

နစ်ကေး (Nikkei) အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI™

အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး အခြေအနေများ ယခုနှစ်တွင် ပထမအကြိမ် ဆုတ်ယုတ်လာခြင်း

အဓိက အချက်များ-

- ကုန်ထုတ်လုပ်မှုရော စုစုပေါင်း အော်ဒါသစ်များပါ ကျဆင်းလာမှုက အဓိကအကျဆုံး PMI အပေါ် ဖိစီးနေခြင်း
- ပြည်ပသို့ ရောင်းရမှုများ ဒုတိယသုံးလပတ်တွင်း တိုးလာခဲ့သည့် နောက်တွင် ပြန်ပြီး ကျဆင်းလာခြင်း
- ငွေကြေးဖောင်းပွမှု ဖိအားများ ရှေ့ဆက် အားပျော့လာခြင်း

ငါးရမ်းမှုအပေါ် ဖိအားများရှိစေခဲ့ပါသည်။ ဒေသတွင်း နိုင်ငံအများက လုပ်ကိုင်မှု အခြေအနေများ ကျဆင်းလာကြောင်း အစီရင်ခံခဲ့ကြသည်ကို ဇူလိုင်ဒေတာတွင် တွေ့မြင်နိုင် ပါသည်။ ခြုံငုံပြောရလျှင် ငါးနိုင်ငံတို့က လုပ်ငန်း အခြေအနေများ ဆုတ်ယုတ်လာကြောင်း ညွှန်ပြခဲ့ကြရာ၊ ဖွန်လက ရမှတ် ၃ အထက်သို့ ရောက်ရှိလာခဲ့ပါသည်။

ကုန်ထုတ်လုပ်မှု PMI™ အရ နိုင်ငံများ၏ အဆင့်များ- ဇူလိုင်

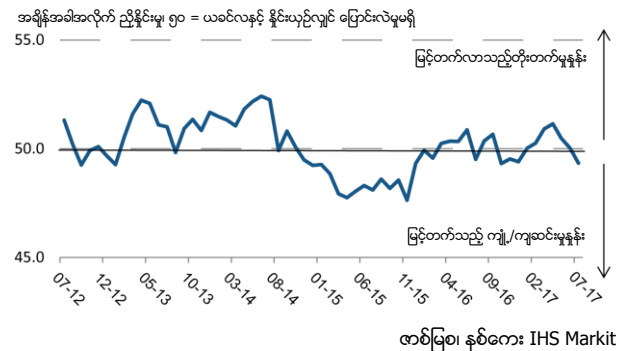
	PMI	အချက်ပြနေသည့် ပြောင်းလဲမှု
ဖိလစ်ပိုင်	၅၂.၈	အနိုင်အမာ တိုးတက်မှု (ဖွန်လထက် နှေး)
ဗီယက်နမ်	၅၁.၇	မသိမသာ တိုးတက်မှု (ဖွန်လထက် နှေး)
ထိုင်း	၄၉.၆	အနည်းအကျဉ်း ကျဆင်းမှု (ဦးတည်ချက် ပြောင်းလဲ)
မြန်မာ	၄၉.၁	အနည်းအကျဉ်း ကျဆင်းမှု (ဖွန်လထက် မြန်)
အင်ဒိုနီးရှား	၄၈.၆	မသိမသာ ကျဆင်းမှု (ဖွန်လထက် မြန်)
မလေးရှား	၄၈.၃	မသိမသာ ကျဆင်းမှု (ဖွန်လထက် နှေး)
စင်ကာပူ	၄၇.၉	မသိမသာ ကျဆင်းမှု (ဦးတည်ချက် ပြောင်းလဲ)

နောက်ဆုံး PMI စစ်တမ်းဒေတာအရ တတိယ သုံးလပတ် အစပိုင်းတွင် အာဆီယံတစ်ဝမ်း ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး အခြေအနေများမှာ ဆုတ်ယုတ်လာပါသည်။

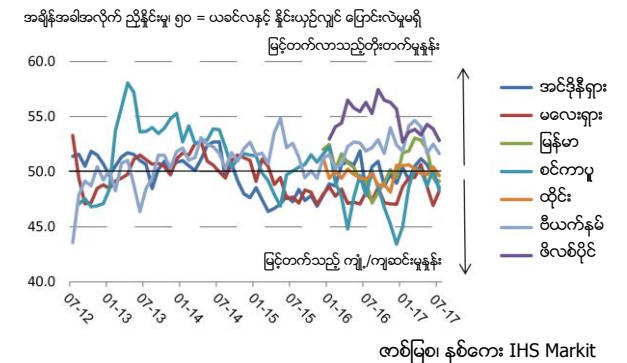
အဓိကအကျဆုံး နစ်ကေး (Nikkei) အာဆီယံ ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများ၏ အညွှန်း (PMI™) သည် ဖွန်လတွင် ၅၀.၀ ရှိခဲ့ရာမှ ဇူလိုင်တွင် ၄၉.၃ သို့ ကျဆင်းသွားခဲ့လျက်၊ လက်ရှိနှစ်ထဲတွင် ပထမဦးဆုံး အကြိမ် ဆုတ်ယုတ်မှု ဖြစ်လာပါသည်။

