

# Nikkei PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย

## ภาคการผลิตในประเทศไทยกลับมาปรับตัวลดลงในเดือนตุลาคม

### ประเด็นสำคัญ:

- ค่าสั่งซื้อสินค้าใหม่ลดลงอีกครั้ง ในขณะที่การเติบโตของผลผลิตช้าลง
- การจ้างงานลดลงอีกครั้ง และบริษัทมีความเชื่อมั่นในแนวโน้มธุรกิจลดลง
- มีสัญญาณความกดดันด้านเงินเฟ้อลดลง

### ช่วงเวลาที่เกี่ยวข้อง 12-23 ตุลาคม

ภาคการผลิตของประเทศไทยเริ่มต้นไตรมาสที่สี่อย่างซบเซา ภาวะการประกอบธุรกิจปรับตัวลดลงในเดือนตุลาคม ขณะที่ยอดขายลดลง ผลผลิตเพิ่มขึ้นแต่มีอัตราที่ช้ากว่าในเดือนกันยายน ความเชื่อมั่นทางธุรกิจลดลงจากเดือนก่อนหน้า ทำให้บริษัททั้งหลายที่จะรับพนักงานเพิ่มขึ้นอีก โดยเฉพาะอย่างยิ่งท่ามกลางสัญญาณที่บ่งชี้ว่ากำลังการผลิตส่วนเกินเพิ่มเติม

ยอดขายที่ลดลงทำให้บริษัทซื้อวัตถุดิบในอัตราที่ช้าลงแม้ว่าวัตถุดิบในสินค้าคงคลังจะลดลงอย่างต่อเนื่องก็ตาม ความกดดันด้านต้นทุนชะลอตัวลง ซึ่งส่งเสริมให้บริษัทไม่เปลี่ยนแปลงราคาขาย

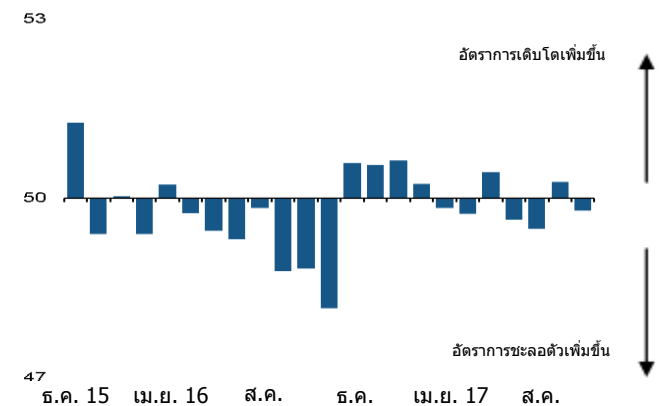
**ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ Nikkei หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI™) สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย**หลังกำลังจัดปัจจัยทางฤดูกาลลดลงเป็น 49.8 ในเดือนตุลาคม จาก 50.3 ในเดือนกันยายน และส่งสัญญาณว่าสถานะของภาคส่วนปรับตัวลดลงเล็กน้อย

ปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่สองติดต่อกันเมื่อเริ่มต้นไตรมาสสุดท้ายแต่มีอัตราที่ช้าลง ท่ามกลางคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ที่ลดลงอีกครั้ง ทั้งนี้ ยอดขายใหม่ในเดือนนี้ลดลงมากที่สุด (เท่ากับเดือนสิงหาคม) นับตั้งแต่เดือนพฤศจิกายนของปีก่อนหน้า แม้ว่าจะอยู่ในระดับเล็กน้อยก็ตาม นอกจากนี้ อุปสงค์จากต่างประเทศก็ชะลอตัวลง และบริษัทรายงานว่าคำสั่งซื้อสินค้าส่งออกใหม่มีการเติบโตที่คงที่

คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ที่ลดลงทำให้เกิดผลกระทบต่อความสามารถในการผลิต กล่าวคือ งานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้นำมาดำเนินการมีปริมาณลดลงเป็นเดือนที่สองติดต่อกันในเดือนตุลาคม แม้ว่าอัตราที่อ่อนตัวลงก็ตาม

