

Markit PMI® Compuesto de la Zona Euro – datos finales

Incluye Markit PMI® Sector Servicios de la Zona Euro

El crecimiento económico de la zona euro alcanza su máxima de casi seis años a medida que el de Alemania y Francia toma impulso

Resultados claves:

- Índice Compuesto Final de Actividad Total de la Zona Euro:
56.4 (estimación Flash: 56.7, dato final de febrero: 56.0)
- Índice Final de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro:
56.0 (estimación Flash: 56.5, dato final de febrero: 55.5)

Datos recopilados entre el 13 y el 28 de marzo

El crecimiento de la actividad total y de los nuevos pedidos de la zona euro se aceleró hasta su máxima de cerca de seis años en marzo, cerrando el mejor trimestre de la economía de la moneda única desde el segundo trimestre de 2011.

El Índice PMI® Compuesto final de Actividad Total de la Zona Euro de Markit aumentó de 56.0 registrado en febrero hasta 56.4 en marzo, su máxima de 71 meses, pero se situó por debajo de su estimación flash precedente de 56.7. El índice ha registrado una expansión ininterrumpida durante los últimos cuarenta y cinco meses.

Se observó un aumento de la actividad comercial en el sector servicios y de la producción manufacturera. Los ritmos de expansión mejoraron hasta sus máximas de casi seis años en ambos sectores. No obstante, la producción del sector manufacturero superó a la actividad del sector servicios por décimo mes consecutivo.

Los datos nacionales del PMI indicaron que Alemania se situó a la cabeza de la clasificación del crecimiento, y su ritmo de expansión económica se aceleró hasta su máxima de 70 meses. Irlanda, España y Francia le siguen muy de cerca, cuyas lecturas del índice PMI compuesto de Actividad Total están dentro de 0.3 puntos de diferencia de la de Alemania.

El repunte del crecimiento económico francés recientemente ha sido sólido, y alcanzó su récord

de 70 meses en el último estudio. Los ritmos de alza se ralentizaron ligeramente en Irlanda y España. El crecimiento de la actividad total también disminuyó en Italia, que fue el único país de los “cuatro principales” que registró una expansión por debajo del promedio de la zona euro.

Clasificación de los países según el crecimiento del Índice PMI® Compuesto de Actividad Total (marzo)

Alemania	57.1 (flash: 57.0)	máxima en 70 meses
Irlanda	56.9	mínima en 4 meses
España	56.8	mínima en 2 meses
Francia	56.8 (flash: 57.6)	máxima en 70 meses
Italia	54.2	mínima en 2 meses

En marzo se registró el mayor incremento de los nuevos pedidos recibidos en la economía de la zona euro desde abril de 2011. Una mayor presión sobre la capacidad incitó el aumento más fuerte de los pedidos pendientes de realización en 71 meses y fomentó una nueva creación de empleo.

El crecimiento del empleo fue el más fuerte en más de nueve años y medio. La tasa de aumento se aceleró en las “cuatro grandes economías” nacionales y también se mantuvo elevada (aunque más lenta) en Irlanda.

La presión de los precios se mantuvo fuerte en marzo. La inflación de los costes estuvo cerca de su máxima de 69 meses registrada en febrero, reflejando el alza de los precios mundiales de las materias primas y el tipo de cambio históricamente débil del euro. La repercusión del aumento de los costes a los clientes, combinado con una mejora del poder de fijación de precios, generó que las tarifas aumentaran a su tasa más fuerte desde junio de 2011.

Las perspectivas económicas también mejoraron en marzo. El optimismo empresarial alcanzó un nuevo récord de la serie, mejorando en las empresas del sector servicios y manteniéndose también relativamente elevado en el sector manufacturero.

Sector Servicios:

El repunte de la actividad en el sector servicios de la zona euro tomó impulso al final del primer trimestre. El **Índice de Actividad Comercial final del Sector Servicios de la Zona Euro de Markit** aumentó de 55.5 registrado en febrero hasta 56.0 en marzo, su máxima de 70 meses, pero se situó por debajo de su estimación flash precedente de 56.5.

Todos los países cubiertos por el estudio registraron incrementos de la actividad comercial en marzo. En Irlanda se observó el ritmo más fuerte de expansión, que de todos modos alcanzó su mínima de tres meses.

Francia subió hasta la segunda posición en el ranking de crecimiento de la actividad comercial del sector servicios, ya que su ritmo de expansión se aceleró hasta su máxima de 70 meses. Alemania fue el único otro país que registró un incremento más rápido (su máxima de 15 meses), pero se mantuvo en cuarto lugar, por detrás de España.

La aceleración de la expansión de la actividad del sector servicios de la zona euro se vinculó al incremento más fuerte de los nuevos pedidos recibidos desde abril de 2011. Esto a su vez ejerció presión sobre la capacidad, dando lugar al mayor aumento de los pedidos pendientes de realización en 70 meses. El nivel de los nuevos pedidos recibidos y de los pedidos pendientes de realización aumentó en todos los países cubiertos por el estudio en marzo.