အာဆီယံထုတ်လုပ်ရေး လုပ်ငန်းများအပေါ် ဝန်ပိစေမှုသည် အော်ဒါ အသစ်များနှင့် ထုတ်ကုန် ထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍနှစ်ခုလုံးတွင်ကျဆင်းလာပြီး ဝန်ထမ်းများ

နစ်ကေး (Nikkei) အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး PMI



နိုင်ငံများအလိုက် ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး PMI



ဖိလစ်ပိုင်နှင့် ဗီယက်နမ်တို့သည် ဇူလိုင်လတွင် စွမ်းဆောင်မှုအရ ထိပ်သီး နစ်နိုင်ငံဖြစ်ခဲ့ကြပြီး ကုန်ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ အခြေအနေများ တိုးတက်လာခဲ့သည့် နစ်နိုင်ငံသာ ဖြစ်ကြသည်။ သို့ဖြစ်သည့်တိုင်၊ နစ်နိုင်ငံစလုံး၏ တိုးတက်မှုနှုန်းမှာ ဖွန်လ နောက်တွင် မသိမသာမျှ ဖြစ်ပါသည်။

ယင်းအတောအတွင်းမှာ၊ ဖွန်လတွင်း တိုးတက်မှုကို ပြသခဲ့ကြသည့် ထိုင်းနှင့် စင်ကာပူတို့က အကျဘက်သို့ ဦးလှည့်ခဲ့ကြပြန်ပါသည်။ အင်ဒိုနီးရှားက နစ်လဆက်တိုက် လုပ်ငန်း အခြေအနေများ ဆိုးဝါးလာခြင်းကို မှတ်တမ်းတင်ခဲ့ပြီး၊ တစ်နှစ်အတွင်းမှာ ဆုတ်ယုတ်မှု

နှုန်းသည် အမြန်ဆုံး ဖြစ်ခဲ့ပါသည်။ မြန်မာနိုင်ငံကပါ ကုန်ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ အခြေအနေများ ရှေ့ဆက် အားနည်းလာခြင်းကို အစီရင်ခံခဲ့သော်လည်း၊ ကျဆင်းမှုနှုန်းမှာ အနည်းငယ်မျှသာ ရှိခဲ့ပါသည်။ မလေးရှားနိုင်ငံသည် လုပ်ငန်း အခြေအနေများ ဆက်ပြီး ဆိုးဝါးလာနေကြောင်း အချက်ပြခဲ့သော်လည်း၊ ဆုတ်ယုတ်မှု နှုန်းမှာမူ ဇွန်လ၏ စံချိန်တင် အနိမ့်ဆုံးနှင့် ယှဉ်လျှင် သိသိသာသာ နှေးလာခဲ့ပါသည်။

တတိယသုံးလပတ် အစတွင် အာဆီယံ ကုန်ချောများအတွက် ဝယ်လိုအားမှာ ပျော့လာခဲ့ကြောင်း စစ်တမ်း ဒေတာက အချက်ပြနေပါသည်။ စုစုပေါင်း ရရှိခဲ့သည့် လုပ်ငန်း အော်ဒါသစ်များမှာ ဇူလိုင်လတွင် လက်ရှိနှစ်အတွက် ပထမအကြိမ် ကျဆင်းသွားပါသည်။ ပြည်တွင်း ဈေးကွက်ထဲတွင် သာမက နိုင်ငံခြားမှ အော်ဒါများပါ ဝယ်လိုအား နည်းလာခဲ့ပြီး၊ ဒုတိယသုံးလပတ်တွင် တိုးလာခဲ့သည့် ပြည်ပသို့ ရောင်းရမှုများမှာ လျော့နည်း လာခဲ့ကြောင်း မြင်ကြ ရပါသည်။

စုစုပေါင်း လုပ်ငန်းအော်ဒါ ပမာဏများ လျော့နည်း လာခဲ့ခြင်းကြောင့် စက်ရုံများက ထုတ်လုပ်မှုကို လျော့ချ လာခဲ့ကြရသည်။ ကုန်ထုတ်လုပ်မှု ကျဆင်းမှုမှာ လက်ရှိ နှစ်အတွက် ပထမအကြိမ် ဖြစ်ခဲ့ပြီး၊ ၂၀၁၅ ခုနှစ် နိုဝင်ဘာ နောက်ပိုင်းတွင် ကျဆင်းမှုနှုန်းမှာ အနက်ရှိုင်းဆုံး ဖြစ်ခဲ့ပါသည်။