การขาดความกดดันต่อความสามารถในการผลิตส่งผลให้ผู้ผลิตในประเทศไทยขาดแรงกระตุ้นที่จะว่าจ้างพนักงานเพิ่มเติม โดยระดับการจ้างงานลดลงเป็นเดือนที่สี่ติดต่อกัน แม้ว่าอัตราการลดลงนี้จะช้ากว่าในเดือนกันยายนอย่างชัดเจนก็ตาม ทั้งนี้ ข้อมูลการสำรวจชี้แนะว่าสาเหตุสำคัญที่ทำให้จำนวนพนักงานลดลงนั้นมาจากการลาออกโดยความสมัครใจของพนักงาน

### Nikkei PMI สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย



ที่มา: Nikkei, IHS Markit

สำหรับด้านราคา มีรายงานว่าต้นทุนการผลิตสูงขึ้นอีกครั้งในเดือนตุลาคม แต่อัตราเงินเฟ้ออยู่ในระดับต่ำที่สุดในประวัติการสำรวจ ภาวะเงินเฟ้อของต้นทุนในระดับเล็กน้อยทำให้บริษัทสามารถคงราคาขายจากเดือนก่อนหน้าได้ท่ามกลางยอดขายที่ชะลอตัว

แม้ว่าบริษัทจะซื้อวัตถุดิบในปริมาณมากขึ้น แต่อัตราการเพิ่มขึ้นยังอยู่ในระดับเล็กน้อย และเน้นย้ำถึงแนวโน้มการเก็บสต็อกวัตถุดิบในปริมาณลดลง ข้อมูลการสำรวจเปิดเผยว่าสต็อกวัตถุดิบที่ซื้อและความพยายามที่จะประหยัดต้นทุนนั้นมีความสัมพันธ์กัน

ในทำนองเดียวกัน มีรายงานการเก็บปริมาณสินค้าสำเร็จรูปในสินค้าคงคลังลดลงเมื่อเริ่มต้นไตรมาสที่สี่ ซึ่งทำให้แนวโน้มที่ปริมาณสินค้าคงคลังลดลงนั้นเพิ่มขึ้นเป็นเจ็ดเดือน อย่างไรก็ตาม อัตราการลดลงนี้ช้ากว่าค่าในเดือนกันยายนเป็นอย่างมาก

ผลการดำเนินงานของผู้ผลิตวัตถุดิบปรับตัวแยกลงเป็นครั้งแรก นับตั้งแต่เดือนมกราคม ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการวัตถุดิบที่มากขึ้น อย่างไรก็ตาม เวลาส่งมอบยาวนานขึ้นในอัตราเล็กน้อยเท่านั้น ดัชนีผลผลิตในภาคการผลิตในเดือนตุลาคม

หลังจากที่เพิ่มขึ้นจนมีระดับสูงสุดในปีนี้ในระหว่างเดือนกันยายน ซึ่งบ่งชี้ว่าความเชื่อมั่นในผลผลิตลดลงในช่วง 12 เดือนข้างหน้า การเติบโตของผลผลิตที่ช้าลงและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ที่ลดลงอีกครั้งอาจเป็นสาเหตุที่ทำให้ความเชื่อมั่นลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทบางแห่งที่คาดว่าผลผลิตจะสูงขึ้นระบุถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมทั้งการปรับปรุงขั้นตอนการผลิต

**ข้อคิดเห็น:**

**Bernard Aw** หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์ของ IHS Markit ซึ่งเป็นผู้รวบรวมข้อมูลการสำรวจ ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับข้อมูลการสำรวจ PMI สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย โดยกล่าวว่า:

"การปรับตัวดีขึ้นของภาคการผลิตในประเทศไทยเมื่อสิ้นสุดไตรมาสที่สามนั้นคงอยู่เพียงระยะเวลาสั้น ๆ โดยภาคส่วนกลับมากลับมาปรับตัวลดลงอีกครั้งในเดือนตุลาคม ซึ่งเน้นย้ำว่าผู้ผลิตในประเทศไทยกำลังเผชิญกับสภาวะที่ยากลำบากในด้านอุปสงค์"

