

财新中国通用服务业 PMI™

中国经济活动录得6个月来最显著增速

概要 — 服务业与综合 PMI 数据：

财新中国综合 PMI™ 数据（包括制造业和服务业）显示，中国经济活动连续第二个月增速回升，而且 8 月份增速为 6 个月以来最强劲，综合产出指数从 7 月份的 51.9 升至 52.4。

8 月份数据显示，最近制造业与服务业活动皆有增长，整体经济活动呈现扩张态势。服务业经营活动录得 3 个月以来最显著扩张率，财新中国通用服务业经营活动指数（经季节性调整）从 7 月份的 51.5 升至 52.7。与此同时，制造业产出进一步小幅增长，增速环比基本持平。

与经营活动一样，服务业新业务量在第三季中甸也加速增长，整体增速可观，为 3 个月以来最显著。许多受访企业表示，原因与市况改善、企业采用新的营销策略有关。与此同时，制造业新接单量录得逾 3 年来最强劲增幅。因此，综合新业务总量创下今年以来并列最高增速。

8 月份，经营活动与新订单出现更强劲增长，促使服务业企业继续增加用工，增速为 4 个月来最显著。制造业用工则继续收缩，但收缩率较 7 月份放缓。两者综合，用工总量在 8 月份趋于平稳，结束了此前连续 4 个月的下降趋势。

由于新订单的增长，制造业与服务业的积压工作量在 8 月份皆有增加，但服务业积压率仅算轻微，为 4 个月来最小，制造业积压率虽然算是小幅，但已是今年以来最显著。两者综合，积压工作量继续小幅上升。

8 月份，制造业成本负担的升幅继续超过服务业，前者更加剧至 5 个月来最显著水平，许多受访厂商反映原料价格上涨。服务业平均投入成本则小幅上扬，升幅处于 8 年以来最轻微水平。服务业投入成本的涨幅放缓，不足以抵消制造业成本涨幅的加剧，综合投入成本创下 3 月份以来最强劲升幅。

由于市场竞争加剧，月内服务业收费价格下降，虽然降幅轻微，但已是一年半以来首见。制造业产品出厂价格有可观升幅，厂商表示加价是因为成本负担上升。两者综合，产出价格整体出现 5 个月来最强劲升幅。

经历 7 月份下降后，中国企业的整体经营信心在 8 月份轻微回升，制造业与服务业的乐观度皆有增强，后者更是最为显著。

要点归纳：

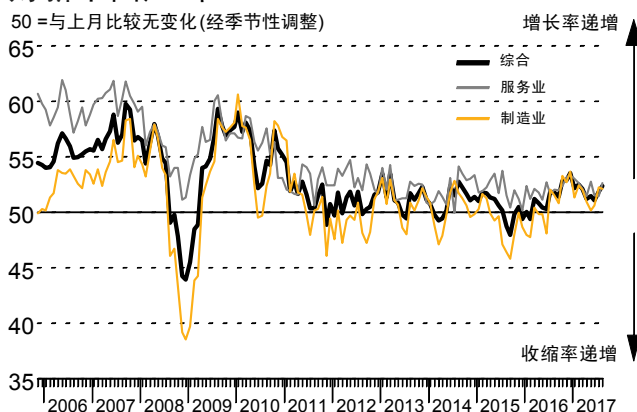
- 服务业经营活动的增速升至 3 个月来最高，制造业产出小幅增长
- 制造业与服务业的新接单量皆加速增长
- 通胀压力进一步积聚

点评：

财新智库莫尼塔宏观研究主管钟正生博士评论中国通用服务业 PMI™ 数据时表示：

“2017 年 8 月财新中国服务业 PMI 录得 52.7，较上月上涨 1.2。新业务指数有明显回升，投入价格指数略有回升，但收费价格指数意外下跌至收缩区间。8 月财新中国综合产出指数录得 52.4，较上月上涨 0.5，为二月以来最高。制造业和服务业的双双好转带动 8 月经济景气度继续攀升，需要注意的是近期投入价格的上涨是否会带来企业利润和经济通胀的压力。”

