

# Nikkei PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย

## ความต้องการสินค้าไทยอ่อนตัวลงในเดือนพฤศจิกายน

### ประเด็นสำคัญ:

- ผลผลิตเพิ่มขึ้น แต่คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ลดลงอย่างต่อเนื่อง
- ต้นทุนการผลิตลดลง
- ความเชื่อมั่นทางธุรกิจสูงที่สุดตั้งแต่ที่พบมาในช่วงสองปีครึ่ง

### การเก็บข้อมูลช่วง 12-22 พฤศจิกายน

สภาวะการผลิตของประเทศไทยปรับตัวได้ลดลงอย่างต่อเนื่องตลอดกลางไตรมาสที่สี่ ท่ามกลางสัญญาณอุปสงค์ของลูกค้าที่อ่อนตัวลง ผลผลิตแข็งแกร่งขึ้น แต่ยอดขายใหม่ทั้งหมดลดลงอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าจะมียอดขายจากต่างประเทศเพิ่มขึ้นก็ตาม การจ้างงานยังคงอ่อนตัวลงขณะที่ห่วงโซ่อุปทานยังคงสามารถจัดการความต้องการวัตถุดิบของบริษัทได้

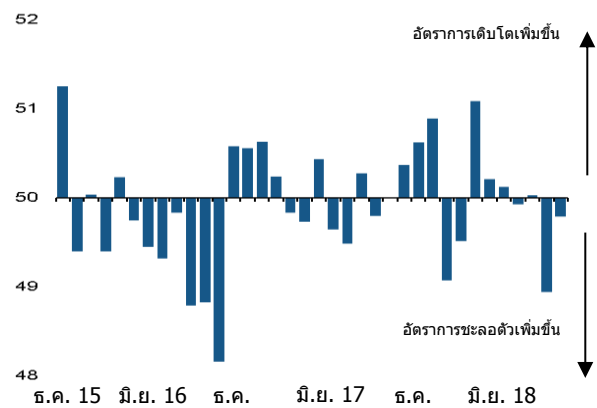
การผลิตที่เพิ่มขึ้นทำให้ผู้ผลิตในประเทศไทยเพิ่มกิจกรรมการซื้อ แม้ว่าจะไม่เพียงพอที่จะทำให้สต็อกวัตถุดิบเพิ่มขึ้นก็ตาม สภาวะด้านราคาในภาคการผลิตในประเทศไทยยังคงอ่อนตัวลง โดยที่ราคาวัตถุดิบลดลงในขณะที่ราคาผลิตภัณฑ์ไม่มีการเปลี่ยนแปลง ในขณะเดียวกัน ความเชื่อมั่นในธุรกิจปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ Nikkei หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI™) สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยหลังปรับเปลี่ยนตามฤดูกาลเพิ่มขึ้นจาก 48.9 ในเดือนตุลาคม เป็น 49.8 ในเดือนพฤศจิกายน และส่งสัญญาณว่าสภาวะของภาคส่วนปรับตัวลดลงเล็กน้อย PMI ทั่วไปให้ภาพรวมของผลการดำเนินงานของภาคการผลิตในประเทศ และได้มาจากคำถามที่เกี่ยวกับผลผลิต คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ จำนวนพนักงาน สินค้าคงคลัง และเวลาการส่งมอบ

ข้อมูลการสำรวจล่าสุดยังคงส่งสัญญาณว่าสภาวะอุปสงค์อ่อนตัวลงโดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดในประเทศ คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ลดลงเป็นเดือนที่สองติดต่อกันในเดือนพฤศจิกายน แม้ว่ายอดขายส่งออกจะกลับมาเพิ่มขึ้นก็ตาม อย่างไรก็ตาม คำสั่งซื้อสินค้าจากต่างประเทศเพิ่มขึ้นในระดับเล็กน้อย

แม้ว่ายอดขายจะลดลง แต่โดยเฉลี่ยผู้ผลิตสินค้าในประเทศไทยมีการผลิตเพิ่มขึ้น การเติบโตของผลผลิตมีค่าสูงสุดในช่วงเวลาห้าเดือน แต่โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ความต้องการด้านการผลิตที่เพิ่มขึ้นทำให้บริษัทเพิ่มกิจกรรมการซื้อ โดยระดับการซื้อวัตถุดิบเพิ่มขึ้นเป็น