"ข้อมูลการสำรวจแสดงให้เห็นว่าการเติบโตของผลผลิตช้าลงจากเดือนก่อนหน้า และยอดขายใหม่ลดลงอีกครั้งซึ่งทำให้ความเชื่อมั่นทางธุรกิจลดลง ความเชื่อมั่นในแนวโน้มธุรกิจที่ลดลงส่งผลต่อกิจกรรมการซื้อวัตถุดิบและการจ้างงาน โดยบริษัทซื้อวัตถุดิบเพิ่มขึ้นแต่มีอัตราที่ช้ากว่าในเดือนกันยายน ในขณะที่จำนวนพนักงานยังคงลดลงอย่างต่อเนื่อง ยิ่งไปกว่านั้น ทั้งวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปในสินค้าคงคลังยังลดลงเพิ่มเติม โดยบริษัทบางแห่งรายงานว่ามีความพยายามที่จะตัดลดต้นทุนด้วย"

"ความต้องการของลูกค้าที่ลดลงเกิดขึ้นพร้อมกับความกดดันด้านเงินเฟ้อที่ชะลอตัวลง โดยภาวะเงินเฟ้อของต้นทุนเพิ่มขึ้นแต่อยู่ในช่วงระดับอัตราที่อ่อนตัวที่สุดนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา จึงทำให้บริษัทสามารถถ่วงราคาขายไว้ได้ท่ามกลางยอดขายที่ชะลอตัว"

-จบ-

## Nikkei PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย ได้รับการสนับสนุนโดย

Nikkei คือองค์กรสื่อที่มีการตีพิมพ์หนังสือพิมพ์หนังสือหลัก The Nikkei หนังสือพิมพ์รายวันที่เป็นเรือธงของเรามีสมาชิกประมาณสามล้านคน Nikkei มีการเผยแพร่สื่อบนหลายแพลตฟอร์ม ซึ่งรวมถึงทางออนไลน์ การออกอากาศ และนิตยสาร

The Nikkei ฉลองครบรอบ 140 ปีในปีนี้ นับตั้งแต่การก่อตั้งในปี 1876 ในชื่อ Chugai Bukka Shimpo (ข่าวเกี่ยวกับราคาในประเทศและต่างประเทศ) เราได้เสนอการรายงานข้อมูลที่มีคุณภาพสูงอย่างต่อเนื่อง ในขณะเดียวกันก็รักษาจุดยืนด้านความตรงไปตรงมาและความเป็นกลางด้วย แบนด์ The Nikkei กลายเป็นคำที่มีความหมายเดียวกับความไว้วางใจทั้งในประเทศและต่างประเทศ

Nikkei Inc. นำเสนอแพลตฟอร์มสื่อหลากหลายประเภทเพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันไปของผู้อ่านของเรา ส่วนสำคัญของบริการเหล่านี้คือ The Nikkei ซึ่งมียอดพิมพ์ประมาณสามล้านฉบับ นอกจากนี้เรายังนำเสนอเนื้อหาระดับพรีเมียมและเทคโนโลยีดิจิทัลที่แข็งแกร่ง จำนวนผู้สมัครเป็นสมาชิกของ Nikkei ฉบับ Online Edition ซึ่งเปิดตัวในปี 2010 มีมากกว่า 400,000 ราย ในขณะที่ บริการทางออนไลน์ที่มีการคิดค่าธรรมเนียมของเราเป็นหนึ่งในบริการที่มีฐานผู้อ่านมากที่สุดในโลกในกลุ่มผู้ตีพิมพ์หนังสือพิมพ์ หลังจากที่ถูกตั้งมาได้ห้าปี สื่อฉบับออนไลน์ของเราได้พัฒนาจากการเป็นสื่อที่นำเสนอข่าวให้กับผู้อ่านมาเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ผู้คนพัฒนาอาชีพของตนให้ก้าวหน้า