အထွေထွေ ဝယ်လိုအား ပျော့လာခဲ့မှုက အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်ကြသူတို့အား ဇန်ဝါရီလ နောက်ပိုင်းတွင် ပထမဦးဆုံး အကြိမ်အဖြစ် ဝယ်ယူမှုများကို လျော့ချလာစေခဲ့ပါသည်။ တဖန်၊ ဝယ်ယူမှုများ နည်းလာခြင်းက လက်ကျန် စာရင်းများအပေါ် ဖိစီးခဲ့ပါသည်။ ထည့်သွင်းမှု ကုန်ပစ္စည်းများ၏ သိုလှောင်မှုမှာ ၂၀၁၇ ခုနှစ်အတွက် အမြန်ဆုံးနှုန်းဖြင့် ကျုံ့လာခဲ့သည်မှာ မှတ်သားစရာ ကောင်းပါသည်။ ထုတ်လုပ်ပြီး လက်ကျန်စာရင်းများပါ ကျဆင်း လာခဲ့သော်လည်း အနည်းအကျဉ်းသာ ဖြစ်ခဲ့ပါသည်။

သို့သော်လည်း၊ ထည့်သွင်းမှု ကုန်စည်များ ဝယ်ယူမှု နည်းလာခဲ့သည့်တိုင်၊ နောက်ဆုံး စစ်တမ်းကာလတွင်း ပစ္စည်းပေးသွင်းရေး ကွင်းဆက်များတွင် ကြန့်ကြာမှုများ ရှိခဲ့ကြောင်း ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ လုပ်ကိုင်မှုများ ပြန်ပြီး ဆုတ်ယုတ်လာခြင်းက အလေးပေးညွှန်ပြနေပါသည်။

အော်ဒါသစ်များ ကျဆင်းလာမှုက လက်ကျန် အလုပ်များကို ရှေ့ဆက် လျော့နည်းလာစေခဲ့ပြီး၊ ဒေသထဲတွင် ထုတ်လုပ်နိုင်စွမ်းများ အပြည့်အဝအသုံးမချရသေးပဲ ကျန်ရှိနေသေးခြင်းနှင့် ၎င်းက ဝန်ထမ်း ငှားရမ်းမှုကို ဖိစီးနေကြောင်းကို မြင်နေရပါသည်။ ဇူလိုင်လတွင် လေးလအတွင်း ပထမအကြိမ်အဖြစ် အလုပ်နေရာများ ကျဆင်းလာခဲ့ကြောင်း အစီရင် ခံခဲ့ကြသည်။

ဈေးနှုန်းများကို ကြည့်လျှင်၊ တတိယသုံးလပတ် အစပိုင်းတွင် ငွေကြေးဖောင်းပွမှု ဖိအားများ ပြန်ဆုတ်သွားကြောင်း လက္ခဏာများ ရှိပါသည်။ ထည့်ကုန်စရိတ်များ ဖောင်းပွမှုမှာ ကိုးလတွင်း အနိမ့်ဆုံးသို့ နိမ့်ဆင်းသွားခဲ့သော်လည်း ခြုံကြည့်လျှင် သိသာနေဆဲ ပင်ဖြစ်ပါသည်။ မြန်မာနိုင်ငံက ကုန်ကျစရိတ်များ တိုးလာမှု အမြန်ဆုံးနှုန်းကို ပြသနေချိန်တွင် ဖီလိပိုင်က ဒုတိယနေရာသို့ တက်လှမ်းခဲ့ပြီး

အင်ဒိုနီးရှားက နောက်တွင် ကပ်လိုက်လာနေပါသည်။ ယင်းအတောအတွင်းမှာ၊ မလေးရှားနိုင်ငံတွင် စရိတ်စက၏ ဖိအားမှာ သက်သာလာကြောင်း မြင်ရပါသည်။ ခြုံပြီးပြောရပါက၊ ဖေါ်ပြပါ နိုင်ငံများအားလုံးတို့က ဇူလိုင်လတွင် ထည့်သွင်းမှု စရိတ်များ မြင့်မာလာခဲ့ကြောင်း အစီရင်ခံကြပါသည်။

ထည့်သွင်းမှု စရိတ်များ ကြီးမြင့်မှုနှုန်း နှေးလာခဲ့သည့်နှင့်အမျှ၊ အာဆီယံ ကုန်စည်များ၏ ရောင်းဈေးများပါ မသိမသာ တက်လာခဲ့ကြပြီး လက်ရှိနှစ်အတွက် အနေးဆုံး ဖြစ်ခဲ့ပါသည်။

ယင်းအတောအတွင်းမှာ၊ လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ယုံကြည်မှုမှာ ယခင်လထက် ကျဆင်းလာခဲ့ပြီး စစ်တမ်း သမိုင်းတွင် အနိမ့်ဆုံး အဆင့်များတွင် ရှိနေပါသည်။

သုံးသပ်ချက်-

အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်မှု အညွှန်း PMI ၏ ဒေတာကို သုံးသပ်ရာတွင်၊ စစ်တမ်းကို ပြုစုပေးသည့် IHS Markit မှ **စီးပွားရေးပညာရှင် Bernard Aw** က သုံးသပ် ပြောကြားခဲ့သည်မှာ-

"အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး လုပ်ငန်းများက တတိယ သုံးလပတ်ကို နှေးသည့်နှုန်းဖြင့် စတင်ခဲ့ကြပြီး၊ PMI က လုပ်ငန်း အခြေအနေများ တစ်ရပ်လုံး အသစ်တဖန် ဆုတ်ယုတ်လာနေကြောင်း အချက်ပြနေပါသည်။"

"နောက်ဆုံးဒေတာက ဖောက်သည်များ၏ ဝယ်လိုအား အသစ်တဖန် ကျဆင်းလာမှုကို အချက်ပြနေပြီး ပြည်တွင်း ဈေးကွက်မှာသာမက ပြည်ပမှ ဝယ်လိုအားပါ ကျဆင်းလာခဲ့ပါသည်။ အာဆီယံစက်ရုံများက လက်ရှိ နှစ်အတွက် ပထမဦးဆုံးအကြိမ်အဖြစ် လုပ်ငန်း အော်ဒါသစ်များ ကျဆင်းလာမှုကို အစီရင်ခံခဲ့ကြပြီး ပြည်ပသို့ ရောင်းချမှု အသစ်များလည်း ကျဆင်းလာခဲ့ပါသည်။"

"ပယ်လိုအား ပျော့လာခြင်းက ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး ပမာဏများနှင့် လက်ကျန် အလုပ်များအပေါ် သက်ရောက်မှုရှိခဲ့ပြီး ထိုအချက်က အလုပ်နေရာသစ်၏ အလားအလာကို ထိခိုက်စေခဲ့ပါသည်။ ထို့အပြင်၊ လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ အကောင်းမြင်စိတ်သည် သမိုင်းလာ ပျမ်းမျှထက် နိမ့်ကျနေပြီး၊ ဒေသတဝမ်းတွင် ထုတ်လုပ်မှု တိုးတက်မှုမှာ မရေရာကြောင်းကို ထင်ဟပ်နေပါသည်။"

-ပြီးဆုံးပါပြီ-

နစ်ကေး အာဆီယံစက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်း PMI™ ညွှန်းကိန်း အစီအရင်ခံစာ ကို NIKKEI က ကူညီပံ့ပိုးပါသည်။

နစ်ကေး (Nikkei) သည် မီဒီယာအဖွဲ့အစည်းတစ်ခုဖြစ်ပြီး သတင်းစာထုတ်လုပ်ဖြန့်ချိသည့်လုပ်ငန်းကို အဓိကလုပ် ဆောင်သည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ အဓိကနေ့စဉ်ထုတ်သတင်းစာကို မာယူသုဇီးရေမှာ ၃ သန်းခန့်ရှိသည်။ ယင်းအပြင် နစ်ကေး (Nikkei) ၏ သတင်းမျိုးစုံဖြန့်ဖြူးမှုတွင် အွန်လိုင်း၊ ရုပ်သံနှင့်မဂ္ဂဇင်းများ ပါဝင်သည်။

ဤနစ်ကေး နစ်ကေး (Nikkei) ၏ လုပ်ငန်းတည်ထောင်မှု ၁၄၀ နှစ်ပြည့်မြောက်သည့်နှစ်ဖြစ်သည်။ ၁၈၇၆ခုနှစ် ပြည်တွင်း နှင့် နိုင်ငံခြား ပစ္စည်းဈေးနှုန်းများ ဖော်ပြသည့် Chugai Bukka Shimpo စာစောင် စတင်ထုတ်ဝေစေ ကတည်းက မျှတမှုနှင့် ဘက်မလိုက်မှုမပါဘဲ အဆင့်အတန်းမြင့်မားသော သတင်းများကို အစဉ်တစိုက် ထုတ်ပြန်ပေးခဲ့ပါသည်။ ပြည်တွင်း ပြည်ပတွင် Nikkei အမှတ်တံဆိပ်မှာ ယုံကြည်စိတ်ချရမှု အမှတ်တံဆိပ် ဖြစ်လာပါသည်။

နစ်ကေး (Nikkei Inc.) သည် စာဖတ်သူများ၏ မတူကွဲပြားသော လိုအပ်ချက်များကို ဖြည့်ဆည်းပေးရန် မီဒီယာ နည်းလမ်းမျိုးစုံဖြင့် ဝန်ဆောင်မှု ပေးနေပါသည်။ ယင်းတို့အနက် အဓိကလုပ်ငန်းမှာ The Nikkei ဖြစ်၍ ခန့်မှန်းခြေဖြန့်ချိမှုအရေအတွက် ၃သန်းခန့်ရှိပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့ဝန်ဆောင်မှုများ ပိုမိုကောင်းမွန်မှုမှာ တန်ဖိုးမြင့်သော အချက်အလက်များပေးခြင်းနှင့် တိုးတက်ကောင်းမွန်သော ဒီဂျစ်တယ်နည်းပညာကို အသုံးပြုခြင်း တို့ဖြစ်ပါသည်။ ၂၀၁၀ ခုနှစ်တွင် စတင်ခဲ့သော Nikkei Online Edition ကို ငွေပေးမှာယူဖတ်ရှုသူမှာ ယခုဆိုလျှင် ၄ သိန်းကျော်သွားပြီ ဖြစ်ပါသည်။ ကမ္ဘာပေါ်ရှိ သတင်းစာထုတ်ဝေသူများ အားလုံးကြားတွင် အကြောင်းအရာပေး၍ မာယူဖတ်ရှုရသည့် Nikkei၏ အွန်လိုင်း ဝန်ဆောင်မှုမှာ သတင်းစာ စာဖတ်ပရိတ်သတ်အများဆုံးအနက်မှ တစ်ခုအပါအဝင် ဖြစ်သည်။ စတင် ထုတ်ဝေခဲ့သည့် အချိန်မှ ၅ နှစ်တာ ကာလ အကြာတွင် ပုံမှန်သတင်း ထုတ်ဝေနေသည့် အနေအထားမှ ဖတ်ရှုသူများ၏ အသက်မွေးလုပ်ငန်းဘဝ တိုးတက်စေရန် အထောက်အပံ့ပေးနိုင်သည့် အွန်လိုင်း စာစောင်အဖြစ် ပြောင်းလဲ ရပ်တည် နိုင်ခဲ့ပါသည်။