Nikkei PMI สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย



ที่มา: Nikkei, IHS Markit

ครั้งแรกนับตั้งแต่เดือนสิงหาคม ทั้งนี้ ความต้องการวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นไม่ทำให้เกิดความกดดันต่อห่วงโซ่อุปทาน ในทางตรงกันข้าม ระยะเวลารอคอยวัตถุดิบโดยเฉลี่ยลดลงในระดับที่มากที่สุดของประวัติการสำรวจในเวลาสามปี

ท่ามกลางผลผลิตที่เพิ่มขึ้น สต็อกวัตถุดิบที่ซื้อกลับลดลงอย่างต่อเนื่อง แม้ว่ากิจกรรมการซื้อจะเพิ่มขึ้นก็ตาม อย่างไรก็ตาม วัฏจักรลดลงของสต็อกวัตถุดิบยังอยู่ในระดับเล็กน้อย

ข้อมูลการสำรวจระบุว่าบริษัทลดสต็อกเพื่อปรับกระแสเงินสด ในขณะเดียวกัน สต็อกสินค้าสำเร็จรูปเพิ่มขึ้นเป็นครั้งแรกในช่วงห้าเดือน

ข้อมูลการสำรวจยังคงส่งสัญญาณว่าขาดความกดดันจากภาวะเงินเฟ้อในภาคการผลิตของประเทศไทย แต่ทว่าราคาวัตถุดิบลดลงในอัตราที่เร็วที่สุดในช่วงเวลากว่าสองปีครึ่ง ในขณะที่ราคาผลิตภัณฑ์ยังไม่มีการเปลี่ยนแปลง

ข้อมูลการสำรวจแสดงสัญญาณความเชื่อมั่นในแนวโน้มธุรกิจในช่วง 12 เดือนข้างหน้าเพิ่มขึ้น ดัชนีผลผลิตในอนาคตเพิ่มขึ้นจนมีค่าสูงที่สุดนับตั้งแต่เดือนมีนาคม ปี 2016 โดยมีบริษัทจำนวนมากคาดว่าจะเพิ่มขึ้นในปี 2019

**ความคิดเห็น:**

หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์ **Bernard Aw** ให้ความเห็นเกี่ยวกับข้อมูลการสำรวจ PMI สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยที่ IHS Markit ซึ่งเป็นผู้รวบรวมข้อมูลการสำรวจ โดยกล่าวว่า:

"ข้อมูล *PMI* ในเดือนพฤศจิกายนทำให้มีแนวโน้มว่า ภาคการผลิตในประเทศไทยไตรมาสนี้ จะมีผลการดำเนินงานในระดับต่ำที่สุดในช่วงเวลาสองปี แม้ว่าผลผลิตจะปรับตัวดีขึ้น แต่คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ทั้งหมดยังคงลดลง แสดงให้เห็นว่าสภาวะอุปสงค์อ่อนตัวลง โดยเฉพาะอย่างยิ่งแก่ตลาดภายในประเทศ

"อย่างไรก็ตาม แนวโน้มระยะยาวยังคงสดใส เนื่องจากบริษัทหลายแห่งคาดว่าจะเพิ่มขึ้นในปีหน้าและจะเพิ่มกิจกรรมการผลิต ในขณะเดียวกัน เศรษฐกิจการผลิตในประเทศไทยยังคงขาดความกดดันด้านเงินเฟ้อ โดยมีรายงานว่าต้นทุนการผลิตลดลงเป็นครั้งที่สองในปีนี้

"ข้อมูล *PMI* ล่าสุดทำให้เกิดความสงสัยว่าจะมีสัญญาณนโยบายการเงินแบบหดตัวจากธนาคารแห่งประเทศไทยเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ โดยมีการคาดการณ์ว่าอัตราดอกเบี้ยจะเพิ่มขึ้นในเดือนธันวาคมหลังจากที่มีมติเป็นเอกฉันท์ที่จะคงนโยบายอัตราดอกเบี้ยไว้ในการประชุมครั้งล่าสุด"

-จบ-

## Nikkei PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย ได้รับการสนับสนุนโดย

Nikkei คือองค์กรสื่อที่มีการตีพิมพ์หนังสือพิมพ์เป็นสื่อหลัก The Nikkei หนังสือพิมพ์รายวันที่เป็นเรือธงของเรามีสมาชิกประมาณสองล้านห้าแสนคน Nikkei มีการเผยแพร่สื่อบนหลายแพลตฟอร์ม ซึ่งรวมถึงทางออนไลน์ การออกอากาศ และนิตยสาร

