

**Purchasing Managers' Index®**  
**INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO**
**No publicar antes de las 09:15 (Madrid) / 08:15 (UTC), 3 de marzo de 2017**
**Markit PMI® Sector Servicios Español**
**La actividad comercial crece al ritmo más rápido de dieciocho meses**
**Resultados claves:**

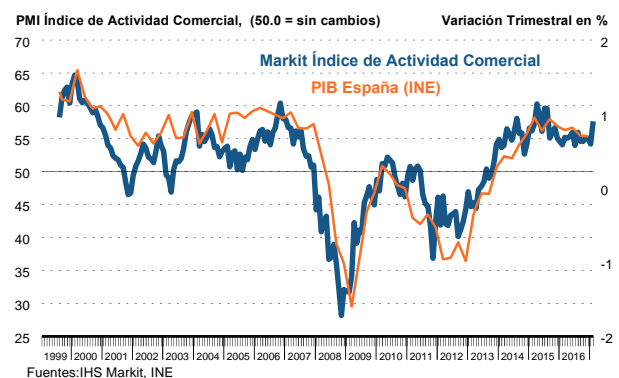
- La actividad comercial y los nuevos pedidos aumentan a ritmos mucho más rápidos
- Se registra el incremento más fuerte de los pedidos pendientes desde julio de 2015
- Las tarifas suben solo levemente a pesar de un nuevo fuerte incremento de los precios de compra

**Datos recopilados entre el 10 y el 23 de febrero**

Las empresas del sector servicios español registraron un aumento mucho más rápido de la actividad comercial en febrero, apoyado por un crecimiento acelerado de los nuevos pedidos. El aumento de las cargas de trabajo y el optimismo empresarial contribuyeron a la creación continua de empleo. Con respecto a los precios, la tasa de inflación de los costes se mantuvo elevada, pero las empresas continuaron aumentando sus tarifas apenas levemente.

El Índice de Actividad Comercial ajustado estacionalmente aumentó marcadamente de 54.2 registrado en enero hasta 57.7 en febrero, indicando un ritmo mucho más rápido de crecimiento de la actividad comercial del sector servicios que el observado en enero. De hecho, el ritmo de expansión fue el más fuerte desde agosto de 2015. El aumento de la demanda de los clientes y una mayor actividad comercial se mencionaron como factores que impulsaron la expansión de la actividad.

La actividad aumentó en cinco de los seis sectores principales cubiertos por el estudio, y las empresas de Transportes y Almacenamientos registraron el mayor aumento. El único sector que observó una caída de la actividad fue el de Hoteles y Restaurantes. Además de registrar el incremento más rápido de la actividad, el sector de Transportes y Almacenamientos también señaló el incremento más fuerte de los nuevos pedidos, y el crecimiento más acelerado del empleo junto con el sector de Correos y Telecomunicaciones.

**Markit PMI Sector Servicios Español vs Dato oficial**


El ritmo de expansión de los nuevos pedidos también fue considerable en febrero, y el más rápido en un año y medio. Algunas empresas comentaron sobre un entorno económico más favorable.

El crecimiento de los nuevos pedidos dio lugar a un sólido aumento de los pedidos pendientes de realización en febrero, que registraron una caída marginal en el mes anterior. De hecho, el ritmo de acumulación de los trabajos por completar fue el más fuerte en 19 meses.

Debido al aumento de la actividad comercial, las empresas de servicios contrataron a más personal, alcanzando el vigésimo noveno mes consecutivo de aumento de las plantillas. La tasa de creación de empleo fue sólida y se mantuvo prácticamente igual que la observada en enero.

El dato de febrero indicó un nuevo aumento mensual sostenido de los precios pagados, y los encuestados destacaron el alza del precio de las energías, del combustible y del personal. El último aumento de los costes fue solo ligeramente más lento que el récord de 70 meses registrado en enero. La tasa más rápida de inflación de los costes se observó en el sector de Hoteles y Restaurantes, seguido de cerca por el de Transportes y Almacenamientos.

