiones inflacionistas se intensifican

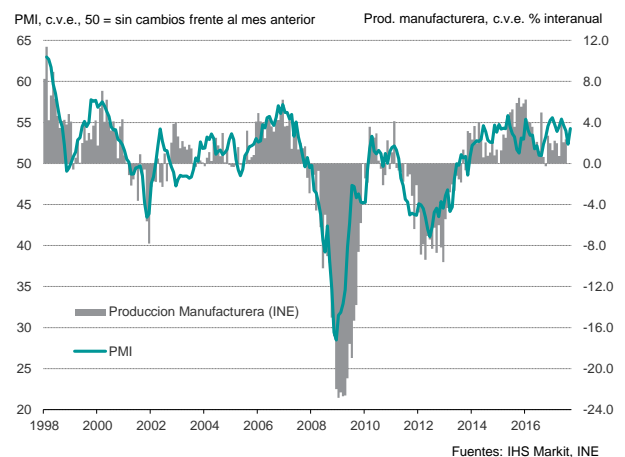
Datos recopilados entre el 12 y el 22 de septiembre

El crecimiento en el sector manufacturero español se aceleró en septiembre en medio de incrementos de la demanda del cliente. Dicho crecimiento invirtió la reciente tendencia de menores mejoras en las condiciones empresariales. Los nuevos pedidos, la producción y el empleo aumentaron a ritmos más fuertes durante el mes. Las cadenas de suministro continuaron bajo presión ya que la escasez de materias primas conllevó a unos plazos de entrega más largos y a un fortalecimiento de la inflación de los costes.

La lectura principal IHS Markit PMI[®] del Sector Manufacturero Español es un índice compuesto diseñado para proporcionar una indicación del comportamiento del sector manufacturero. Se deriva de cinco índices individuales: de nuevos pedidos, de producción, de empleo, de plazos de entrega de proveedores y de stocks de compras. Una lectura superior a 50.0 indica una mejora en general del sector.

Los nuevos pedidos se incrementaron a una tasa sólida en septiembre, y el ritmo de crecimiento se aceleró con respecto a su mínima de doce meses registrada en agosto. Los encuestados informaron de una mayor demanda del cliente y algunos de ellos destacaron el incremento de los nuevos pedidos para exportaciones. Los nuevos pedidos procedentes de clientes del exterior aumentaron fuertemente durante el mes.

IHS Markit PMI Manufacturero Español vs Dato oficial



El ritmo de expansión de la producción también se aceleró en septiembre. La producción aumentó por cuadragésimo sexto mes consecutivo, y el sector de bienes intermedios registró el incremento más rápido.

El aumento de la demanda a su vez produjo un incremento de los pedidos pendientes de realización, extendiendo la actual secuencia de acumulación a dos años.

Los fabricantes respondieron a la presión en la capacidad a través del aumento de las plantillas. De hecho, la tasa de creación de empleo se aceleró, y fue fuerte.

También hubo evidencia de presiones en las cadenas de suministro durante septiembre. La escasez de materiales en las unidades de los proveedores se tradujo en un alargamiento de los plazos de entrega, aunque este fue el más lento en ocho meses.

Mientras tanto, la escasez de suministros contribuyó a un aumento de los costes de los insumos. La tasa de inflación se aceleró hasta la más rápida desde abril pasado, y los encuestados informaron de un alza del coste de las materias primas. En particular

se mencionó el acero como uno de los productos que ha aumentado de precio durante el mes. La subida de los precios de compra condujo a un repunte en la tasa de inflación de los precios cobrados, que han aumentado todos los meses a lo largo de los últimos doce meses.

Los fabricantes aumentaron su actividad de compras a un ritmo sólido ya que las empresas debieron hacer frente a unas mayores necesidades de producción. La actividad de compras ha aumentado ininterrumpidamente durante los últimos catorce meses.

Esta mayor actividad de compras resultó en el primer aumento de los stocks de materias primas en tres meses, aunque el ritmo de incremento fue marginal. Los stocks de productos terminados también aumentaron por primera vez desde junio pasado.

