

## İstanbul Sanayi Odası İstanbul PMI® İmalat Sanayi Raporu

### İstanbul İmalat PMI Endeksi Ağustos'ta 54,2 olarak gerçekleşti

- Ağustos 2017**
- PMI endeksi Ocak 2014'ten beri en yüksek düzeyinde gerçekleşti
  - Üretim ve yeni siparişlerde güçlü artış kaydedildi
  - Yeni ihracat siparişleri Aralık 2010'dan beri gözlenen en yüksek hızda arttı

#### Özet:

İstanbul İmalat PMI® Endeksi, İstanbul imalat sektörünün Ağustos'ta etkileyici bir performans gösterdiği ve Ocak 2014'ten beri gözlenen en yüksek hızda arttığını gösterdi. Üretim ve yeni siparişler Ocak 2014'ten beri gözlenen en yüksek hızda arttı. Yeni ihracat siparişleri hacminde de Aralık 2010'dan sonraki dönemin en güçlü büyüme hızı kaydedildi. Tüm bunların yansıması olarak, sektörün tamamlanmamış siparişleri arttı ve istihdam artışı hız kazandı.

İstanbul Sanayi Odası İstanbul İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI), imalat sanayinin kaydettiği performansı göstermek amacıyla tasarlanmış tek rakamlı, bileşik performans göstergesidir. Manet göstergesi; yeni siparişler, fabrika çıkışları, istihdam, tedarikçilerin teslim süresi ve satın alma stokları gibi göstergelerden elde edilmektedir. 50,0 değerinin üzerinde ölçülen tüm rakamlar sektörde genel anlamda iyileşmeye

başlamıştır.

Temmuz'da 52,3 düzeyinde kaydedilen PMI endeksi Ağustos'ta 54,2'ye yükselerek imalat sektörünün faaliyet koşullarında genel anlamda Ocak 2014'ten beri gözlenen en güçlü iyileşmenin yansıması olarak arttı. PMI endeksi uzun dönem ortalaması (Ocak 2006'dan beri) olan 50,5'in üzerinde düzeyde kaydedildi.

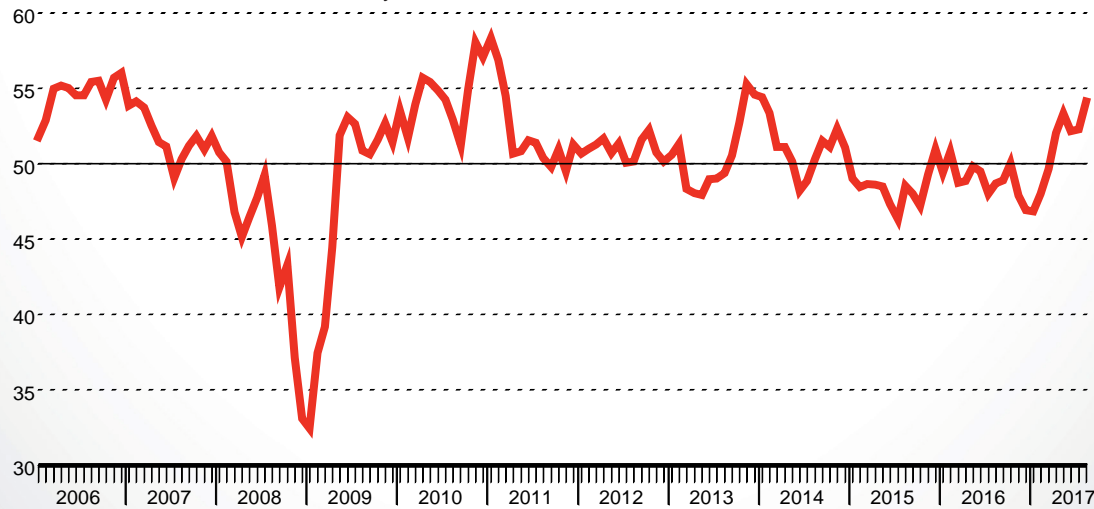
Ağustos ayında beş alt endeksin dördü (girdi stokları alt endeksi dışında) manet PMI endeksine pozitif katkı sağladı. PMI endeksinde Temmuz'a kıyasla gerçekleşen en yüksek artış; üretim, yeni siparişler ve istihdamdaki daha yüksek oranlı artışlardan ve tedarikçilerin teslim sürelerinin daha fazla uzamasından kaynaklandı.

