

Výrobní IHS Markit PMI[®] pro Českou republiku

PMI vykazuje silný růst zpracovatelského sektoru, i přes mírný pokles

Klíčová zjištění:

- PMI mírně klesá na nejnižší hodnotu od září 2017
- Výroba dále výrazně roste, ač nejméně za šest měsíců
- Tvorba pracovních příležitostí nejpomalejší od října 2016

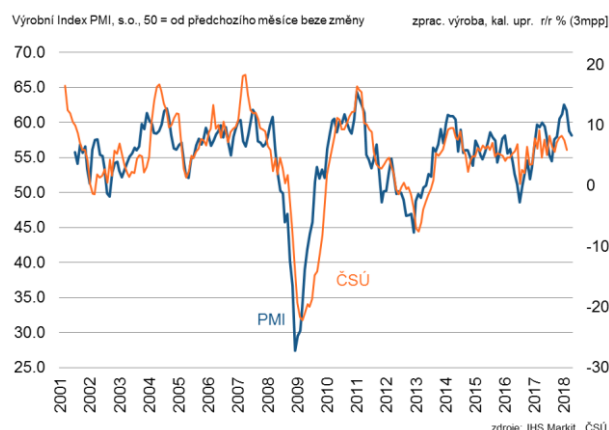
Období sběru dat: 12. – 20. dubna

Aktuální data PMI[®] z průzkumu společnosti IHS Markit ukázala silné, ač pomalejší zlepšení provozních podmínek v českém zpracovatelském sektoru. Dubnové výsledky byly nejslabší od loňského září, přesto však vykázaly další prudkou expanzi výroby i nových zakázek. Nové exportní zakázky navíc vzrostly nejrychleji za tři měsíce. V souladu se slabším růstem výroby i tempo tvorby nových příležitostí zvolnilo na nejnižší úroveň od října 2016. Očekávání výroby v příštím roce poklesla na minimum za pět měsíců.

Hlavní výrobní PMI pro Českou republiku společnosti IHS Markit je kompozitní jednociferný ukazatel celkového výkonu výrobního sektoru, který sleduje změny v objemu nových zakázek, ve výrobě, zaměstnanosti, výkonnosti dodavatelů a skladových zásobách. Výsledek vyšší než 50 bodů znamená celkové zlepšení sektoru.

Aktuální hodnota PMI, která o zlomek poklesla z březnového výsledku 57,3 bodu na 57,2 bodu, signalizovala prudkou expanzi napříč českým výrobním sektorem. Ačkoli byl dubnový výsledek nejslabší od loňského září, tempo růstu bylo stále výrazně nad dlouhodobým průměrem průzkumu.

Výrobní PMI pro Českou republiku



Objemy výroby v českém průmyslu během dubna silně vzrostly, byť nejpomalejším tempem za šest měsíců. Růst účastníci běžně spojovali s větší poptávkou od stávajících klientů.

Nové zakázky se v dubnu zvýšily tempem, které bylo rychlejší než v předchozím měsíci a navíc výrazně nad dlouhodobým průměrem série. Podle hlášení respondentů nový obchod vzrostl díky silnější poptávce z domova i ze zahraničí. Zakázky pro export se zvýšily nejvyšším tempem od začátku tohoto roku.

Pomalejší růst výroby a nejmenší zvýšení rozpracovanosti od loňského srpna přispěly k nejmenším náběrům od října 2016. Tempo růstu zaměstnanosti bylo obecně prudké, ale výrobce stále trápí nedostatek pracovní síly.

Náklady se dále zvyšovaly výrazným tempem, i když míra inflace od předchozího měsíce zvolnila.

Růst cen vstupů byl přisuzován vyšším cenám surovin, zejména kovů. Tempo růstu účtovaných cen v dubnu také povolilo a bylo nejslabší za čtyři měsíce.

Nákupní aktivita vzrostla výrazně, ale byla nejslabší za šest měsíců. Ve zpomalení se odrazily vyšší ceny materiálů a prodlevy dodávek, které se zhoršily nejvíc od samého začátku této série v červnu roku 2001.

Podnikatelská důvěra týkající se budoucí výroby byla v dubnu stále silná, ač poklesla na nejnižší úroveň za pět měsíců. Optimismus byl spojován s plánovanými investicemi, pokračujícím růstem nových zakázek a s přístupem na nové trhy.

Komentář:

Sian Jones, ekonomka společnosti IHS Markit a autorka zpravodaje, výsledky výrobního průzkumu PMI v České republice komentuje:

„Aktuální data PMI signalizovala silnou expanzi českého zpracovatelského sektoru. Dubnové výsledky ukázaly, že ve výrobě byl růst slabší, ale u nových zakázek se zvedl z březnového sedmiměsíčního minima. Zahraniční poptávka také posílila a objemy exportních zakázek vzrostly nejrychlejším tempem od začátku tohoto roku.

Výrobce stále sužuje pokračující nedostatek pracovních sil a rostoucí mzdové náklady. Řada účastníků se zmínila, že jsou pod rostoucím tlakem zvyšovat mzdy, aby udrželi stávající pracovníky. Zaměstnanost v dubnu vzrostla nejméně od října 2016.