La entrada en nuevos mercados y la captación de nuevos clientes apoyaron el optimismo entre los fabricantes de que la producción aumentará a lo largo de los próximos doce meses. El sentimiento cayó ligeramente con respecto a agosto, pero permaneció fuertemente positivo ya que cerca del 39% de los encuestados prevén una expansión de la producción.

Comentario:

Comentando sobre los datos del PMI, Andrew Harker, Associate Director de IHS Markit subrayó:

“Hubo algunas noticias positivas en los últimos datos del PMI del sector manufacturero para España, ya que el crecimiento se aceleró en septiembre. Dicho crecimiento se ha producido tras la desaceleración observada en meses anteriores, y ofrece cierta tranquilidad al sugerir que el actual período de expansión continuará por lo menos a corto plazo. Menos positivos fueron los nuevos indicios de presión en las cadenas de suministro, ya que la escasez de materias primas provocó retrasos en los plazos de entrega y subidas de precios. En el futuro, esto podría actuar como una restricción en el crecimiento si las empresas no pueden acceder con facilidad a los materiales que necesitan”.

-Fin-

Si desea más información, por favor contacte con:

IHS Markit

Andrew Harker, Associate Director
Teléfono +44-1491-461-016
Email andrew.harker@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativa
Teléfono +44-20-7260-2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

María Segovia Rueda, Responsable del panel español
Teléfono +44-1491-461-027
Email maria.segovia@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

El PMI[®] del Sector Manufacturero Español (*Purchasing Managers' Index*[®]) es elaborado por IHS Markit. El informe recopila datos originales del estudio obtenido a través de encuestas a un panel representativo de alrededor de 400 empresas pertenecientes al sector manufacturero español. El panel está estratificado en función de la contribución industrial al PIB y el tamaño de empresa.

Las respuestas del estudio reflejan el cambio, si procede, en el mes actual comparado con el mes anterior de acuerdo con los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el informe muestra el porcentaje que representa cada respuesta, la diferencia neta entre el número de respuestas que señalan un aumento/mejora y las que señalan una disminución/empeoramiento, y el índice de “difusión”. Este índice es el resultado de la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que indican que “no hay cambios”.

Los índices de difusión actúan como indicadores principales y son un resumen práctico de las medidas que muestran la dirección predominante del cambio. Un índice situado por encima del nivel 50.0, indica una expansión en general de tal variable, si su lectura se sitúa por debajo del nivel 50.0, indica una contracción. Todos los índices son ajustados estacionalmente.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Contacte con: economics@ihsmarkit.com

El Purchasing Managers' Index[®] (PMI[®]) del sector manufacturero es un índice compuesto basado en cinco de los índices individuales con la siguiente ponderación aplicada: Nuevos Pedidos: 0.3, Producción: 0.25, Empleo: 0.2, Plazo de Entrega de Proveedores: 0.15 y Stocks de Compras: 0.1. La dirección del índice de Plazos de Entrega es invertida para que el gráfico resultante sea comparable con los demás.

La metodología del estudio del Índice de Gestión de Compras (Purchasing Managers' Index[®] - PMI[®]) se ha granjeado una excelente reputación por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al estudiar variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del PMI[®] son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (las acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y experiencia para forjar soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan el crecimiento económico en todas partes del mundo. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones resueltas y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales claves, entre los que se incluyen el 85% de las empresas más grandes del mundo (según la revista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo. IHS Markit tiene sus oficinas centrales en Londres y se ha comprometido a una estrategia de crecimiento sostenible y rentable.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2017 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios del *Purchasing Managers' Index*[®] (PMI[®]) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Si desea más información visite: www.markit.com/product/pmi

Acerca de AERCE

AERCE es la Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (IFPSM)

AERCE:

Rambla Cataluña 120, 1º 1ª, 08008 BARCELONA
Paseo de la Castellana 121, 7º D, 28046 MADRID
Tel: +34 934 510 960
e-mail: info@aerce.org
website: www.aerce.org

Los derechos de propiedad intelectual del PMI[®] del Sector Manufacturero Español incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index[®] y PMI[®] son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).

En colaboración con