นับตั้งแต่การก่อตั้งในปี 1876 ในชื่อ Chugai Bukka Shimpo (ข่าวเกี่ยวกับราคาในประเทศและต่างประเทศ) เราได้เสนอการรายงานข้อมูลที่มีคุณภาพสูงอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่เดียวกันก็รักษาจุดยืนด้านความตรงไปตรงมาและความเป็นกลางด้วย แบนด์ The Nikkei กลายเป็นค่าที่มีความหมายเดียวกับความไว้วางใจทั้งในประเทศและต่างประเทศ

Nikkei Inc. นำเสนอแพลตฟอร์มสื่อหลากหลายประเภทเพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันไปของผู้อ่านของเรา ส่วนสำคัญของบริการเหล่านี้คือ The Nikkei ซึ่งมียอดพิมพ์ประมาณสองล้านห้าแสนฉบับ นอกจากนี้เรายังนำเสนอเนื้อหาระดับพรีเมียมและเทคโนโลยีดิจิทัลที่แข็งแกร่ง จำนวนผู้สมัครเป็นสมาชิกของ Nikkei ฉบับ Online Edition ซึ่งเปิดตัวในปี 2010 มีมากกว่า 500,000 คนในขณะนี้ บริการทางออนไลน์ที่มีการคิดค่าธรรมเนียมของเราเป็นหนึ่งในบริการที่มีฐานผู้อ่านมากที่สุดในโลกในกลุ่มผู้ตีพิมพ์หนังสือพิมพ์ หลังจากที่ถูกก่อตั้งมาได้แปดปี สื่อฉบับออนไลน์ของเราได้พัฒนาจากการเป็นสื่อที่นำเสนอข่าวให้กับผู้อ่านมาเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ผู้คนพัฒนาอาชีพของตนให้ก้าวหน้า

ในปี 2013 เราได้ริเริ่ม Nikkei Asian Review ซึ่งเป็นบริการข่าวในภาษาอังกฤษที่มีให้บริการทั้งทางออนไลน์และในรูปแบบนิตยสารฉบับพิมพ์รายสัปดาห์ ในปีต่อมา เราได้จัดตั้งสำนักงานใหญ่ฝ่ายบรรณาธิการสำหรับทวีปเอเชียขึ้นในกรุงเทพฯ เพื่อเจาะลึกการรายงานข่าวเศรษฐกิจของเราในทวีปเอเชีย นอกจากนี้เราได้เพิ่มจำนวนผู้สื่อข่าวที่ประจำอยู่ในประเทศต่าง ๆ ในทวีปเอเชียนอกประเทศญี่ปุ่นมากเป็นสองเท่า และในปี 2014 เรายังได้เปิดตัว Nikkei Group Asia Pte. บริษัทใหม่ในประเทศสิงคโปร์ซึ่งได้รับมอบหมายภารกิจในการขยายความครอบคลุมของแบนด์ Nikkei ในภูมิภาคนี้อีกด้วย เป้าหมายของเราคือการทำให้ Nikkei เป็นสื่อชั้นนำในทวีปเอเชีย

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

### NIKKEI ASIAN REVIEW

<http://asia.nikkei.com/>

ขอแนะนำวารสารด้านธุรกิจฉบับเดียวที่นำข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับทวีปเอเชียมาเสนอให้แก่คุณได้จากวงใน

Nikkei Asian Review คือวารสารเพียงฉบับเดียวที่สามารถให้มุมมองธุรกิจในทวีปเอเชียแก่คุณได้จากวงใน โดยมีจำนวนผู้สื่อข่าวและนักเขียนบทความที่ภูมิภาคมากกว่าวารสารด้านธุรกิจฉบับอื่นใด

ก้าวหน้าวารสารล่าสุด บทวิเคราะห์ และข้อมูลเชิงลึก ด้วยการสมัครเป็นสมาชิก Nikkei Asian Review - มีให้บริการทั้งในฉบับพิมพ์ทางออนไลน์ และบนโทรศัพท์มือถือและแท็บเล็ตของคุณ



#### Asia300:

เสนอการรายงานข่าวอย่างครอบคลุมเกี่ยวกับบริษัทชั้นนำมากกว่า 300 แห่งใน 11 ประเทศและภูมิภาคในทวีปเอเชีย Nikkei Asian Review มีเป้าหมายที่จะสร้างศูนย์ข่าวเกี่ยวกับองค์กรในทวีปเอเชียที่ใหญ่ที่สุด ผ่านการรายงานข่าวอย่างมีประสิทธิภาพซึ่งรองรับด้วยฐานข้อมูลขนาดใหญ่เกี่ยวกับธุรกิจและการเงินของบริษัทในภูมิภาค



