

Indice des Acheteurs™ PMI®
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1^{er} FEVRIER 2017 – 09H50 (heure française) / 08H50 (UTC)

Indice PMI® Markit sur l'Industrie Manufacturière Française

Le secteur manufacturier français enregistre de nouveau une forte croissance en janvier

Points clés :

- Les croissances de la production et des nouvelles commandes se poursuivent en janvier.
- Les effectifs affichent leur plus forte hausse depuis plus de 5 ans et demi.
- Plus fort taux d'inflation des prix des achats depuis 68 mois.

Données recueillies du 12 au 24 janvier

Graphique historique :

Indice PMI Markit / Production industrielle INSEE



Sources : IHS Markit, INSEE

Résumé :

La conjoncture continue de s'améliorer dans le secteur manufacturier français au début de l'année 2017, soutenue par une nouvelle croissance de la production, des nouvelles commandes et de l'emploi. Les stocks des achats restent relativement stables au cours du mois tandis que les délais de livraison des fournisseurs augmentent à un rythme plus soutenu qu'en décembre. Parallèlement, les tensions inflationnistes persistent comme en témoignent les nouvelles hausses des prix des achats et des prix de vente.

L'**Indice des Acheteurs™ PMI® Markit** – un indice composite établi sur la base de cinq indices individuels (nouvelles commandes, production, emploi, délais de livraison des fournisseurs et stocks des achats) et conçu pour mesurer la performance globale de l'industrie manufacturière – s'établit à 53,6, indiquant ainsi une croissance du secteur manufacturier français en janvier. Se redressant très légèrement par rapport à décembre (53,5), l'indice affiche son plus haut niveau depuis 68 mois.

Contribuant à la croissance globale du secteur, la **production** des fabricants français continue d'augmenter en janvier. Bien qu'il se replie marginalement par rapport à décembre, le taux d'expansion de l'activité reste élevé. Parallèlement, le niveau des **stocks de produits finis** se stabilise, après 8 mois consécutifs de recul.

Le volume global des **nouvelles commandes** augmente également en janvier, le taux d'expansion se repliant toutefois par rapport à décembre. Les fabricants indiquent un nouveau renforcement de la demande sur les marchés à l'export, notamment dans le secteur automobile allemand, le taux de croissance des **nouvelles commandes à l'export** affichant toutefois son plus faible niveau des 4 derniers mois d'expansion.

L'**emploi** augmente pour le 3^{ème} mois consécutif, le taux de création de postes atteignant en outre son plus haut niveau depuis juin 2011. Les entreprises ont en effet renforcé leur capacité opérationnelle afin de faire face à des objectifs de production plus élevés en janvier. Cette expansion de l'emploi ne suffit toutefois pas à éviter une nouvelle hausse des arriérés de production.

Prolongeant la tendance observée en décembre 2016, l'**activité achats** des fabricants français augmente fortement en janvier. Les **stocks d'achats** restent en revanche quasiment stables par rapport au mois dernier.

Parallèlement, les **prix des achats** enregistrent leur plus forte hausse depuis plus de 5 ans et demi, tendance que les répondants attribuent de nouveau à un renchérissement du pétrole et de l'acier. Les fabricants répercutant la hausse de leurs coûts sur leurs clients, les **prix de vente** augmentent en janvier, le taux d'inflation affichant son plus haut niveau depuis octobre 2012.

Enfin, les **délais de livraison des fournisseurs** s'allongent pour le 53^{ème} mois consécutif, le taux de détérioration de la performance des fournisseurs affichant en outre son plus haut niveau de la période d'allongement en cours.

Commentaire :

Alex Gill, Economiste at IHS Markit – société produisant l'enquête PMI® sur l'Industrie Manufacturière Française – commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« Les fabricants français signalent une nouvelle amélioration de la conjoncture au début de l'année 2017. La croissance du secteur manufacturier repose sur la plus forte progression de l'emploi depuis plus de cinq ans et demi, les hausses soutenues de la production et des nouvelles commandes enregistrées au cours du mois ayant favorisé les embauches. Si ces résultats sont encourageants pour les chiffres du chômage, l'incertitude du climat politique actuel, notamment à l'approche des élections présidentielles de mai, risque toutefois d'entraîner une baisse de la demande au cours des prochains mois et de freiner l'essor du marché de l'emploi. »

-Fin-

Communiqué de presse

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

IHS Markit

Alex Gill, Economist
Téléphone : +44-1491-461-015
Email : alex.gill@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Téléphone : +44-207-260-2234
Email : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Agathe Martin, French Panel Manager
Téléphone: +44-1491-461-034
Email : agathe.martin@ihsmarkit.com

Note aux rédacteurs :

L'Indice des Acheteurs™ PMI® sur l'Industrie Manufacturière Française est produit par Markit Economics. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant plus de 400 entreprises opérant, en France, dans l'industrie manufacturière.

L'Indice PMI **final** pour l'industrie manufacturière suit l'estimation **flash** diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 75 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'indice flash du mois de janvier a été établi à partir de 91 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière	0.1	0.3

L'**Indice des Acheteurs™ PMI®** a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

1. L'Indice PMI (Indice des Acheteurs) est un indice composite basé sur cinq des indices individuels auxquels la pondération suivante a été appliquée: **Nouvelles commandes** - 0.3, **Production** - 0.25, **Emploi** - 0.2, **Délais de livraison des fournisseurs** - 0.15, **Stock des achats** - 0.1, l'indice des délais de livraison des fournisseurs a été inversé.

Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable.



IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2017 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 30 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI*[®] sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter www.markit.com/product/pmi.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI[®] sur l'industrie manufacturière française sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index[®] et PMI[®] sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de *IHS Markit*, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).