၂၀၁၃ ခုနှစ်တွင် Nikkei Asian Review ကိုစတင်ထုတ်ဝေခဲ့ပြီး အင်္ဂလိပ်ဘာသာဖြင့် ထုတ်ဝေသည့် သတင်း ဝန်ဆောင်မှုဖြစ်ကာ Online နှင့် အပတ်စဉ် ပုံနှိပ်မဂ္ဂဇင်း ဖြစ်ပါသည်။ နောင်နှစ်တွင် အာရှအတွက် သတင်းအယ်ဒီတာ ဌာနချုပ်ကို အာရှစီးပွားရေးဆိုင်ရာ သတင်းလွှမ်းခြုံမှုကို ပိုမို ထိရောက်စေရန် ဘန်ကောက်တွင် တည်ထောင် ဖွင့်လှစ်ခဲ့ပါသည်။ ၎င်းပြင်အာရှအတွင်း ဂျပန်နိုင်ငံ၏ ပြင်ပ၌ ရှိသည့် သတင်းထောက်များ ဦးရေကို နှစ်ဆ မြင့်မား လာစေပါသည်။ ၂၀၁၄ ခုနှစ်တွင် ဒေသတွင်း နစ်ကေး (Nikkei) အမှတ်တံဆိပ် တံဆိပ်ပိုမို တွင်ကျယ်လာစေရန် ဆောင်ရွက်ရေးအတွက် စင်္ကာပူနိုင်ငံတွင် ကုမ္ပဏီ အသစ် Nikkei Group Asia Pte ကို စတင်ဖွင့်လှစ်ခဲ့ပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ ရည်မှန်းချက်မှာ Nikkei ကို အာရှတွင် ဦးဆောင် သတင်းမီဒီယာ ဖြစ်လာစေရန် ဖြစ်ပါသည်။

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

NIKKEI ASIAN REVIEW <http://asia.nikkei.com/>

အာရှအကြောင်းကို အတွင်းအပြင်မှ လေ့လာသိရှိနိုင်စေသည့် တစ်ခုတည်းသော စီးပွားရေးလုပ်ငန်းသတင်း ထုတ်ဝေမှုကို မိတ်ဆက်အသိပေးခြင်း

ဒေသတစ်လွှား အခြားစီးပွားရေးသတင်းထုတ်ဝေမှုထက် ပိုမိုများပြားသည့် သတင်းထောက်များ၊ ပံ့ပိုးသူများနှင့် Nikkei Asian Review က အာရှ၏ စီးပွားရေးမြင်ကွင်းကို ပုံဖော်ပေးပါသည်။

ပုံနှိပ်စာအုပ်၊ Online ၊ Mobile phone နှင့် Tablet ဆက်သွယ်ရေးပစ္စည်းများမှ တဆင့် ရရှိနိုင်သော Nikkei Asian Review ကို မာယူဖတ်ရှု၍ နောက်ဆုံးရသတင်းများ၊ ဆန်းစစ်ချက်များ၊ လေ့လာတွေ့ရှိချက်များကို အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီ သိရှိနိုင်ရန်။



အာရှ၏ ထိပ်တန်း ကုမ္ပဏီ ၃၀၀ အကြောင်း
အာရှရှိနိုင်ငံနှင့်ဒေသ (၁၁)ခုရှိ ဦးဆောင် ကုမ္ပဏီ ၃၀၀ကို လွှမ်းခြုံဖော်ပြပြီး Nikkei သည် ဒေသရှိကုမ္ပဏီများ၏ စီးပွားရေးနှင့် ဘဏ္ဍာရေးသတင်းအချက်အလက် (Data base)ကို အခြေခံကာ သတင်းပေးပို့မှုကို မြှင့်တင်ခြင်းဖြင့် အာရှကော်ပိုရေးတီ သတင်းများအတွက် အကြီးမားဆုံးသောဌာန ဖြစ်လာစေရန် Nikkei Asian Review က ရည်မှန်းပါသည်။



