

Purchasing Managers' Index®
INFORMAZIONI SENSIBILI AL MERCATO
EMBARGO: 09:45 (ora italiana) / 07:45 (UTC), 5 aprile 2018

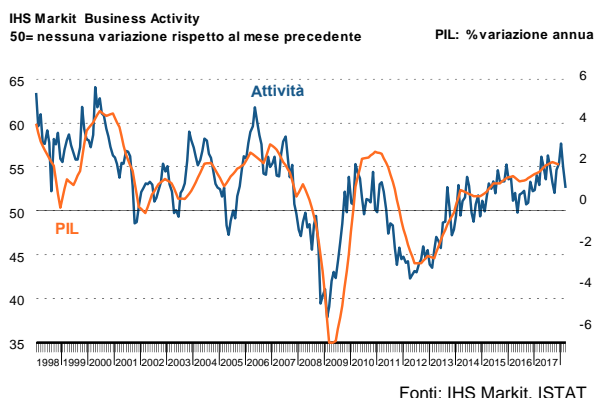
IHS Markit PMI® Settore Terziario in Italia

A marzo, si attenua l'espansione del settore terziario italiano

Punti salienti:

- Espansioni minime in cinque mesi per nuovi ordini e attività
- L'aumento del lavoro inevaso fornisce comunque supporto a nuove assunzioni
- Si indebolisce la pressione dei costi e si segnalano ulteriori sconti

IHS Markit PMI Settore Terziario



Dati raccolti dal 12 al 26 marzo

Il settore terziario italiano ha accusato un forte rallentamento della crescita nel mese di marzo. Attività e nuovi ordini hanno entrambi segnalato gli incrementi più deboli dallo scorso ottobre. L'occupazione ha inoltre indicato un aumento più lento nonostante il rialzo del tasso di accumulo del lavoro inevaso.

L'inflazione dei costi, intanto, si è ulteriormente indebolita, mentre le pressioni della concorrenza hanno causato un calo delle tariffe applicate. La fiducia ha subito variazioni minime rispetto allo scorso mese.

L'Indice principale dell'indagine IHS Markit sulle Attività, privato dei fattori stagionali, che con una singola domanda chiede alle aziende campiones di paragonare i cambiamenti effettivi della loro attività

economica nel mese in corso rispetto a quello precedente, ha misurato a marzo 52.6. In calo rispetto a 55.0 di febbraio, il tasso di crescita ha indicato il valore più debole in cinque mesi.

Il minore incremento dell'attività è strettamente correlato al simile rallentamento della crescita dei nuovi ordini. Le aziende monitorate hanno rilevato un atteggiamento più oculato da parte dei clienti, con processi decisionali contrattuali caratterizzati da una maggiore cautela e da un approccio prudente. Così come per l'attività, i nuovi ordini hanno indicato un solido incremento, il più debole tuttavia in cinque mesi.

A marzo si assiste ad un'altra ondata di creazione di posti di lavoro nel settore italiano dei servizi. Salgono a 18 i mesi consecutivi in cui la crescita occupazionale registra valori in aumento, anche se quest'ultimo incremento è stato il più debole in quasi 6 mesi.

Le aziende che hanno aumentato i posti di lavoro, hanno citato gli sforzi per migliorare l'offerta dei servizi; in aggiunta, l'aumento del lavoro inevaso ha incoraggiato le assunzioni. A marzo, il livello delle commesse inevase è aumentato per il diciottesimo mese consecutivo e al tasso più forte dallo scorso agosto.

Intanto, in quest'ultima indagine i prezzi d'acquisto hanno continuato a crescere, ed alcune aziende hanno parlato di un aumento dei costi salariali, del carburante e dell'energia. Eppure, l'inflazione generale rilevata dall'indagine è stata la più bassa da novembre 2016.

Le tariffe applicate di marzo sono diminuite per il secondo mese consecutivo. Pressioni concorrenziali e sforzi per stimolare le vendite sono stati citati come fattori che hanno causato gli sconti.

Infine, il livello di fiducia di marzo è poco variato rispetto a febbraio viste le grandi aspettative di aumento della domanda e dei nuovi ordini nei prossimi 12 mesi. Al contrario, ciò che ha influito negativamente sull'ottimismo è stata la

preoccupazione di un'instabilità politica e di un potenziale rallentamento della crescita economica.

Commento:

Paul Smith, Director della IHS Markit, e autore del report relativo all'indagine *PMI*[®] *Settore Terziario in Italia*, ha dichiarato:

“Il settore terziario italiano ha concluso il primo trimestre con valori molto più deboli, registrando la crescita minore dallo scorso ottobre. Allo stesso tempo, le aziende monitorate hanno riportato atteggiamenti più cauti dei clienti ed un conseguente rallentamento della crescita dei nuovi ordini.

“Con il settore manifatturiero che ha indicato un rallentamento simile, il settore privato italiano si sta

espandendo al ritmo più debole in oltre un anno, anche se, analizzando i risultati complessivi del primo trimestre, l'economia dovrebbe ancora essere in grado di mostrarci un notevole rialzo del PIL.