#### JAPAN UPDATE:

ให้คุณก้าวหน้าวารสารธุรกิจจากประเทศญี่ปุ่นอยู่เสมอ



#### VIEWPOINTS:

นำเสนอมุมมองของผู้นำความคิดเกี่ยวกับทวีปเอเชียจากทั่วโลก ซึ่งรวมถึงคอลัมน์ "Tea Leaves" ของเรา ซึ่งเขียนโดย นักเขียนที่ดีที่สุดของเรา



#### POLITICS & ECONOMY:

สำรวจนโยบายการเงินและการคลัง การต่างประเทศ และอีกมากมาย



#### MARKETS:

บทวิเคราะห์ตลาดในเชิงลึก พร้อมข่าวสารในแวดวงอุตสาหกรรมโดยละเอียด เพื่อให้คุณรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับภาคส่วนที่เติบโตเร็วที่สุดในภูมิภาคอย่างรวดเร็ว



#### วิดีโอ:

รับชมนักวิเคราะห์อธิบายเกี่ยวกับบทความของเรา บทสัมภาษณ์กับผู้บริหารชั้นนำ



#### ฉบับพิมพ์:

นำเสนอเนื้อหาที่ดีที่สุดจาก Nikkei Asian Review ส่งตรงถึงบ้านหรือสำนักงานของคุณทุกสัปดาห์

**สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดติดต่อ:**

**IHS Markit (เกี่ยวกับ PMI และข้อคิดเห็นในเรื่องนี้)**

Bernard Aw หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์  
โทรศัพท์ +65 6922-4226  
อีเมล [bernard.aw@ihsmarkit.com](mailto:bernard.aw@ihsmarkit.com)

Jerrine Chia ฝ่ายการตลาดและการสื่อสาร  
โทรศัพท์ +65 6922-4239  
อีเมล [jerrine.chia@ihsmarkit.com](mailto:jerrine.chia@ihsmarkit.com)

**Nikkei inc. (เกี่ยวกับ Nikkei)**

Ken Chiba รองผู้จัดการทั่วไป สำนักงานประชาสัมพันธ์  
Atsushi Kubota ผู้จัดการ สำนักงานประชาสัมพันธ์  
โทรศัพท์ +81-3-6256-7115  
อีเมล [koho@nex.nikkei.co.jp](mailto:koho@nex.nikkei.co.jp)

**หมายเหตุสำหรับบรรณาธิการ:**

Nikkei PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยใช้ข้อมูลที่รวบรวมจากคำตอบในแบบสอบถามประจำเดือนที่ส่งให้กับผู้จัดการด้านการจัดซื้อในบริษัท ภาคอุตสาหกรรมมากกว่า 400 แห่ง คณะกรรมการได้รับการแบ่งหมวดหมู่ตามผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) และจำนวนพนักงานในบริษัท ภาคการผลิตได้รับการแบ่งออกเป็นหมวดหมู่กว้าง ๆ 8 หมวดหมู่ดังต่อไปนี้: โลหะขั้นมูลฐาน สารเคมีและพลาสติก อุปกรณ์ไฟฟ้าและแสง อาหารและเครื่องดื่ม วิศวกรรมเครื่องกล สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ไม่และกระดาษ การขนส่ง

คำตอบในแบบสำรวจสะท้อนให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงในเดือนปัจจุบันเทียบกับเดือนก่อนหน้า (ถ้ามี) โดยใช้ข้อมูลที่เก็บรวบรวมในช่วงกลางเดือน สำหรับดัชนีแต่ละตัว 'รายงาน' จะแสดงค่าร้อยละที่แสดงถึงคำตอบของคำถามแต่ละข้อ ส่วนต่างสุทธิระหว่างจำนวนของคำตอบที่สูงกว่า/ต่ำกว่าและคำตอบที่ต่ำกว่า/แยกว่า และดัชนี 'การกระจาย' ดัชนีนี้คือผลรวมของคำตอบในเชิงบวกและครึ่งหนึ่งของคำตอบที่ตอบว่า 'เหมือนเดิม' ดัชนีการกระจายมีคุณสมบัติเช่นเดียวกับดัชนีชั้นนำทั่วไปและเป็นการวัดโดยสรุปที่แสดงทิศทางการเปลี่ยนแปลงโดยทั่วไปได้อย่างเหมาะสม ดัชนีที่มีค่าสูงกว่า 50 ระบุว่าตัวแปรนั้นโดยรวมแล้วมีการเพิ่มขึ้น และดัชนีที่มีค่าต่ำกว่า 50 ระบุว่าตัวแปรนั้นโดยรวมแล้วมีการลดลง