ယနေ့ ဂျပန်
ဂျပန်နိုင်ငံမှ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းနှင့် သတင်းများနှင့်အတူ အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီရှိစေရန်



ရှုမြင်ချက်များ
ကျွန်ုပ်တို့၏ အထူးချွန်ဆုံး စာရေးဆရာများရေးသားသည့် " Tea Leaves " ကော်လံသတင်းအပါအဝင် အာရှအပေါ် မြင့်မားသည့် ခံစားရှုမြင်ချက်များအာ တစ်ကမ္ဘာလုံးမှ ရယူနိုင်ရန်



နိုင်ငံရေးနှင့် စီးပွားရေး
ဘဏ္ဍာရေးနှင့် ငွေရေးကြေးရေးမူဝါဒ ၊ နိုင်ငံတကာကိစ္စရပ်များအား သိရှိရန်နှင့် ပိုမိုလေ့လာရန်



ဈေးကွက်များ
ဒေသတွင်းရှိ အလျင်အမြန်တိုးတက်လာသော ကဏ္ဍအချို့နှင့် ပတ်သက်၍ အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီသိရှိနိုင်ရန် အတွက် အသေး စိတ်လုပ်ငန်း သတင်းများနှင့်အတူ အလေးအနက်ဈေးကွက်ဆန်းစစ်ချက်ပြုခြင်း



ဗီဒီယို
အက်မြတ် ပညာရှင်များ၏ သုံးသပ်ချက်များ၊ ထိပ်တန်းစီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များနှင့် အင်တာဗျူးများ ကို ကြည့်ရှုနိုင်ပါသည်။



ပုံနှိပ်ထုတ်ဝေခြင်း အာရှ၏ အကောင်းဆုံး စီးပွားရေး သတင်း နှင့် သုံးသပ်ချက်များ ပါဝင်သော နစ်ကေး အာရှ သုံးသပ်ချက် စာစောင် အား လူကြီးမင်း၏ အိမ် (သို့) ရုံးသို့ အပတ်စဉ် ပို့ပေးနေပါမည်။

ပိုမိုသိရှိလိုပါက ကျေးဇူးပြု၍ဆက်သွယ်ရန်

IHS Markit (About PMI and its comment)

Bernard Aw, Economist
Telephone +65-6922-4226
Email bernard.aw@ihsmarkit.com

Jerrine Chia, Marketing and Communications
Telephone +65-6922-4239
E-mail jerrine.chia@ihsmarkit.com

Nikkei inc. (About Nikkei)

Ken Chiba, Deputy General Manager, Public Relations Office
Atsushi Kubota, Manager, Public Relations Office
Telephone +81-3-6256-7115
Email koho@nex.nikkei.co.jp

အယ်ဒီတာထံသို့ မှတ်စုများ

အာဆီယံ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်း PMI™ (ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း)ကို IHS Markit ကပြုစုထုတ်ဝေ၍ ၎င်းအညွှန်းကိန်းမှာ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်းပေါင်း ၂၀၀၀ ဝန်းကျင်၏ ကိုယ်စားပြု Panel အဖွဲ့ထံမှ ကောက်ယူစုစည်းရရှိသည့် စစ်တမ်းမူလကိန်းဂဏန်းများကို အခြေခံ ထားခြင်းဖြစ်ပါသည်။ အမျိုးသားအဆင့်ကိန်းဂဏန်းများတွင် အင်ဒိုနီးရှား၊ မလေးရှား၊ မြန်မာ၊ ဖိလစ်ပိုင် နှင့် စတင်ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ထားသည့် ခိုင်ခံ့မှုကိန်းဂဏန်းများပါဝင်ပါသည်။ အတူတကွ ပေါင်းစည်းပါက ဤနိုင်ငံများသည် အာဆီယံစက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်းလုပ်ဆောင်ချက်၏ ခန့်မှန်းခြေ ၉၈% ရှိပါသည်။

ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (PMI™) ၏ စစ်တမ်းဆိုင်ရာနည်းပညာမှာ ရောင်းချမှု၊ အလုပ်အကိုင်၊ ကုန်ပစ္စည်းလက်ကျန်နှင့် ဈေးနှုန်းများစသည့် ကိန်းရင်းများကို ထက်ကြပ်မကွာ စူးစမ်းခြင်းဖြင့် ပုဂ္ဂလိကစီးပွားရေးကဏ္ဍတွင် အမှန်တကယ်ဖြစ်ပျက်နေသည့် အခြေအနေကို အချိန်နှင့်တစ်ပြေးညီ အဖြစ်နိုင်ဆုံး ညွှန်ပြပေးသည့် ထင်ရှားသော ဂုဏ်သတင်းကို မြှင့်တင်လာစေ ပါသည်။ ညွှန်ကိန်း များကို စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ၊ အစိုးရအဖွဲ့အစည်းများနှင့် ဘဏ္ဍရေးဆိုင်ရာ အဖွဲ့အစည်းများရှိ စီးပွားရေးဆန်းစစ်သူများက စီးပွားရေးလုပ်ငန်းအခြေအနေများကို ပိုမိုနားလည် သဘော ပေါက်ရန် နှင့်ကော်ပိုရိတ်နှင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု မဟာဗျူဟာကို ထိန်းကျောင်းရန်အတွက် ကျယ်ပြန့်စွာ အသုံးပြု ကြပါသည်။အတိအကျအားဖြင့် နိုင်ငံများစွာရှိ ဗဟိုဘဏ်များ (ဥပမာ ဗဟိုဘဏ်အပီအေ) သည် ၎င်းကိန်းဂဏန်းများကို အတိုးနှုန်းဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များ ချမှတ်ရာတွင် အထောက်အကူ ဖြစ်စေရန် အသုံးပြုကြပါသည်။ PMIစစ်တမ်းများမှာ လစဉ်ထုတ်ဝေ ဖြန့်ချိသည့် စီးပွားရေး အခြေ အနေများဆိုင်ရာ ပထမဆုံးသောညွှန်းကိန်းများဖြစ်ပါသည်။ သို့ဖြစ်ပါ၍ အစိုးရဌာန အဖွဲ့အစည်းများက ပြုစုထုတ်ဝေသည့် နှိုင်းယှဉ်သော ကိန်းဂဏန်းများထက် ၎င်းတို့ကို ကြိုတင်ဦးစွာ ရရှိနိုင် ပါသည်။

IHS Markit သည် အရေးကြီးသော စစ်တမ်းကိန်းဂဏန်းများကို ပထမအကြိမ်ထုတ်ဝေဖြန့်ချိ ပြီးနောက် ပြန်လည်ပြုပြင်ခြင်း မရှိပါ။ သို့သော် အချိန်အခါအလိုက် ညှိနှိုင်းထားသော အချက်အလက်များကို မကြာခင်က သင့်လျော်သလို ပြုပြင်နိုင်ပါသည်။ ဤလုပ်ငန်းက အချိန်အခါအလိုက် ညှိနှိုင်းပြီး အစဉ်တစိုက် ထုတ်ပြန်သော ကိန်းဂဏန်းများအား ထိခိုက်နိုင်ပါသည်။ အရေးကြီးသော (ညှိနှိုင်းထားခြင်းမရှိသော)အရေးအတွက် စာရင်းများနှင့် ဆက်စပ်သည့် အချိန်ကာလအလိုက်ကိန်းဂဏန်းများ၊ ပထမအကြိမ်ထုတ်ဝေသည့် အချိန်အခါအလိုက်ညှိနှိုင်းထုတ်ပြန်သည့် ကိန်းဂဏန်းများနှင့် ဆက်တိုက်ပြုပြင်ထားသော ကိန်းဂဏန်းများကို မှာယူသူများသည် Markitမှ ရရှိ နိုင်ပါသည်။economics@ihsmarkit.com နှင့်ဆက်သွယ်ပါ။

IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) မှာ ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာစီးပွားရေးလုပ်ငန်းများလည်ပတ်စေရန် ဆောင်ရွက်နေသည့် အဓိက လုပ်ငန်းများနှင့် ဈေးကွက်များအတွက်အရေးကြီးသည့် သတင်းအချက်အလက်၊ သုံးသပ်ချက်များ၊ ဖြေရှင်းမှု များတွင် ကမ္ဘာ့ဦးဆောင်မှုပေးသည့် အဖွဲ့အစည်းတစ်ရပ်ဖြစ်ပါသည်။ ကုမ္ပဏီသည်လာမည့် မျိုးဆက် သတင်း အချက်အလက်၊ သုံးသပ်ချက်များနှင့် ဖြေရှင်းမှုများကို စီးပွားရေးဘဏ္ဍာရေးနှင့် အစိုးရအုပ်ချုပ်ရေးဆိုင်ရာ ဖောက်ခွဲမှုများကို ဖြန့်ဝေ ပေးပြီး ၎င်းတို့၏ လုပ်ငန်းဆိုင်ရာစွမ်းရည်ထက်မြက်မှုကို မြှင့်တင်ပေးပါသည်။ ၎င်းပြင် အလေးအနက် သိမြင်နားလည်စေကာ ပြည့်စုံသည့် သတင်းအချက်အလက်နှင့် ခိုင်မာသော ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ဖြစ်ပေါ် စေပါသည်။ IHS Markit မှာအဓိကစီးပွားရေးလုပ်ငန်းနှင့် အစိုးရအုပ်ချုပ်ရေးဆိုင်ရာ ဖောက်ခွဲမှု ၅ သောင်း ကျော် ရှိပြီး Fortune Global 500 နှင့် ကမ္ဘာ့ဘဏ္ဍာရေး ဦးဆောင်အဖွဲ့အစည်းများ၏ ၈၅% ပါဝင်ပါသည်။ လန်ဒန်မြို့တွင် ဌာနချုပ်ရုံးစိုက်ပြီး IHS Markit သည် အကျိုးအမြတ်ရှိ၍ စဉ်ဆက်မပြတ် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုကို ဆောင်ရွက် လျက်ရှိပါသည်။