ในปี 2013 เราได้ริเริ่ม Nikkei Asian Review ซึ่งเป็นบริการข่าวในภาษาอังกฤษที่มีให้บริการทั้งทางออนไลน์และในรูปแบบนิตยสารฉบับพิมพ์รายสัปดาห์ ในปีต่อมา เราได้จัดตั้งสำนักงานใหญ่ฝ่ายบรรณาธิการสำหรับทวีปเอเชียขึ้นในกรุงเทพฯ เพื่อเจาะลึกการรายงานข่าวเศรษฐกิจของเราในทวีปเอเชีย นอกจากนี้เราได้เพิ่มจำนวนผู้สื่อข่าวที่ประจำอยู่ในประเทศต่าง ๆ ในทวีปเอเชียนอกประเทศญี่ปุ่นมากเป็นสองเท่า และในปี 2014 เรายังได้เปิดตัว Nikkei Group Asia Pte. บริษัทใหม่ในประเทศสิงคโปร์ซึ่งได้รับมอบหมายภารกิจในการขยายความครอบคลุมของแบนด์ Nikkei ในภูมิภาคนี้อีกด้วย เป้าหมายของเราคือการทำให้ Nikkei เป็นสื่อชั้นนำในทวีปเอเชีย

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

### NIKKEI ASIAN REVIEW

<http://asia.nikkei.com/>

**ขอแนะนำวารสารด้านธุรกิจฉบับเดียวที่นำข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับทวีปเอเชียมาเสนอให้แก่คุณได้จากวงใน**

Nikkei Asian Review คือวารสารเพียงฉบับเดียวที่สามารถให้มุมมองธุรกิจในทวีปเอเชียแก่คุณได้จากวงใน โดยมีจำนวนผู้สื่อข่าวและนักเขียนบทความทั่วภูมิภาคมากกว่าวารสารด้านธุรกิจฉบับอื่นใด

ก้าวทันข่าวสารล่าสุด บทวิเคราะห์ และข้อมูลเชิงลึก ด้วยการสมัครเป็นสมาชิก Nikkei Asian Review - มีให้บริการทั้งในฉบับพิมพ์ทางออนไลน์ และบนโทรศัพท์มือถือและแท็บเล็ตของคุณ



#### Asia300:

เสนอการรายงานข่าวอย่างครอบคลุมเกี่ยวกับบริษัทชั้นนำมากกว่า 300 แห่งใน 11 ประเทศและภูมิภาคในทวีปเอเชีย Nikkei Asian Review มีเป้าหมายที่จะสร้างศูนย์ข่าวเกี่ยวกับองค์กรในทวีปเอเชียที่ใหญ่ที่สุด ผ่านการรายงานข่าวอย่างมีประสิทธิภาพซึ่งรองรับด้วยฐานข้อมูลขนาดใหญ่เกี่ยวกับธุรกิจและการเงินของบริษัทในภูมิภาค



#### JAPAN UPDATE:

ให้คุณก้าวทันข่าวสารธุรกิจจากประเทศญี่ปุ่นอยู่เสมอ



#### VIEWPOINTS:

นำเสนอมุมมองของผู้นำความคิดเกี่ยวกับทวีปเอเชียจากทั่วโลก ซึ่งรวมถึงคอลัมน์ "Tea Leaves" ของเรา ซึ่งเขียนโดย นักเขียนที่ดีที่สุดของเรา



#### POLITICS & ECONOMY:

สำรวจนโยบายการเงินและการคลัง การต่างประเทศ และอีกมากมาย



#### MARKETS:

บทวิเคราะห์ตลาดในเชิงลึก พร้อมข่าวสารในแวดวงอุตสาหกรรมโดยละเอียด เพื่อให้คุณรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับภาคส่วนที่เติบโตเร็วที่สุดในภูมิภาคอย่างรวดเร็วที่สุด



#### วิดีโอ:

รับชมนักวิเคราะห์อธิบายเกี่ยวกับบทความของเรา บทสัมภาษณ์กับผู้บริหารชั้นนำ



#### ฉบับพิมพ์:

นำเสนอเนื้อหาที่ดีที่สุดจาก Nikkei Asian Review ส่งตรงถึงบ้านหรือสำนักงานของคุณทุกสัปดาห์

**สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดติดต่อ:**

**IHS Markit (เกี่ยวกับ PMI และข้อคิดเห็นในเรื่องนี้)**

Bernard Aw หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์  
โทรศัพท์ +65 6922-4226  
อีเมล [bernard.aw@ihsmarkit.com](mailto:bernard.aw@ihsmarkit.com)

Jerrine Chia ฝ่ายการตลาดและการสื่อสาร  
โทรศัพท์ +65 6922-4239  
อีเมล [jerrine.chia@ihsmarkit.com](mailto:jerrine.chia@ihsmarkit.com)

**Nikkei inc. (เกี่ยวกับ Nikkei)**

Ken Chiba รองผู้จัดการทั่วไป สำนักงานประชาสัมพันธ์  
Atsushi Kubota ผู้จัดการ สำนักงานประชาสัมพันธ์  
โทรศัพท์ +81-3-6256-7115  
อีเมล [koho@nex.nikkei.co.jp](mailto:koho@nex.nikkei.co.jp)

**หมายเหตุสำหรับบรรณาธิการ:**

Nikkei PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยใช้ข้อมูลที่รวบรวมจากค่าตอบในแบบสอบถามประจำเดือนที่ส่งให้กับผู้จัดการด้านการจัดซื้อในบริษัท ภาคอุตสาหกรรมมากกว่า 400 แห่ง คณะกรรมการได้รับการแบ่งหมวดหมู่ตามผลิตภัณฑ์รวมในประเทศ (GDP) และจำนวนพนักงานในบริษัท ภาคการผลิตได้รับการแบ่งออกเป็นหมวดหมู่กว้าง ๆ 8 หมวดหมู่ดังต่อไปนี้: โลหะขั้นมูลฐาน สารเคมีและพลาสติก อุปกรณ์ไฟฟ้าและแสง อาหารและเครื่องดื่ม วิศวกรรมเครื่องกล สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ไม่และกระดาษ การขนส่ง

ค่าตอบในแบบสำรวจสะท้อนให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงในเดือนปัจจุบันเทียบกับเดือนก่อนหน้า (ถ้ามี) โดยใช้ข้อมูลที่เก็บรวบรวมในช่วงกลางเดือน สำหรับดัชนีแต่ละตัว 'รายงาน' จะแสดงค่าร้อยละที่แสดงถึงค่าตอบของคำถามแต่ละข้อ ส่วนต่างสุทธิระหว่างจำนวนของคำตอบที่สูงกว่า/ต่ำกว่าและคำตอบที่ต่ำกว่า/แยกว่า และดัชนี 'การกระจาย' ดัชนีนี้คือผลรวมของค่าตอบในเชิงบวกและครึ่งหนึ่งของคำตอบที่ตอบว่า 'เหมือนเดิม' ดัชนีการกระจายมีคุณสมบัติเช่นเดียวกับดัชนีชั้นนำทั่วไปและเป็นการวัดโดยสรุปที่แสดงทิศทางการเปลี่ยนแปลงโดยทั่วไปได้อย่างเหมาะสม ดัชนีที่มีค่าสูงกว่า 50 ระบุว่าตัวแปรนั้นโดยรวมแล้วมีการเพิ่มขึ้น และดัชนีที่มีค่าต่ำกว่า 50 ระบุว่าตัวแปรนั้นโดยรวมแล้วมีการลดลง

Nikkei PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยคือดัชนีที่ประกอบด้วยดัชนีย่อยห้าตัว และมีการถ่วงน้ำหนักดังนี้: คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ - 0.3, ผลผลิต - 0.25, จำนวนพนักงาน - 0.2, เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ - 0.15, สต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ - 0.1 โดยเวลาส่งมอบได้รับการคำนวณแบบผกผันเพื่อให้มีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่สามารถนำไปเปรียบเทียบได้

