

Markit PMI® Settore Manifatturiero Italiano

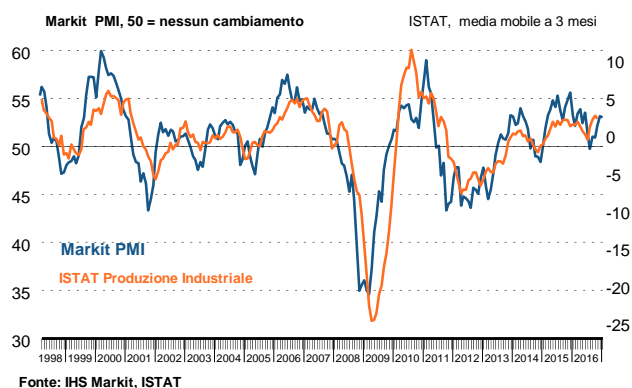
Solido inizio del 2017 per il settore manifatturiero italiano

Punti salienti:

- Aumento dei livelli della produzione dovuti all'attuale crescita dei nuovi ordini
- Crescita occupazionale più forte in nove mesi
- Aumento più veloce dei prezzi di acquisto da aprile 2011

Dati raccolti tra il 12 e il 24 gennaio:

Markit PMI® Settore Manifatturiero Italiano



A gennaio, supportato dall'incremento degli ordini esteri, il settore manifatturiero italiano ha osservato un aumento dei livelli della produzione. Tassi di crescita della produzione e dei nuovi ordini totali sono risultati leggermente più lenti rispetto a dicembre mentre il tasso di creazione occupazionale è aumentato al valore più alto in nove mesi.

Allo stesso tempo, i produttori manifatturieri hanno fatto i conti con l'aumento maggiore dei prezzi medi di acquisto da inizio 2011, che ha causato il terzo aumento consecutivo dei prezzi di vendita.

L'indice *PMI®* (*Purchasing Managers' Index®*) Markit sul Manifatturiero in Italia - un indicatore unico dello sviluppo delle condizioni operative generali - ha registrato a gennaio 53.0, in leggera discesa da 53.2 di dicembre, ma ha indicato il quinto mese consecutivo di miglioramento dello stato di salute del settore.

Nonostante sia diminuito leggermente dal valore più alto in sei mesi di dicembre, continuano ad aumentare ad un tasso elevato a gennaio il livello della produzione. A causare l'aumento della produzione è stata l'attuale espansione degli ordini ricevuti dai manifatturieri, che sono aumentati per il quinto mese consecutivo anche a causa dell'aumento della crescita degli ordini esteri.

La continua crescita del settore è stata inoltre evidente con la creazione di nuovi posti di lavoro, con un tasso di crescita che è risultato il maggiore dallo scorso aprile. Tra le aziende che hanno assunto più personale ci sono stati commenti circa il maggiore carico di lavoro e gli sforzi di espansione della capacità produttiva.

Guardando al futuro, le aziende campione hanno mostrato generalmente ottimismo ad un livello leggermente maggiore che a dicembre e superiore rispetto alla media registrata da quando è iniziata la raccolta dati a luglio 2012.

Le imprese manifatturiere italiane hanno riportato a gennaio una contrazione delle commesse in fase, la terza registrata durante gli ultimi quattro mesi. Allo stesso tempo, si è verificato il primo aumento delle giacenze dei prodotti finiti dallo scorso giugno.

Contrariamente a ciò, dopo il leggero incremento di dicembre e nonostante l'aumento dei loro livelli di spesa, ritornano a contrarsi le giacenze degli acquisti.

Aumentano a gennaio i tempi medi di consegna dei fornitori, con i dati raccolti che in parte attribuiscono ciò alla carenza di prodotti presso i fornitori. Il peggioramento dei tempi medi di consegna è stato il maggiore da aprile 2016.

Oltre all'allungamento dei tempi medi di consegna da parte dei fornitori, i manifatturieri italiani hanno riportato un forte aumento dei prezzi medi di acquisto, il maggiore da aprile 2011. Maggiori costi delle materie prime sono stati spesso menzionati dalle aziende campione e spesso trasferiti ai clienti finali. Aumentano infatti i prezzi all'ingrosso per il terzo mese consecutivo e al tasso più veloce da luglio 2015.

Commento:

Phil Smith, Economista presso IHS Markit, ed autore del report Markit PMI® Settore Manifatturiero in Italia, ha detto:

“Il settore manifatturiero ha iniziato il 2017 allo stesso modo in cui aveva concluso il 2016, con una crescita della produzione soddisfacente e incrementi degli ordini. I due sviluppi degni di nota sono stati la ripresa del livello occupazionale sino al valore più alto in nove mesi e l'intensificarsi della pressione dei costi manifatturieri. In quest'ultimo caso pare il motivo sia attribuibile al forte aumento del costo delle materie prime globali e alla recente svalutazione dell'euro rispetto al dollaro americano.”