Aunque los costes siguieron aumentando drásticamente, la tasa de inflación de los precios cobrados permaneció marginal, y el aumento de febrero se mantuvo prácticamente igual que el registrado al comienzo del año. Algunos de los encuestados informaron de la presión de los clientes para limitar los aumentos de precios.

Las empresas de servicios se mantuvieron fuertemente positivas con respecto a la perspectiva comercial a lo largo de los próximos doce meses, ya que aproximadamente la mitad de todas las empresas encuestadas prevén un crecimiento. Las nuevas mejoras en las condiciones económicas y la inversión empresarial fueron algunos de los factores vinculados a dicho optimismo.

### Comentario:

Comentando sobre los resultados del estudio, Andrew Harker, Economista Senior de IHS Markit subrayó:

*“La recuperación de la economía del sector servicios español se intensificó en febrero, al registrarse los aumentos más rápidos de los nuevos pedidos y de la actividad comercial en un año y medio. De hecho, el sólido aumento de los pedidos pendientes de realización sugiere que las empresas tendrán que intensificar la actividad de nuevo en los próximos meses para hacer frente al aumento de las cargas de trabajo.*

*Una preocupación persistente rodea la capacidad de las empresas de servicios para aumentar sus precios de venta en un entorno donde sus propios costes están subiendo fuertemente. Las tarifas aumentaron solo marginalmente en febrero, lo que sugiere que las empresas siguen convencidas de que la demanda de los clientes es lo suficientemente robusta como para aceptar mayores aumentos de precios”.*

-Fin-

### Si desea más información, por favor contacte con:

#### IHS Markit

Andrew Harker, Economista Senior

Teléfono +44-1491-461-016

Email [andrew.harker@ihsmarkit.com](mailto:andrew.harker@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativa

Teléfono +44-20-7260-2234

Email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

María Segovia Rueda, Panel Manager Spain

Teléfono +44-1491-461-027

Email [maria.segovia@ihsmarkit.com](mailto:maria.segovia@ihsmarkit.com)

### Nota a los redactores:

El *PMI*® (*Purchasing Managers' Index*®) del Sector Servicios Español es elaborado por Markit. El informe recopila datos originales del estudio obtenido a través de encuestas remitidas a un panel representativo de más de 300 empresas pertenecientes al sector servicios español.

Las respuestas del estudio reflejan el cambio, si procede, en el mes actual comparado con el mes anterior de acuerdo con los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el informe muestra el porcentaje que representa cada respuesta, la diferencia neta entre el número de respuestas que señalan un aumento/mejora y las que señalan una disminución/empeoramiento y el índice de 'difusión'. El índice es el resultado de la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que indican que "no hay cambios".

Los índices de difusión actúan como indicadores principales y son un resumen práctico de las medidas que muestran la dirección predominante del cambio. Un índice situado por encima del nivel 50.0, indica una expansión en general de tal variable, si la lectura se sitúa por debajo del nivel 50.0 indica una contracción.

Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están disponibles a disposición de los suscriptores de Markit. Contacte con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*® (*PMI*®) se ha granjeado una excelente reputación por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al estudiar variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*® son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

#### **Acerca de IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

IHS Markit (las acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y experiencia para forjar soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan el crecimiento económico en todas partes del mundo. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones resueltas y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales claves, entre los que se incluyen el 85% de las empresas más grandes del mundo (según la revista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo. IHS Markit tiene sus oficinas centrales en Londres y se ha comprometido a una estrategia de crecimiento sostenible y rentable.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2017 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

#### **Acerca del PMI**

Los estudios del *Purchasing Managers' Index*® (*PMI*®) están disponibles en más de 30 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Si desea más información visite: [www.markit.com/product/pmi](http://www.markit.com/product/pmi)

#### **Acerca de AERCE**

AERCE es la Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (IFPSM)

#### **AERCE:**

Rambla Cataluña 120, 1º 1ª, 08008 BARCELONA

Paseo de la Castellana 121, 7º D, 28046 MADRID

Tel: +34 934 510 960

e-mail: [info@aerce.org](mailto:info@aerce.org)

website: [www.aerce.org](http://www.aerce.org)

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI*® del Sector Servicios Español incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. *Purchasing Managers' Index*® y *PMI*® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).

En colaboración con