Yeni siparişlerdeki büyüme Temmuz'a kıyasla

Devamı arka sayfada...

#### Tarihsel Bakış :

PMI Üretim Endeksi, 50 = değişim yok



Yayın yasasının geçerli olduğu tarih ve saat: 10:00 (İSTANBUL) / 0700 (UTC) 5 Eylül

hızlandı ve Ocak 2014'ten beri gözlenen en güçlü düzeyde gerçekleşti. Uluslararası pazarlardan alınan yeni in hacminde Aralık 2010'dan sonraki dönemin en yüksek büyüme hızı kaydedildi.

Üretim, üst üste altıncı ay olacak şekilde A ustos'ta arttı. Böylelikle, son üç yılın en uzun kesintisiz yükseliş trendi gerçekleşti. Üretimdeki büyüme hızı da Ocak 2014'ten bu yana ölçülen en yüksek düzeyde kaydedildi.

Benzer şekilde, İstanbul imalatçılarının satın alma faaliyetleri A ustos'ta üst üste beşinci ay olacak şekilde artış kaydetti ve Ocak 2014'ten beri gözlenen en yüksek büyüme hızına ulaştı. Bunun yansıması olarak tedarikçilerin üzerindeki baskı daha da arttı, teslim süreleri üst üste sekizinci ay olacak şekilde uzadı ve Ekim 2013'ten beri gözlenen en yüksek artış kaydetti.

İstanbul imalatçılarının girdi fiyatları A ustos'ta yükselmeye devam etti. Girdi fiyatları enflasyonu son 3 ayın en yüksek düzeyine tırmandı ama uzun dönem ortalamasının altında kaldı. İmalatçıların nihai ürün fiyatları Mayıs ayından beri ölçülen en yüksek hızda arttı.

### Yorum:

IHS Markit Ekonomi Bölümü Direktörü Trevor Balchin, İstanbul Sanayi Odası İstanbul İmalat PMI anketi hakkında yaptığı değerlendirmede şunları söyledi:

*“İstanbul PMI endeksi son 7 ayda altıncı kez olacak şekilde Ağustos'ta arttı ve 2014 başından beri gözlenen en yüksek seviyesine çıktı. Bu gelişme; üretim, yeni siparişler ve istihdamda daha yüksek oranlı artışları yansıttı. Tedarikçilerin teslim sürelerindeki uzama, tamamlanmamış işlerdeki artış ve girdi fiyatları enflasyonundaki yükseliş imalatçıların kapasite kullanımları üzerindeki baskının arttığına işaret etti.”*



## İstanbul Sanayi Odası İstanbul PMI® İmalat Sanayi Raporu

### İstanbul Sanayi Odası

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (SO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. SO üyeleri tarafından yaratılan katma değerinin Türkiye sanayi sektörü katma değerindeki payı yaklaşık %36'dır. SO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %34'ünü gerçekleştirir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun yaklaşık %40'ı SO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirilerek sanayicilerimizin kullanımına sunulmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan SO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

### IHS Markit Hakkında:

IHS Markit (Nasdaq: INFO), dünya ekonomisine yön veren pazarlar ve sektörler hakkında bilgi, analiz ve çözümler üreten dünya lideri bir şirkettir. Finansal özel sektör, finans sektörü ve kamudan oluşan geniş müşteri yelpazesine operasyonel verimliliklerini artırmalarını, sağlıklı ve bilgili karar almalarını sağlayacak yeni nesil bilgi, analiz ve çözümler sunmaktadır. IHS Markit'in özel sektör ve kamuda 50.000'den fazla kilit müşteri bulunmaktadır. Fortune Global 500'ün yüzde 85'ine ve dünyanın lider finans kuruluşlarına hizmet vermektedir. Genel Merkezi Londra olan IHS Markit, sürdürülebilir ve karlı büyümeyi benimsemiştir.