Nikkei PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยคือดัชนีรวมที่ประกอบด้วยดัชนีย่อยห้าตัว และมีการถ่วงน้ำหนักดังนี้: คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ - 0.3, ผลผลิต - 0.25, จำนวนพนักงาน - 0.2, เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ - 0.15, สต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ - 0.1 โดยเวลาส่งมอบได้รับการคำนวณแบบผกผันเพื่อให้มีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่สามารถนำไปเปรียบเทียบได้

IHS Markit ไม่ได้แก้ไขข้อมูลการสำรวจที่ใช้หลังจากที่เผยแพร่ครั้งแรกไปแล้ว แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลในบางครั้งเพื่อความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อข้อมูลที่มีการจัดปัจจัยทางฤดูกาล ผู้ที่สมัครเป็นสมาชิกสามารถเข้าถึงข้อมูลตัวเลขอ้างอิง (ยังไม่ได้ปรับค่า) ในอดีต ชุดข้อมูลเผยแพร่ครั้งแรกหลังจากจัดปัจจัยทางฤดูกาลแล้ว และข้อมูลฉบับแก้ไขในภายหลังจาก IHS Markit ได้ โปรดติดต่อ [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com)

**เกี่ยวกับ IHS Markit (www.ihsmarkit.com)**

IHS Markit (Nasdaq: INFO) คือผู้นำระดับโลกในด้านข้อมูลที่สำคัญ การวิเคราะห์ และโซลูชันสำหรับอุตสาหกรรมและตลาดหลักที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั่วโลก บริษัทนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ และโซลูชันยุคใหม่ให้แก่ลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจ การเงิน และภาครัฐ ซึ่งช่วยพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของลูกค้า และนำเสนอข้อมูลเชิงลึกที่นำไปสู่การตัดสินใจอย่างมั่นใจหลังจากได้รับทราบข้อมูลเป็นอย่างดีแล้ว IHS Markit มีลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจและภาครัฐต่าง ๆ มากกว่า 50,000 ราย ซึ่งรวมถึงร้อยละ 80 ของบริษัทใน Fortune Global 500 และสถาบันการเงินชั้นนำของโลก

IHS Markit คือเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ ชื่อของบริษัทอื่น ๆ และชื่อผลิตภัณฑ์ทั้งหมดอาจเป็นเครื่องหมายการค้าของเจ้าของที่เกี่ยวข้อง © 2018 IHS Markit Ltd. สงวนลิขสิทธิ์ทุกประการ

**เกี่ยวกับ PMI**

ขณะนี้มีการจัดทำแบบสำรวจสำหรับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ *Purchasing Managers' Index™ (PMI™)* ในมากกว่า 40 ประเทศ และในภูมิภาคที่สำคัญต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงยุโรปโซน แบบสำรวจเหล่านี้เป็นแบบสำรวจทางธุรกิจที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจากทั่วโลก และได้รับการยอมรับจากธนาคารกลาง ตลาดการเงินและผู้ดำเนินการตัดสินใจทางธุรกิจในด้านความสามารถในการนำเสนอดัชนีแสดงแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่มีความถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ และแตกต่างจากดัชนีอื่น ๆ หากต้องการเรียนรู้เพิ่มเติม โปรดไปที่ <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

สิทธิของทรัพย์สินทางปัญญาใน Nikkei PMI สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยที่จัดทำในเอกสารนี้เป็นกรรมสิทธิ์ของหรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ IHS Markit ไม่อนุญาตให้มีการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ โดยไม่ได้ได้รับความยินยอมจาก IHS Markit ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำสำเนา การจำหน่าย การส่งต่อ หรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ IHS Markit จะไม่มีความรับผิดชอบ หน้าที่ หรือภาระผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่ปรากฏอยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเลย หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ โดยเชื่อถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม IHS Markit จะไม่ยอมรับผิดสำหรับความเสียหายในกรณีพิเศษ ความเสียหายที่เกิดขึ้นโดยมิได้เจตนา หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ *Purchasing Managers' Index™* และ *PMI™* เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Markit Economics Limited หรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ Markit Economics Limited โดย Nikkei ใช้เครื่องหมายข้างต้นภายใต้ใบอนุญาต IHS Markit คือเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ

หากท่านไม่ต้องการได้รับข่าวประชาสัมพันธ์จาก IHS Markit โปรดส่งอีเมลมาที่ [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com) หากต้องการอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวของเรา [โปรดคลิกที่นี่](#)