IHS Markit သည် IHS Markit Ltd ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော မူပိုင်လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ်ဖြစ်ပါသည်။ အခြားသော ကုမ္ပဏီနှင့်ကုန်ပစ္စည်းများမှာ သက်ဆိုင်ရာ ပိုင်ဆိုင်သူများ၏ 2017 IHS Markit Ltd မူပိုင်လုပ်ငန်း အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်နိုင်ပါသည်။ အခွင့်အရေးများအားလုံးကို သီးသန့် ပိုင်ဆိုင်ပါသည်။

PMI ဆိုသည်မှာ

PMI™ စစ်တမ်းများမှာ ယခု အခါနိုင်ငံ ၃၀ ကျော်တွင်ရှိပြီး ဖြစ်ပါသည်။ ၎င်းပြင် ယူရိုဇုန်အပီအေအင် အဓိကဒေသကြီးများ အတွက်လည်း ရှိပါသည်။ ဤစစ်တမ်းများမှာ ကမ္ဘာတွင် အနီးကပ်စောင့်ကြည့်ခံရဆုံးသော စီးပွားရေးလုပ်ငန်း စစ်တမ်းများ ဖြစ်သကဲ့သို့ အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီတိကျပြီး လစဉ် တစ်ဖုထူးခြားသည့် စီးပွားရေးအလားအလာ ညွှန်ကိန်းများသည် တိကျပြီး နောက်ဆုံးပေါ် အချက်အလက်များ ဖော်ပြပေးသည့် အရည်အသွေးကြောင့် ဗဟိုဘဏ်များ၊ ဘဏ္ဍာရေး ဈေးကွက်များ၊ စီးပွားရေး ဆုံးဖြတ်ချက်ချသူများက လိုလားနှစ်ခြိုက် ကြပါသည်။ ပိုမိုသိရှိလိုပါက www.markit.com/product/pmi သို့ဝင်ရောက်ကြည့်ရှုပါ။

ယခု ဖော်ပြသည့် အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်မှု လုပ်ငန်း ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (PMI™) ၏ ဉာဏ ပစ္စည်း ဆိုင်ရာ အခွင့် အရေးများကို IHS Markit က ပိုင်ဆိုင်သည် (သို့) လိုင်စင် ရရှိပါသည်။ မိတ္တူကူးယူခြင်း၊ ဖြန့်ဝေခြင်း၊ လွှဲပြောင်းအသုံးပြု ခြင်း၊ သို့မဟုတ် အခြားအသုံးပြုမှု အစရှိသည်တို့ သာမက IHS Markit ၏ ရှေးဦး သဘောတူညီချက်မရဘဲ ဖြစ်သည့် တရားမဝင် အသုံးပြုမှုကို ရှိပြီမည်မဟုတ်ပါ။ အသုံးပြုပါက ယခုပေါ်ထွက်သည့် အကြောင်းအရာ သတင်း အချက်အလက် (ကိန်းဂဏန်း) ဆိုင်ရာအတွက် IHS Markit မှတာဝန်ယူခြင်း၊ တာဝန်ခံခြင်းနှင့် အခြား သက်ဆိုင်သည့် ဝတ္တရားများရှိမည် မဟုတ်ပါ။ တစ်စုံတစ်ရာသော မှားယွင်းမှုများ မတိကျမှုများ ထိခိုက်မှုများ နှောင့်နှေးမှုများ အတွက်လည်း ကိန်းဂဏန်းများ အသုံးပြုရာတွင် တွေ့ကြုံရပါက IHS Markit တွင်တာဝန်မရှိပါ။ ကိန်းဂဏန်းများ တရားမဝင် အသုံးပြုခြင်းကြောင့် ဖြစ်လာသည့် အကျိုးဆက် အမှားများ၊ ထူးခြားသော အမှားများနှင့် မတော်တဆ အမှားများ အတွက် IHS Markit က တာဝန်မယူပါ။ Purchasing Managers' Index™ နှင့် PMI™ မှာ Markit Economics Limited ၏ မူပိုင်လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ် အဖြစ် မှတ်ပုံတင်ပြီး သို့မဟုတ် Markit Economics Ltd သို့ လိုင်စင်ပေးပြီး ဖြစ်ပါသည်။ နစ်ကေး (Nikkei) သည် အထက်ဖော်ပြပါ အမှတ်တံဆိပ်များကို လိုင်စင်ခွင့်ပြုချက်ဖြင့် အသုံးပြုပါသည်။ IHS Markit သည် IHS Markit Limited ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော မူပိုင် လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ်ဖြစ်ပါသည်။

IHS Markit ၏သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များကို ရယူရန်မလိုလားပါက ကျေးဇူးပြု၍ Joanna.vickers@ihsmarkit.com သို့ E-Mail ပို့ပါ။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သီးသန့် မူဝါဒကို ဖတ်ကြားရန် ဤနေရာတွင် [Click လုပ်ပါ။](#)