

Эмбарго до 0900 Москва (0600 UTC) 1 октября 2018

ИНДЕКС IHS MARKIT PMI® ОБРАБАТЫВАЮЩИХ ОТРАСЛЕЙ РОССИИ

Первый рост объемов производства с июня

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

Частичный рост объемов производства и новых заказов

Ускорение роста экспортных заказов

Дальнейшее усиление инфляции закупочных цен

Рыночная конъюнктура в обрабатывающих отраслях России в сентябре в целом осталась без изменений. Однако общий застой, тем не менее позволил вернуть к росту как объемы производства, так и новые заказы. Примечательно, что темпы роста новых экспортных заказов достигли максимальных с апреля на фоне усиления спроса со стороны иностранных клиентов. Наблюдалось также давление на мощности, поскольку темпы сокращения незавершенных заказов замедлились, а занятость незначительно выросла.

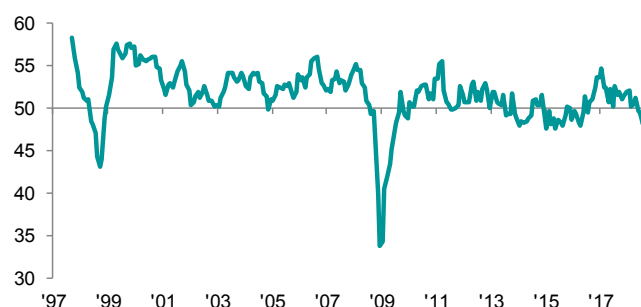
Одновременно, темпы роста инфляции закупочных цен остались повышенными на фоне неблагоприятных обменных курсов валют. Темпы роста отпускных цен ускоряются второй месяц подряд, поскольку компании вынуждены частично компенсировать свои расходы.

Сезонно скорректированный Индекс IHS Markit PMI® Обрабатывающих отраслей России, который отслеживает общую конъюнктуру рынка, поднялся с августовского показателя 48.9 балла и составил 50.0 балла, что указывает на отсутствие каких-либо изменений в деловой ситуации в российских обрабатывающих отраслях, однако четырехмесячная серия сокращения прервалась.

Объемы производства в промышленном секторе России выросли впервые с июня. Тем не менее, рост был лишь частичным и значительно ниже тренда в этой серии. Компании, указавшие на рост, сообщали об увеличении объемов новых заказов, другие выражали озабоченность слабым рыночным спросом на фоне неблагоприятных обменных курсов валют.

PMI Обрабатывающих отраслей

ск. >50 = улучшение по сравнению с прошлым месяцем



Новые заказы, поступившие к производителям товаров, также выросли в сентябре. Валютные движения снова были указаны как фактор, лежащий в основе хрупкого спроса. Тем не менее, производственные компании сообщили о солидном росте новых заказов из-за рубежа, который был максимальным с апреля.

На ценовом фронте, темпы инфляции закупочных цен остались заметными и значительно превысили средний уровень серии. Участники исследования объясняли рост затрат неблагоприятным обменным курсом, который подталкивал импортные цены. Несмотря на хрупкий спрос, компании резко повысили свои отпускные цены в сентябре, рост которых был максимальным за пять месяцев.

Между тем появились свидетельства усиления давления на производственные мощности, при этом занятость выросла впервые с апреля. Темпы сокращения незавершенных заказов ослабли до минимальных за четыре месяца и практически соответствовали тенденции в этой серии.

Отражая более высокие сырьевые цены, закупочная активность сократилась пятый месяц подряд. Некоторые компании сообщали о воздержании от закупок или об использовании существующих складских запасов в производстве.

В заключение, компании российских обрабатывающих отраслей указали на повышенную степень оптимизма относительно роста объемов производства в ближайшие 12 месяцев. Это частично было связано с усилением спроса из-за рубежа и разработками новых видов продукции. Уровень оптимизма был максимальным с мая 2013 года.