-Fine-

Per ulteriori informazioni contattare:**IHS Markit**

Phil Smith, Economista
Telephone +44 1491 461 009
Email phil.smith@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Telephone +44 207 260 2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Angelo Garofano, Italian Panel Manager
Telephone +44 1491 461 025
Email angelo.garofano@ihsmarkit.com

Note per gli editori:

Il report Purchasing Managers' Index® (PMI®) Markit sul settore manifatturiero si basa su dati raccolti da questionari mensili inviati ai responsabili acquisti di oltre 400 aziende manifatturiere. Il campione d'indagine è raggruppato secondo il SIC (Standard Industrial Classification), e si basa sul contributo del settore al PIL.

I dati dell'indagine riflettono i cambiamenti del mese in corso rispetto a quello precedente e si basano su valori raccolti a metà mese. Per ciascun indicatore economico il rapporto mostra la percentuale, riferita ad ogni voce del questionario, data dalla differenza tra il numero di risposte che riportano una situazione migliore/superiore e quelle che riportano una situazione peggiore/inferiore. L'indice è il risultato della somma delle risposte positive più la metà delle risposte "invariato".

Gli indici creati dal rapporto sono utili indicatori economici che mostrano la principale tendenza delle variazioni in corso. Un indice superiore a 50.0 indica un incremento in quella variabile, mentre un indice inferiore a 50.0 indica un decremento.

L'Indice destagionalizzato PMI® Markit è un indice composito basato su cinque indici individuali aventi i seguenti pesi: Nuovi Ordini - 0.3, Produzione - 0.25, Livello di occupazione - 0.2, Tempi di Consegna dei Fornitori - 0.15, Giacenze degli Acquisti - 0.1, Indice dei Tempi di Consegna invertito in modo che si muova proporzionalmente.

Il Purchasing Managers' Index® (PMI®) è considerato uno degli indici più autorevoli nel fornire tendenze relative al settore privato sulla base di variabili quali vendite, occupazione, scorte e prezzi. Gli indici sono generalmente usati da aziende, enti governativi e analisti economici di istituzioni finanziarie per analizzare l'andamento del business e come guida alle strategie di investimento. In particolare le banche centrali in molti paesi (compresa la Banca Centrale Europea) utilizzano i dati come riferimento per le proprie decisioni sui tassi d'interesse. Le indagini PMI ogni mese vengono pubblicate prima di qualunque indicatore prodotto da organismi governativi.

La Markit non effettua correzioni ai dati dopo la pubblicazione, ma i fattori stagionali, dove applicabile, possono essere modificati di tanto in tanto andando quindi a cambiare l'intera serie di dati destagionalizzati. I dati storici che riguardano i principali valori (grezzi), la prima pubblicazione di dati destagionalizzati, e i successivi dati corretti sono disponibili per gli abbonati Markit. Per informazioni contattare economics@ihsmarkit.com.

IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) è un leader mondiale in informazioni essenziali, analisi e competenze che offrono soluzioni per le principali aziende ed i mercati che guidano l'economia mondiale. L'azienda fornisce informazioni di ultima generazione, analisi e soluzioni ad aziende, enti finanziari e governativi, migliorandone l'efficienza operativa e fornendo una visione approfondita capace di generare decisioni ben consapevoli e sicure. IHS Markit ha più di 50000 clienti tra aziende chiave ed istituzioni governative, compreso l'85 per cento di Fortune Global 500 ed i più importanti istituti finanziari mondiali. Con la sua sede principale a Londra, la IHS Markit si impegna a mantenere una crescita sostenibile e proficua.

IHS Markit è un marchio registrato di IHS Markit Ltd. Tutti gli altri nomi di aziende e prodotti possono essere marchi dei rispettivi proprietari © 2017 IHS Markit Ltd. Tutti i diritti riservati

PMI

Disponibili in oltre 30 Paesi e principali regioni come l'Eurozona, le Purchasing Managers' Index® (PMI®) sono diventate le indagini economiche più seguite a livello mondiale dalle banche centrali, dai mercati finanziari e da coloro che prendono decisioni nel mondo degli affari grazie alla capacità che hanno di fornire indicatori mensili di trend economici unici, aggiornati, ed accurati. Per maggiori dettagli, consultare il sito www.markit.com/product/pmi

I diritti di proprietà intellettuale per il Markit Manufacturing PMI® per l'Italia appartengono alla IHS Markit, o sono utilizzati su licenza della IHS Markit. Ogni utilizzo non autorizzato, includendo senza limiti la copia, distribuzione, trasmissione o qualsiasi altro utilizzo dei dati, non è permesso senza il previo consenso della IHS Markit. La IHS Markit non ha alcuna responsabilità, dovere o obbligazione riguardo al contenuto e alle informazioni (dati) qui presenti contenenti errori, imprecisioni, omissioni o ritardi dei dati o per qualsiasi azione presa con il loro utilizzo. IHS Markit non sarà responsabile per danni speciali, incidentali o consequenziali all'utilizzo dei dati. Il Purchasing Managers' Index® ed il PMI® sono tutti marchi registrati della Markit Economics Limited o sono utilizzati su licenza della Markit Economics Limited. La IHS Markit è un marchio registrato della IHS Markit Ltd.

Se preferite non ricevere questo comunicato stampa da IHS Markit, contattate joanna.vickers@ihsmarkit.com per leggere le norme sulla privacy, [cliccate qui](#).