

Indice des Acheteurs™ PMI®
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHES
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 3 FÉVRIER 2017 - 09h50 (heure française) / 08h50 (UTC)

Indice PMI® Markit sur le Secteur des Services Français – Indice Final (avec le PMI® Composite)

La croissance de l'activité du secteur des services français s'accélère en janvier

Informations clés :

- L'Indice final Markit de l'Activité de Services en France⁽¹⁾ s'établit à 54.1 (52.9 en décembre), un plus haut de 19 mois.
- L'Indice final Markit Composite de l'Activité Globale en France⁽²⁾ s'établit à 54.1 (53.1 en décembre), un plus haut de 67 mois.

Données recueillies du 12 au 26 janvier

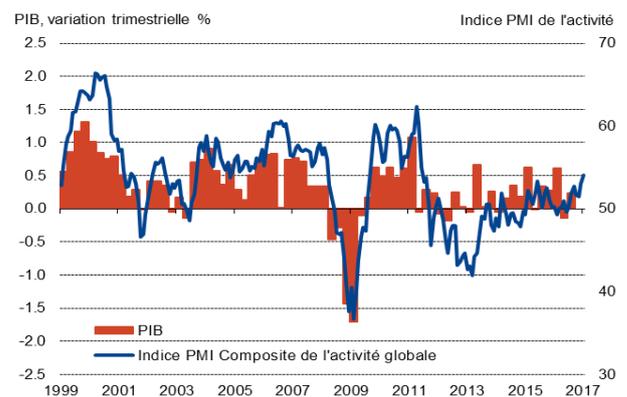
L'activité augmente en janvier pour le 7^{ème} mois consécutif dans le secteur des services français, la croissance s'accroissant en outre pour atteindre un plus haut de 19 mois. Cette tendance reflète une expansion marquée du volume des nouvelles affaires, entraînant à son tour une nouvelle accumulation des affaires en attente. Parallèlement, après avoir fait état d'une croissance nulle de l'emploi le mois dernier, les prestataires de services renforcent quelque peu leurs effectifs en janvier. Les prix facturés continuent quant à eux de diminuer, ce malgré une nouvelle augmentation des prix payés. Enfin, les entreprises interrogées restent optimistes quant à leurs perspectives d'activité à 12 mois.

L'indice titre de l'enquête, l'**Indice désaisonnalisé de l'Activité Commerciale** – calculé à partir d'une question unique posée à un panel de répondants et portant sur leur niveau effectif d'activité par rapport au mois précédent – se redresse de 52.9 en décembre à 54.1, atteignant ainsi son plus haut niveau depuis juin 2015. Les entreprises interrogées attribuent fréquemment cette accélération de la croissance de leur activité à une conjoncture économique plus favorable.

Parallèlement, l'**Indice final Markit Composite de l'Activité Globale en France** – mesurant l'activité combinée du secteur des services et de l'industrie manufacturière – se redresse de 53.1 en décembre à 54.1, signalant le plus fort taux de croissance de l'activité depuis plus de 5 ans et demi.

La forte croissance de l'activité dans le secteur des services fait écho à une hausse tout aussi soutenue des **nouveaux contrats**, de nombreuses entreprises interrogées signalant en effet une reprise de la demande au cours du mois. Le taux d'expansion des nouvelles affaires atteint en outre son plus haut niveau depuis plus d'1 an et demi en janvier.

Indice PMI Markit Composite France



Sources : IHS Markit, INSEE

Dans l'ensemble du secteur privé français, les nouvelles affaires augmentent pour le 7^{ème} mois consécutif, le taux d'expansion atteignant en outre un plus haut de 67 mois.

L'accroissement de la demande incite les prestataires de services français à ajuster leur capacité opérationnelle à la charge de travail et donc à renforcer leurs **effectifs**. Le taux de croissance de l'emploi enregistré en janvier reste toutefois marginal.

L'emploi continue de progresser dans l'ensemble du secteur privé français. Le taux de création de postes se redresse en outre par rapport à décembre, la hausse des effectifs observée en janvier demeurant toutefois marginale.