Inflace cen vstupů od předchozího měsíce mírně zpomalila, ovšem ceny stále výrazně stoupaly. Nákupní rozhodnutí ovlivnily také dodavatelské termíny, které se protáhly do největší míry od začátku sběru dat pro tuto sérii v polovině roku 2001.“

-Konec-

Pro další informace kontaktujte:**IHS Markit**

Sian Jones, ekonomka
Telefon +44-1491-461-017
Email sian.jones@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Korporační komunikace
Telefon +44207-260-2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Kateřina Vojtěchovská, hlavní vedoucí průzkumu

Telefon +44-1491-461-085

Email kat.vojtechovska@ihsmarkit.com

Poznámka pro editory:

Výrobní *PMI*[®] pro Českou republiku zpracovává společnost IHS Markit. Zpravodaj obsahuje původní průzkumová data nashromážděná od reprezentativního panelu více než 300 společností z českého výrobního sektoru. Panel je rozvrstven podle příspěvku českému HDP a počtu zaměstnanců.

Výsledky průzkumu odrážejí případné změny v současném měsíci v porovnání s předchozím na základě údajů shromážděných v polovině měsíce. U každého ukazatele výsledek ukazuje procentuální počet daných odpovědí, čistý rozdíl mezi počtem odpovědí „vyšší/lepší“ a „nižší/horší“ a difúzní index. Tento index je souhrnem kladných odpovědí plus polovina těch, které značí stav „beze změn“.

Difúzní indexy mají vlastnosti předních ukazatelů a jsou praktickým souhrnným prostředkem identifikujícím převažující směr změny. Index, který dosáhne hodnoty nad 50,0 bodů, vyjadřuje u této proměnné celkový růst, index pod 50,0 bodů ukazuje na celkový pokles.

IHS Markit po první publikaci neupravuje základní data, ale čas od času může podle potřeby upravit činitele sezónních korektur, což ovlivní sérii sezónně očištěných údajů. Historická data bez sezónních úprav, prvně publikované sezónně upravené série a následně upravená data jsou od společnosti IHS Markit k dispozici předplatitelům. Kontaktujte economics@ihsmarkit.com.

Výrobní index nákupních manažerů (*PMI*[®]) od společnosti IHS Markit je smíšený index založený na pěti individuálních indexech, které mají následující váhy: nové zakázky - 0,3, celková výroba - 0,25, zaměstnanost - 0,2, lhůty dodávek od dodavatelů - 0,15, nakoupené zásoby na skladě - 0,1, přičemž Index lhůt dodávek je obrácen tak, aby se pohyboval ve srovnatelném směru (s ostatními indexy).

Metodologie průzkumu nákupních manažerů (*PMI*[®]) si získala jedinečnou prestiž díky tomu, že poskytuje nejaktuálnější ukazatel skutečného dění v ekonomice soukromého sektoru sledováním proměnných jako je prodej, zaměstnanost, zásoby a ceny. Indexy běžně využívají podnikatelé, vládní instituce a ekonomičtí analytici jako pomůcku k lepšímu porozumění obchodních podmínek a průvodce ke korporačním a investičním strategiím. Banky v mnoha zemích (včetně Evropské centrální banky) data využívají při rozhodování o úrokových sazbách. Průzkumy PMI jsou prvními zveřejňovanými indikátory ekonomických podmínek, a jsou tedy k dispozici daleko před porovnatelnými údaji, které zveřejňují vládní instituce.

O společnosti IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) je světový lídr v poskytování klíčových informací, analýz a expertízy v hledání řešení všem hlavním odvětvím a trhům, které pohánějí světové hospodářství. Společnost dodává novou generaci informací, analýz a řešení podnikatelům a zákazníkům ve financích i ve vládě, a přispívá tak ke zlepšení provozní efektivnosti a porozumění, které vede k dobře informovaným, svérázným rozhodnutím. IHS Markit má více než 50 000 klíčových zákazníků v obchodě i ve vedení včetně 85 procent institucí ze seznamu Fortune Global 500 a hlavních světových finančních institucí. Společnost IHS Markit sídlí v Londýně a je zavázána udržitelnému, ziskovému růstu.

IHS Markit je registrovaná známka společnosti IHS Markit Ltd. Další názvy společností a produktů mohou být registrovány relevantním vlastníkům © 2018 IHS Markit Ltd. Všechna práva vyhrazena.

O indexu PMI

Index nákupních manažerů (*PMI*[®]) od společnosti IHS Markit je nyní k dispozici více než 40 zemím a klíčovými oblastem včetně eurozóny. Tento index je nejpozorněji sledovaným obchodním průzkumem na světě a je pro svou schopnost poskytovat aktuální, přesné a často jedinečné měsíční indikace ekonomických tendencí oblíben mezi centrálními bankami, finančními trhy a osobami rozhodujícími o obchodě. Pro další informace navštivte ihsmarkit.com/product/pmi.

Autorská práva zde uvedeného Výrobního indexu *PMI*[®] pro Českou republiku patří nebo jsou licencována společnosti IHS Markit. Jakékoli neoprávněné užití, například kopírování, šíření a přenos zde uvedených údajů, není povoleno bez předchozího souhlasu společnosti IHS Markit. Firma IHS Markit nenesе žádnou odpovědnost za obsah ani zde uvedené údaje („data“), za chyby, nepřesnosti, opomenutí nebo opožděné dodání dat ani za žádná opatření přijatá na základě těchto informací. IHS Markit v žádném případě neodpovídá za žádné mimořádné, vedlejší nebo nepřímé škody způsobené použitím těchto dat. Purchasing Managers' Index[®] a *PMI*[®] jsou registrované ochranné známky, které společnosti Markit Economics Limited náleží anebo k nim vlastní práva. IHS Markit je registrovaná obchodní známka náležící společnosti IHS Markit Ltd.

Pokud si nepřejete tiskové zprávy od IHS Markit dostávat, pak pošlete email na adresu joanna.vickers@ihsmarkit.com. Informace o ochraně osobních údajů najdete [zde](#).