IHS Markit ไม่ได้แก้ไขข้อมูลการสำรวจที่ใช้หลังจากที่เผยแพร่ครั้งแรกไปแล้ว แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลในบางครั้งครวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อข้อมูลที่มีการจัดปัจจัยทางฤดูกาล ผู้ที่สมัครเป็นสมาชิกสามารถเข้าถึงข้อมูลตัวเลขอ้างอิง (ยังไม่ได้ปรับค่า) ในอดีต ชุดข้อมูลที่เผยแพร่ครั้งแรกหลังจากจัดปัจจัยทางฤดูกาลแล้ว และข้อมูลฉบับแก้ไขในภายหลังจาก IHS Markit ได้ โปรดติดต่อ [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com)

**เกี่ยวกับ IHS Markit (www.ihsmarkit.com)**

IHS Markit (Nasdaq: INFO) คือผู้นำระดับโลกในด้านข้อมูลที่สำคัญ การวิเคราะห์ และความเชี่ยวชาญในการสร้างโซลูชันสำหรับอุตสาหกรรมและตลาดหลักที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั่วโลก บริษัทนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ และโซลูชันยุคใหม่ให้แก่ลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจ การเงิน และภาครัฐ ซึ่งช่วยพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของลูกค้า และนำเสนอข้อมูลเชิงลึกที่นำไปสู่การตัดสินใจอย่างมั่นใจหลังจากได้รับทราบข้อมูลเป็นอย่างดีแล้ว IHS Markit มีลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจและภาครัฐที่สำคัญต่าง ๆ มากกว่า 50,000 ราย ซึ่งรวมถึงร้อยละ 85 ของบริษัทใน Fortune Global 500 และสถาบันการเงินชั้นนำของโลก IHS Markit มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ลอนดอน และมีความมุ่งมั่นเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนและมีผลกำไร

IHS Markit คือเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. ชื่อของบริษัทอื่น ๆ และชื่อผลิตภัณฑ์ทั้งหมดอาจเป็นเครื่องหมายการค้าของเจ้าของที่เกี่ยวข้อง © 2017 IHS Markit Ltd. สงวนลิขสิทธิ์ทุกประการ

**เกี่ยวกับ PMI**

ขณะนี้มีการจัดทำแบบสำรวจสำหรับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ *Purchasing Managers' Index™ (PMI™)* ในมากกว่า 40 ประเทศ และในภูมิภาคที่สำคัญต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงยุโรปโซน แบบสำรวจเหล่านี้เป็นแบบสำรวจทางธุรกิจที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจากทั่วโลก และได้รับการยอมรับจากธนาคารกลาง ตลาดการเงินและผู้ดำเนินการตัดสินใจทางธุรกิจในด้านความสามารถในการนำเสนอดัชนีแสดงแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่มีความถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ และแตกต่างจากดัชนีอื่น ๆ หากต้องการเรียนรู้เพิ่มเติม โปรดไปที่ [www.markit.com/product/pmi](http://www.markit.com/product/pmi)

สิทธิของทรัพย์สินทางปัญญาใน Nikkei PMI สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยที่จัดหาไว้ในเอกสารนี้เป็นกรรมสิทธิ์ของหรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ IHS Markit ไม่อนุญาตให้มีการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ โดยไม่ได้รับความยินยอมจาก IHS Markit ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำสำเนา การจำหน่าย การส่งต่อ หรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ IHS Markit จะไม่มีความรับผิดชอบ หน้าที่ หรือภาระผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่ปรากฏอยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเลย หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ โดยเชื่อถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม IHS Markit จะไม่ยอมรับผิดสำหรับความเสียหายในกรณีพิเศษ ความเสียหายที่เกิดขึ้นโดยมิได้เจตนา หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ *Purchasing Managers' Index™* และ *PMI™* เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Markit Economics หรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ Markit Economics Limited โดย Nikkei ใช้เครื่องหมายข้างต้นภายใต้ใบอนุญาต IHS Markit เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Limited

หากท่านไม่ต้องการได้รับข่าวประชาสัมพันธ์จาก IHS Markit โปรดส่งอีเมลมาที่ [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com) หากต้องการอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวของเรา [โปรดคลิกที่นี่](#)