Le volume des **affaires en cours** augmente pour le 11^{ème} mois consécutif en janvier dans le secteur

des services français, le renforcement des effectifs n'ayant pas suffi à alléger les pressions sur la capacité des entreprises. Le taux d'expansion est en outre marqué, atteignant son plus haut niveau de la période d'expansion en cours.

Le volume global du travail en cours enregistre lui aussi sa 11^{ème} hausse mensuelle consécutive, la croissance s'accroissant en outre par rapport au mois dernier.

Les **prix payés** par les prestataires de services français augmentent de nouveau en janvier, portant ainsi la période d'inflation à 85 mois. Les entreprises interrogées attribuent notamment cette nouvelle hausse de leurs coûts au renchérissement de l'énergie et du carburant.

Les fabricants français signalant pour leur part la plus forte inflation des prix des intrants depuis mai 2011, les prix payés dans l'ensemble du secteur privé français augmentent de manière soutenue.

Cherchant, comme indiqué par certains répondants, à gagner des parts de marché, les prestataires de services continuent toutefois de réduire leurs **tarifs** en janvier. La baisse des prix facturés s'accroît en outre par rapport à décembre, le taux de déflation restant toutefois modéré.

Parallèlement, les fabricants augmentent leurs prix de vente pour le 3^{ème} mois consécutif au cours de la

dernière période d'enquête.

Enfin, les **perspectives d'activité** restent bien orientées dans le secteur des services français en janvier. Si la confiance s'amenuise légèrement par rapport au mois dernier, elle continue d'afficher un niveau élevé. Les répondants anticipant une hausse de leur activité dans les 12 prochains mois fondent notamment leur optimisme sur le lancement de nouveaux produits et services et l'amélioration de la conjoncture économique.

Commentaire :

Alex Gill, Économiste à IHS Markit - société produisant l'enquête PMI sur le secteur des services français - commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« Portée par une forte expansion du volume des nouvelles affaires, la croissance de l'activité s'accroît dans le secteur des services français en ce début d'année 2017. Les prestataires de services restent en outre très optimistes quant à leurs perspectives d'activité à douze mois. Le marché de l'emploi montre également des signes d'amélioration, le taux de création de postes observé en janvier restant toutefois faible et nettement inférieur à celui enregistré dans le secteur manufacturier. »

- Fin -

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

IHS Markit

Alex Gill, Économiste

Téléphone : +44-1491-461-015

Email : alex.gill@ihsmarkit.com

Séverine Laudouar

Téléphone : +44-1491-461-094

Email : severine.laudouar@ihsmarkit.com

Markit Press Office

Joanna Vickers, Corporate Communications

Téléphone : +44-207-260-2234

Email : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Notes aux rédacteurs :

L'**Indice des Acheteurs™ PMI®** sur le secteur français des services est produit par Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant plus de 300 entreprises opérant, en France, dans le secteur des services. L'Indice PMI final pour le secteur des services suit l'estimation flash diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 75 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'Indice flash du mois de janvier a été établi à partir de 85 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

L'**Indice des Acheteurs™ (PMI® – Purchasing Managers' Index) Composite France** est produit par Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant plus de 700 entreprises opérant, en France, dans l'industrie manufacturière et le secteur des services. L'Indice Composite PMI final suit l'estimation flash diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 75 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'indice flash du mois de janvier a été établi à partir de 88 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

Les différences moyennes entre valeurs de l'Indice PMI flash et valeurs de l'Indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice de l'Activité de Services ⁽¹⁾	- 0.2	0.6
Indice Composite de l'Activité Globale En France ⁽²⁾	- 0.1	0.4

1. L'Indice de l'Activité de Services est l'équivalent direct de l'Indice de la Production Manufacturière. Il est établi à partir de la question suivante : "Le niveau d'activité de votre entreprise est-il plus haut, identique ou plus bas qu'il y a un mois ?"

2. L'Indice Composite de l'Activité Globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la Production Manufacturière et de l'Indice de l'Activité de Services.

L'Indice des Acheteurs™ (PMI® – Purchasing Managers' Index) a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2017 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 30 pays et régions clé dont l'Eurozone, les Indices des Acheteurs™ PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter www.markit.com/product/pmi.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® sur le secteur français des services et à l'Indice PMI® composite français sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).