КОММЕНТАРИЙ

Комментируя полученный Индекс PMI обрабатывающих отраслей России, Шиа Джонс, экономист компании IHS Markit, которая компилирует настоящее исследование, отметила:

“После четырехмесячной серии сокращения российский производственный сектор не указал в сентябре на какие-либо изменения в деловой ситуации. Объемы производства и новых заказов вновь вошли в зону роста, несмотря на сообщения о хрупком спросе. Хорошие новости поступили из зарубежных рынков, где темпы роста новых экспортных заказов достигли максимальных с апреля этого года.

Тем не менее, по-видимому, на внешний и внутренний спрос повлияла слабая валюта. Более высокие закупочные цены на импортируемые товары отразились в заметном увеличении издержек и, соответственно, резком повышении отпускных цен.

Такая степень инфляционного и валютного давления была использована Центральным Банком России как ключевой фактор неожиданного повышения процентной ставки в сентябре.”

КОНТАКТ

IHS Markit

Шиа Джонс
Экономист
Т: +44-1491-461-017
sian.jones@ihsmarkit.com

Джоанна Викерс
Корпоративные коммуникации
Т: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Методология

Индекс IHS Markit PMI® Обрабатывающих отраслей России основан на анализе ответов на вопросы анкет, ежемесячно получаемых от руководящих работников около 300 предприятий промышленности. Выборка респондентов отражает вклад представляемой респондентами отрасли промышленности в ВВП согласно делению, принятому Группой промышленных классификационных стандартов, и количеству работников в компании.

Ответы на вопросы собираются во второй половине каждого месяца и указывают направление изменений по сравнению с предыдущим месяцем. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной исследования. Индекс представляет собой сумму процента «более высоких» ответов и половину процента ответов «без изменений». Индексы варьируются от 0 до 100 с показателем выше 50, указывает на общее увеличение по сравнению с предыдущим месяцем, а ниже 50 - на общее снижение. Затем индексы корректируются с учетом сезонных колебаний.

The IHS Markit Purchasing Managers' Index™ PMI - это комбинированный индикатор, основанный на пяти показателях с применением следующих удельных весовых категорий: Новые заказы (30%), Объемы производства (25%), Занятость - (20%), Сроки поставок сырья и материалов (15%), Запасы сырья и материалов (10 %). Индекс Сроков поставок инвертирован, чтобы сохранить направление, аналогичное остальным индексам.

Базовые данные не пересматриваются после публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться, по мере необходимости, что отразится на сезонной коррекции серии.

Данные собирались с 12 по 24 сентября 2018.

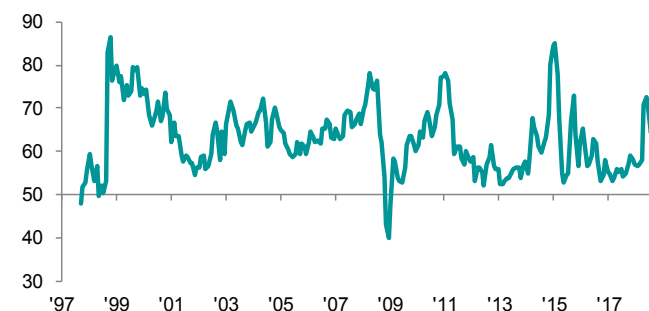
За дальнейшей информацией по методологии исследования Индекса PMI, пожалуйста, обращайтесь по электронному адресу economics@ihsmarkit.com.

Предупреждение

Права на интеллектуальную собственность Индекса PMI® обрабатывающих отраслей России, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI® - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd. и/или других отделений компании.

Индекс Цен на сырье и материалы

ск. >50 = инфляция по сравнению с прошлым месяцем



О компании IHS Markit

IHS Markit (Nasdaq: INFO) является мировым лидером в области информации, аналитики и решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 80 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира.

IHS Markit – зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd и/или других отделений компании. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2018 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

Индекс PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI®) в настоящее время рассчитывается для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI представляет собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте: www.ihsmarkit.com/product/pmi.

Если вы хотите отказаться от рассылки данного релиза IHS Markit, пожалуйста, сообщите по электронному адресу joanna.vickers@ihsmarkit.com. Ознакомьтесь с политикой конфиденциальности, пройдите по ссылке [здесь](#).