

Indice des Acheteurs™ PMI®
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHES
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 21 FEVRIER 2017 : 09H00 (heure française) / 08H00 (UTC)

Indice PMI® Flash Markit pour la France

La croissance du secteur privé français se renforce en février

Informations clés :

- L'Indice Flash Composite de l'Activité Globale en France⁽¹⁾ se redresse à 56.2 (54.1 en janvier), un plus haut de 69 mois.
- L'Indice Flash de l'Activité de Services en France⁽²⁾ se redresse à 56.7 (54.1 en janvier), un plus haut de 66 mois.
- L'Indice Flash de la Production Manufacturière en France⁽³⁾ s'inscrit à 53.8 (inchangé par rapport à janvier).
- L'Indice PMI Flash de l'Industrie Manufacturière en France⁽⁴⁾ se replie à 52.3 (53.6 en janvier), un plus bas de 3 mois.

Données recueillies du 10 au 20 février

Les données PMI Flash de février mettent en évidence une expansion du secteur privé français pour le 8^{ème} mois consécutif. L'**Indice désaisonnalisé Flash Composite Markit de l'Activité Globale en France**, basé sur environ 85 % du nombre habituel de réponses à l'enquête mensuelle, se redresse de 54.1 en janvier à 56.2, mettant ainsi en évidence le plus fort taux de croissance de l'activité depuis mai 2011.

Dans le **secteur des services**, l'activité augmente pour le 8^{ème} mois consécutif, le taux de croissance affichant en outre son plus haut niveau depuis plus de 5 ans et demi. La **production manufacturière** enregistre également une forte hausse, le taux d'expansion étant toutefois légèrement moins soutenu que dans le secteur des services.

Cette progression de l'activité s'accompagne d'une 8^{ème} hausse mensuelle consécutive du **volume global des nouvelles affaires** en février. Le taux d'expansion est en outre élevé, affichant un plus haut de 69 mois. La demande se renforce dans l'ensemble du secteur privé français, la croissance des nouvelles affaires enregistrée dans le secteur des services étant toutefois nettement supérieure à celle observée dans

l'industrie manufacturière. Les fabricants n'indiquent en effet qu'une croissance marginale de leurs nouvelles commandes en février.

L'**emploi** progresse pour le 4^{ème} mois consécutif dans le secteur privé français, tendance résultant d'une forte hausse des créations de postes dans le secteur des services (la plus forte depuis 5 ans et demi). Les effectifs augmentent également dans l'industrie manufacturière, mais à un rythme modéré.

Le volume des **affaires en cours** augmente pour le 12^{ème} mois consécutif, les deux secteurs étudiés signalant des contraintes de capacité en février. La forte augmentation des nouvelles affaires au cours du mois entraîne une accumulation particulièrement soutenue du volume du travail en attente dans le secteur des services.

Les **prix payés** continuent d'augmenter dans le secteur privé français, prolongeant ainsi la tendance amorcée en mars 2016. Le taux d'inflation se redresse en outre à son plus haut niveau depuis 68 mois. La hausse des coûts faiblit très légèrement dans le secteur manufacturier tandis qu'elle se renforce dans le secteur des services.

Parallèlement, les **prix facturés** reculent pour le 58^{ème} mois consécutif, les répondants faisant de nouveau état de fortes pressions concurrentielles. Le taux de déflation se redresse par rapport à janvier mais n'affiche qu'un niveau modéré. En effet, si les prestataires de services indiquent avoir diminué leurs tarifs au cours du mois, les fabricants signalent quant à eux une nouvelle hausse marquée de leurs prix de vente (la plus forte depuis 67 mois).

Enfin, les **perspectives d'activité** restent bien orientées en février, le degré de confiance des entreprises se redressant par rapport à janvier et affichant un plus haut de plus de 4 ans et demi. Les répondants fondent leur optimisme sur une conjoncture économique plus favorable et sur des

prévisions de hausse des ventes.

Commentaire :

Alex Gill, Economiste à IHS Markit, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI® Flash Markit pour la France :

« Les dernières données PMI indiquent une nouvelle amélioration marquée de la conjoncture économique française, l'activité continuant de progresser dans les deux secteurs couverts par l'enquête.

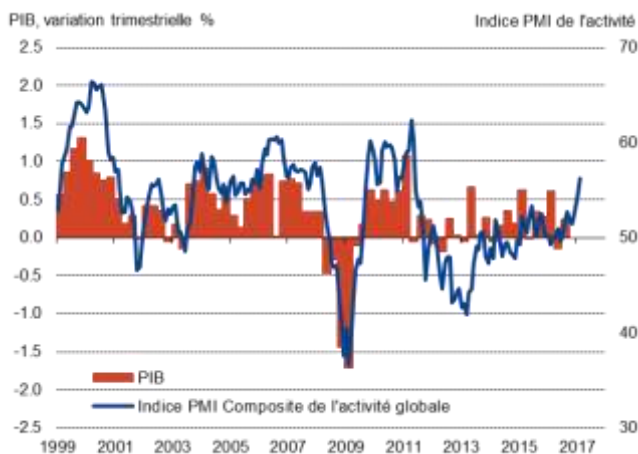
Le moteur principal de la croissance reste le secteur des services où les fortes expansions du volume des nouvelles affaires et de l'emploi se

-Fin-

poursuivent, ces deux variables affichant en effet leur plus forte hausse depuis cinq ans et demi.

L'industrie manufacturière affiche elle aussi de bonnes performances, la conjoncture n'étant toutefois pas aussi favorable que chez les prestataires de services. Les croissances du volume des nouvelles commandes et des effectifs ralentissent en effet par rapport à janvier, tandis que de fortes tensions inflationnistes continuent de peser sur le secteur. »

Activité économique



Emploi



Sources : IHS Markit, INSEE via Datastream

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

IHS Markit

Alex Gill, Economist
Téléphone : +44-1491-461-015
Email : alex.gill@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Téléphone : +44207 260 2234
Email : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Agathe Martin, French Panel Manager
Téléphone: +44-1491-461-034
Email : agathe.martin@ihsmarkit.com

Notes aux rédacteurs :

Les résultats finaux de février seront publiés le 1^{er} mars 2017 pour les indices du secteur manufacturier et le 3 mars 2017 pour ceux du secteur des services et les indices composites.

L'Indice PMI (Indice des Acheteurs) France est produit par Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant 750 entreprises de l'industrie manufacturière et du secteur des services français. L'estimation flash est calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 85 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI, et est destinée à fournir une estimation précise et précoce de l'indice PMI final.

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

| Indice | Différence moyenne | Différence moyenne absolue |
|-------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------|
| Indice Composite de l'Activité Globale en France ¹ | - 0.1 | 0.4 |
| Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière en France ³ | 0.1 | 0.4 |
| Indice PMI de l'Activité de Services en France ² | - 0.2 | 0.6 |

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

Notes

1. L'Indice Composite de l'Activité Globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la Production Manufacturière et de l'Indice de l'Activité de Services.
2. L'Indice de l'Activité de Services est l'équivalent direct de l'Indice de la Production Manufacturière, basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de l'activité commerciale de votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
3. L'Indice de la Production manufacturière est basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de la production dans votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
4. L'Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière est un indice composite basé sur une combinaison pondérée des cinq paramètres de l'enquête suivants (les coefficients de pondérations figurent entre parenthèses): nouvelles commandes (0.3); production (0.25); emploi (0.2); délais de livraison des fournisseurs (0.15); stocks des achats (0.1). L'indice des délais de livraison est inversé.

Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisés publiés ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2017 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 30 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI*® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter www.markit.com/product/pmi.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® Flash pour la France sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).