Para aliviar la presión sobre la capacidad, las empresas de servicios contrataron a más personal por vigésimo noveno mes consecutivo en marzo. De hecho, la tasa de crecimiento aumentó hasta la más fuerte en casi nueve años y medio. La creación de empleo aumentó en las “cuatro grandes economías” nacionales del sector servicios.

El dato de marzo señaló el incremento más acentuado de los precios medios cobrados por los servicios desde julio de 2011. Los precios de venta se incrementaron en Alemania, España e Irlanda, más que compensando los nuevos declives (esta vez más lentos) registrados en Francia e Italia. La repercusión de los crecientes costes a los clientes siguió siendo uno de los factores principales que impulsaron al alza las tarifas. La inflación de los costes se mantuvo cerca del récord de 68 meses

registrado en febrero.

Las perspectivas para el sector servicios de la zona euro mejoraron en marzo. El grado general de optimismo empresarial[†] aumentó hasta su máxima de seis años. Dicho aumento refleja las expectativas de nuevas mejoras tanto en el crecimiento económico como en la demanda del mercado durante los próximos doce meses.

Comentario:

Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, destacó:

“La expansión registrada por el índice PMI final no fue exactamente la racha de crecimiento acelerado indicada por su estimación flash publicada, aunque sigue mostrando un impresionante ritmo de crecimiento económico. Las últimas cifras cerraron el trimestre más fuerte desde la primavera de 2011 y son consistentes con un 0.6% de crecimiento del PIB de la zona euro en el primer trimestre de 2017.

Según los datos del índice PMI, se trata de un repunte generalizado entre los miembros más grandes de la zona del euro, señalando un crecimiento del 0.6% en Alemania y Francia, mientras que España parece haber disfrutado de un crecimiento del 0.8-0.9% en el primer trimestre. El crecimiento también se ha incrementado en Italia durante el primer trimestre a pesar de registrar un ligero retroceso en marzo, y el estudio italiano indica una expansión del 0.3-0.4%.

Lo más alentador para una región que sigue sufriendo una tasa de desempleo de casi dos dígitos es un aumento del índice de empleo del estudio hasta su máxima de casi una década, lo que sugiere que deberíamos esperar que la tasa de desempleo caiga más en los próximos meses.

Las presiones de los precios siguen siendo elevadas y parece probable que se repercutan a través de unos mayores precios al consumidor en los próximos meses, pero es de esperar que el BCE mantenga su postura de acomodación de la política monetaria al menos por unos meses más. No obstante, estas cifras del estudio aumentan las probabilidades de que la política se reduzca a principios de 2018”.

-Fin-

[†] para la confianza (el optimismo) empresarial, se preguntó a las empresas si esperan que el nivel de actividad en el plazo de doce meses sea superior, igual o inferior al del mes en curso.

Si desea más información, por favor contacte con:**IHS Markit**

Chris Williamson, Chief Business Economist

Teléfono +44-20-7260-2329

Móvil +44-779-5555-061

Email chris.williamson@ihsmarkit.com

Rob Dobson, Economista Senior

Teléfono +44-1491-461-095

Móvil +44-7826-913-863

Email rob.dobson@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativa

Teléfono +44-20-7260-2234

Email joanna.vickers@ihsmarkit.com**Nota a los redactores:**

El *PMI*[®] (*Purchasing Managers' Index*[®]) Compuesto de la Zona Euro es elaborado por Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 5.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero y al sector servicios. Los datos del sector manufacturero a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, Holanda, Austria, República de Irlanda y Grecia. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda.

El *PMI*[®] (*Purchasing Managers' Index*[®]) del Sector Servicios de la Zona Euro es elaborado por Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 2.000 empresas del sector servicios privado. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 78% de la actividad del sector servicios privado de la zona euro.

El Índice *PMI* final Compuesto de la Zona Euro y del Sector Servicios de la Zona Euro siguen la estimación **flash**, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 75-85% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash del sector compuesto de la zona euro de marzo se basó en el 88% de las respuestas utilizadas en el dato final. La estimación flash del sector servicios de la zona euro de marzo se basó en el 79% de las respuestas utilizadas en el dato final. **Los datos se recopilaron entre el 13 y el 28 de marzo.**

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI* final (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
<i>PMI</i> [®] Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro	0.0	0.2
<i>PMI</i> [®] Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro	0.0	0.3

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*[®] (*PMI*[®]) se ha ganado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*[®] son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de Markit. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (las acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y experiencia para forjar soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan el crecimiento económico en todas partes del mundo. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones resueltas y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales claves, entre los que se incluyen el 85% de las empresas más grandes del mundo (según la revista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo. IHS Markit tiene sus oficinas centrales en Londres y se ha comprometido a una estrategia de crecimiento sostenible y rentable.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2017 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios *Purchasing Managers' Index*® (*PMI*®) están disponibles en más de 30 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas. Para más información visite: www.markit.com/product/pmi

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI*® Compuesto y del Sector Servicios de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. *Purchasing Managers' Index*® y *PMI*® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas a Markit Economics Limited bajo licencia. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).