财新中国产出 PMI



资料来源：IHS Markit, 财新

查询详细数据，敬请联络：

财新智库

莫尼塔宏观研究主管 钟正生 博士
电话：+86-10-8104-8016
电邮：zhongzhengsheng@cebm.com.cn

公关总监 马玲
电话：+86-10-8590-5204
电邮：lingma@caixin.com

IHS Markit

首席经济师 Annabel Fiddes
电话：+44-1491-461-010
电邮：annabel.fiddes@ihsmarkit.com

市务与传讯部 Jerrine Chia
电话：+65 6922-4239
电邮：jerrine.chia@ihsmarkit.com

首席经济师 Bernard Aw
电话：+65-6922-4226
电邮：bernard.aw@ihsmarkit.com

编辑备注：

“财新中国通用服务业 PMI™”每月向逾 400 家私营服务业公司的采购主管发出问卷，根据所收集的数据编制指数。调查样本库经严格筛选，务求准确反映服务业经济的真实结构。

根据每月中旬收集的数据，调查结果反映当月对比上月的变化。对于每项指标，“报告”都会列出每种答案的百分比、回答“较高”/“较好”和回答“较低”/“较差”的人数之间的净差额，以及“扩散”指数(选择正面答案的人数与半数选答“相同”的人数的总和)。

“扩散”指数具有先导指数的各种特性，可概况显示当前的主流变化趋势。指数高于 50.0，表示该变量整体上升；低于 50.0，则表示整体下降。

采购经理人指数(PMI™)的调研方法口碑卓著，通过追踪私营经济的多个变量(例如销售、就业、库存和价格等)，及时反映私营经济的真实状况。指数被商界、政府、财经机构的经济分析师广泛采用，以增进对经营状况的了解，指导企业和投资策略。尤其是许多国家的央行，都在制定利率决策时参考这些数据。PMI 调查是首批每月发布的经济状况指标，与政府部门制作的同类数据相比，更具时效性。

IHS Markit 可以为客户提供与主要数据(未经修正)相关的历史数据，初始发布的季节性调整数据，以及后续修正数据。详细信息，敬请联系 economics@ihsmarkit.com。

关于财新：

财新传媒是提供财经新闻及资讯服务的全媒体集团，依托专业的团队和强大的原创新闻优势，以网站、移动端、期刊、视频、图书、会议等多层次的业务平台，为中国最具影响力的受众群，提供准确、全面、深入的财经新闻产品。财新智库是财新传媒通过孵化另行建立的高端金融资讯服务平台，旨在通过发展金融数据业务，壮大宏观经济研究队伍，服务于智库业务客户。详细信息，敬请浏览 www.caixin.com。

关于 IHS Markit (www.ihsmarkit.com):

IHS Markit (Nasdaq: INFO) 是世界首屈一指的信息服务公司，专注环球经济发展中的主要产业与市场，提供与之相关的关键信息、分析和专业建议，以资制定相关方案。公司为商界、金融界、政府机关制订新时代的资讯、分析和方案服务，致力提高客户的运作效率，并提供精辟深入的独到见解，以利客户在掌握充分资讯的基础上作出可靠决策。IHS Markit 拥有逾 50,000 家主要企业及政府客户，包括 85%《财富》世界五百强企业，以及全球顶尖的金融机构。公司总部设于英国伦敦，致力创造可持续的盈利增长。

IHS Markit 是 IHS Markit Ltd 的注册商标。所有其他公司及产品商标，皆归属其相应拥有者。© 2017 IHS Markit Ltd 版权所有。

关于 PMI:

“采购经理人指数(PMI™)”调查目前涵盖全球逾 30 个国家及欧元区等重要区域。该指数系列已成为全球密切关注的商业调查数据，因能够及时、准确而且独到地把握每月经济动态而深受各国央行、金融市场和商业决策者的推崇。详细信息，敬请浏览 www.markit.com/product/pmi。

本报告有关“财新中国通用制造业 PMI™”的知识产权属 IHS Markit 所有或获授权使用。未经 IHS Markit 同意，不得以任何未经授权的形式(包括但不限于复制、发布或传输等)使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息(“数据”)，或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，IHS Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，IHS Markit 概不负责。Purchasing Managers' Index™ 与 PMI™ 是 Markit Economics Limited 的注册商标或获授权使用。财新传媒获授权使用上述商标。IHS Markit 是 IHS Markit Limited 的注册商标。

倘若阁下不欲从 IHS Markit 收取新闻稿，请以电邮知会 joanna.vickers@ihsmarkit.com。有关本公司的私隐政策，请查阅 [此处](#)。