IHS Markit, IHS Markit Ltd.'nin kayıtlı ticari markasıdır. Diğer bütün şirket ve ürün isimleri ilgili sahibinin ticari markası olabilir. Copyright © 2017 IHS Markit Ltd. Tüm Hakları Saklıdır.

### PMI Hakkında:

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®) anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 30'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik ve sosyal göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen ankete unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: [www.markit.com/products/pmi](http://www.markit.com/products/pmi).

### Veri ve Sunum Yöntemi ile İlgili Notlar:

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI® (Satın Alma Yöneticileri Endeksi™) IHS Markit tarafından üretilmiştir. Rapor, Türkiye imalat sektöründe yer alan 400'ün üzerinde şirketten oluşan temsili panelden elde edilen orijinal anket verilerini içermektedir. Panel, Türk Gayri Saf Yurt İçi Hasılasına (GSYİH) olan endüstriyel katkısı baz alınarak, Standart Sanayi Sınıflandırma grubuna (SIC – Standard Industrial Classification) göre tabakalandırılmıştır.

Anket cevapları, elde mevcutsa, ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırıldı. İnanılmaz derecede düşük seviyelerde görülen değerler yansıtılmaktadır. 'Rapor'da tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında arttı/daha iyi cevabını verenlerle azaldı/daha kötü oldu cevabını verenler arasındaki net fark ve 'yayılmı' endeksi sunulmaktadır. Bu endeks, olumlu cevapların sayısı ve 'aynı kaldı' cevabını verenlerin yarısının toplamından oluşmaktadır.

Yayılmı endeksleri öncül bir gösterge niteli taşımaktadır ve deyimli hüküm süren yönünü gösteren pratik özet niteli indeksi ölçüdür. 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks bu deyimde artış oldu anlamına, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş oldu anlamını göstermektedir.

IHS Markit, ilk yayım tarihinden sonra anket temel verilerinde herhangi bir deyimlilik yapmamaktadır, ama mevsimlik etkilerden arındırılmış bilgiler zaman içinde revize edilebildiğinden, mevsimlik etkilerden arındırılmış veri dizilimi bundan etkilenebilir. Temel rakamlara (düzeltilmemiş) ilişkin tarihsel veriler, ilk yayımlanan mevsimlik etkilerden arındırılmış seriler ve sonradan revize edilen veriler IHS Markit abonelerine sunulmaktadır. Lütfen [economics@markit.com](mailto:economics@markit.com) adresi ile iletişime geçin.

IHS Markit Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®) u ağırlıklarda, beş ayrı bireysel endeksin ağırlıklandırılması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir: Yeni Siparişler - 0,3, Fabrika Çıktıları - 0,25, İstihdam - 0,2, Tedarikçilerin Teslim Süresi - 0,15, Satın Alınan Stok Malları - 0,1, ve bu hesaplarda Tedarik Süresi endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir.

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®) anket yöntemi bilimi, satış, istihdam, envanter ve fiyatlar gibi deyimkenleri takip ederek, özel ekonomi sektöründe neler olup bittiğinin mümkün olan en güncel göstergesini sunma konusunda olağanüstü saygınlık kazanmıştır. Endeksler, ticaret koşullarını daha iyi anlayarak, kurumsal ve yatırım stratejisini yönlendirmek amacıyla işletmeler, hükümetler ve finansal kurumlarda hizmet veren ekonomi analistleri tarafından yaygın olarak kullanılmaktadır. Özellikle birçok ülkede merkez bankaları (Avrupa Merkez Bankası dâhil) bu verileri kullanarak faiz oranları hakkında kararlar vermektedirler. PMI anketleri, her ay yayımlanan ekonomik koşulların ilk göstergeleri olup, bu nedenle hükümet organları tarafından üretilen kıyaslanabilir verilerden çok daha önce elde edilebilmektedir.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI® İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları IHS Markit şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden IHS Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtım veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle IHS Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. IHS Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arızeli veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. IHS Markit, IHS Markit Ltd şirketinin kayıtlı ticari markasıdır.