“Vista da una prospettiva più ampia, la situazione sembra essere meno chiara. La crescita continua ad essere frenata principalmente dalle condizioni deludenti dell'economia nazionale, specialmente in merito ai consumi, mentre l'attuale instabilità politica si aggiunge alle incertezze sulle future prospettive economiche italiane.”

-Fine-

Per ulteriori informazioni potete contattare:**IHS Markit**

Paul Smith, Director

Telephone +44 1491 461 038

Email paul.smith@ihsmarkit.com

Michaela Bernardini, Senior Panel Manager

Telefono +44-1491-461-031

Email michaela.bernardini@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications

Telephone +44 207 260 2234

Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Note per gli Editori:

Il PMI[®] (Purchasing Managers' Index[®]) sul settore Terziario in Italia è prodotto dalla IHS Markit. Il report si basa su dati originali raccolti tra un gruppo rappresentativo di oltre 400 aziende che operano nel settore dei servizi.

I dati dell'indagine riflettono i cambiamenti del mese in corso rispetto a quello precedente e si basano su valori raccolti a metà mese. Per ciascun indicatore economico il rapporto mostra la percentuale, riferita ad ogni voce del questionario, data dalla differenza tra il numero di risposte che riportano una situazione migliore/superiore e quelle che riportano una situazione peggiore/inferiore. L'indice è il risultato della somma delle risposte positive più la metà delle risposte "invariato".

Gli indici creati dal rapporto sono utili indicatori economici che mostrano la principale tendenza delle variazioni in corso. Un indice superiore a 50.0 indica un incremento in quella variabile, mentre un indice inferiore a 50.0 indica un decremento.

Il *Purchasing Managers' Index*[®] (*PMI*[®]) è considerato uno degli indici più autorevoli nel fornire tendenze relative al settore privato sulla base di variabili quali vendite, occupazione, inventari e prezzi. Gli indici sono generalmente usati da aziende, enti governativi e analisti economici di istituzioni finanziarie per analizzare l'andamento del business e come guida alle strategie di investimento. In particolare le banche centrali in molti paesi (compresa la Banca Centrale Europea) utilizzano i dati come riferimento per le proprie decisioni sui tassi d'interesse. Le indagini PMI ogni mese vengono pubblicate prima di qualunque indicatore prodotto da organismi governativi.

La IHS Markit non effettua correzioni ai dati dopo la pubblicazione, ma i fattori stagionali, dove applicabile, possono essere modificati di tanto in tanto andando quindi a cambiare l'intera serie di dati destagionalizzati. I dati storici che riguardano i principali valori (grezzi), la prima pubblicazione di dati destagionalizzati, e i successivi dati corretti sono disponibili per gli abbonati IHS Markit. Per informazioni contattare economics@ihsmarkit.com.

IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) è un leader mondiale in informazioni essenziali, analisi e competenze che offrono soluzioni per le principali aziende ed i mercati che guidano l'economia mondiale. L'azienda fornisce informazioni di ultima generazione, analisi e soluzioni ad aziende, enti finanziari e governativi, migliorandone l'efficienza operativa e fornendo una visione approfondita capace di generare decisioni ben consapevoli e sicure. IHS Markit ha più di 50000 clienti tra aziende chiave ed istituzioni governative, compreso l'85 per cento di Fortune Global 500 ed i più importanti istituti finanziari mondiali. Con la sua sede principale a Londra, la IHS Markit si impegna a mantenere una crescita sostenibile e proficua.

IHS Markit è un marchio registrato di IHS Markit Ltd. Tutti gli altri nomi di aziende e prodotti possono essere marchi dei rispettivi proprietari © 2018 IHS Markit Ltd. Tutti i diritti riservati

PMI

Disponibili in oltre 40 Paesi e principali regioni come l'Eurozona, le indagini economiche Purchasing Managers' Indexes® (PMI®) sono diventate le più seguite a livello mondiale dalle banche centrali, dai mercati finanziari e da coloro che prendono decisioni nel mondo degli affari grazie alla capacità che hanno di fornire indicatori mensili di trend economici unici, aggiornati, ed accurati. Per maggiori informazioni consultare il sito <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

I diritti di proprietà intellettuale per il PMI® del Terziario in Italia appartengono, o sono utilizzati su licenza della IHS Markit. Ogni utilizzo non autorizzato, includendo senza limiti la copia, distribuzione, trasmissione o qualsiasi altro utilizzo dei dati, non è permesso senza il previo consenso della IHS Markit. La IHS Markit non ha alcuna responsabilità, dovere o obbligazione riguardo al contenuto e alle informazioni (dati) qui presenti contenenti errori, imprecisioni, omissioni o ritardi dei dati o per qualsiasi azione presa con il loro utilizzo. IHS Markit non sarà responsabile per danni speciali, incidentali o consequenziali all'utilizzo dei dati. Purchasing Managers' Index® e PMI® sono sia marchi registrati, o utilizzati su licenza della Markit Economics Limited. IHS Markit è un marchio registrato della IHS Markit Ltd.

Se preferite non ricevere questo comunicato stampa da IHS Markit, contattate joanna.vickers@ihsmarkit.com per leggere le norme sulla privacy, [cliccate qui](#).