

Indice des Acheteurs™ PMI®
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1^{er} AOUT 2017 – 09H50 (heure française) / 07H50 (UTC)

Indice PMI® IHS Markit sur l'Industrie Manufacturière Française

Plus forte croissance de l'emploi depuis près de 17 ans dans le secteur manufacturier français en juillet

Points clés :

- Plus fort taux de création des postes depuis octobre 2000.
- Nouvelle augmentation des nouvelles commandes et de la production en juillet.
- Plus fort degré de confiance enregistré depuis le début de l'enquête.

Données recueillies du 12 au 24 juillet

Graphique historique :

Indice PMI IHS Markit / Production industrielle INSEE



Sources : IHS Markit, INSEE

Résumé :

La conjoncture continue de s'améliorer dans le secteur manufacturier français au début du troisième trimestre 2017. La croissance repose sur une nouvelle hausse soutenue de la production et des nouvelles commandes, celle-ci incitant également les fabricants à renforcer leurs effectifs.

Le taux de croissance de l'emploi se redresse ainsi à son plus haut niveau depuis près de 17 ans. Le taux d'inflation des prix des achats reste élevé bien que se repliant pour le 3^{ème} mois consécutif, tandis que la hausse des prix de vente s'accélère, soutenue par un raffermissement de la demande. Enfin, le degré de confiance des fabricants quant à une croissance de leur activité au cours des 12 prochains mois atteint son plus haut niveau depuis juillet 2012, date du début de la collecte des données sur les perspectives d'activité.

L'**Indice des Acheteurs™ PMI® IHS Markit** – un indice composite établi sur la base de cinq indices individuels (nouvelles commandes, production, emploi, délais de livraison des fournisseurs et stocks des achats) et conçu pour mesurer la performance globale de l'industrie manufacturière – s'établit à 54.9 en juillet, signalant ainsi une nouvelle amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier français. En très légère hausse par rapport au 54.8 de juin, il reste en outre très proche du plus haut de près de 6 ans enregistré en avril.

L'expansion du secteur manufacturier résulte d'une 10^{ème} hausse mensuelle consécutive du volume global des **nouvelles commandes** en juillet. Le taux de croissance des ventes se replie par rapport à juin mais reste toutefois élevé. La demande augmente tant sur les marchés intérieurs que sur ceux à l'export, les fabricants français indiquant en effet une nouvelle hausse soutenue de leurs **exportations**, le taux d'expansion restant stable

par rapport à juin et très proche du plus haut de près de 6 ans enregistré en avril.

Le renforcement de la demande se traduit par une forte hausse de l'activité des fabricants au cours du mois. Le taux d'expansion de la **production** reste toutefois inférieur à celui des nouvelles commandes, contribuant ainsi à un 2^{ème} recul mensuel consécutif des **stocks de produits finis** en juillet.

L'amélioration de l'environnement économique incite les fabricants français à créer de nouveaux **emplois** en juillet, le taux de création de postes se renforçant par rapport au mois dernier et atteignant son plus haut niveau depuis presque 17 ans. Cette tendance ne suffit toutefois pas à prévenir une nouvelle et forte accumulation des **arriérés de production** en juillet.

L'**activité achats** augmente également en juillet, toutefois à un rythme moins soutenu que le mois dernier. Malgré cette nouvelle augmentation du volume des achats, les **stocks d'intrants** continuent de reculer, les cadences de production des fabricants restant élevées au cours du mois.

La forte hausse des **prix des achats** se poursuit en juillet, le taux d'inflation se repliant toutefois à un plus bas de 9 mois. Parallèlement, l'augmentation des **prix de vente** s'accélère, le renchérissement des matières premières et le renforcement de la demande ayant incité les fabricants à rehausser leurs tarifs au cours du mois.

Les **délais de livraison des fournisseurs** continuent de s'allonger en juillet, la forte demande en intrants maintenant les tensions sur les chaînes d'approvisionnements.

Enfin, les fabricants français se disent de nouveau optimistes quant à une hausse de leur activité au cours des 12 prochains mois, le degré de **confiance** atteignant en outre son plus haut niveau historique.

Commentaire :

Alex Gill, Economiste at IHS Markit – société produisant l'enquête PMI® sur l'Industrie Manufacturière Française – commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« La forte expansion du secteur manufacturier français se poursuit au début du troisième trimestre 2017, stimulée par un renforcement de la demande sur les marchés intérieurs et à l'export. Le dynamisme économique actuel favorisant les créations de postes, l'emploi manufacturier enregistre sa plus forte croissance depuis presque dix-sept ans en juillet, tendance qui devrait se refléter dans une nouvelle diminution des chiffres du chômage, historiquement élevés en France (9,6% au premier trimestre 2017). En effet, la hausse marquée des arriérés de production de nouveau observée en juillet laisse présager un troisième trimestre positif pour l'emploi. »

Les bonnes perspectives d'activité ont également fortement contribué à la croissance des effectifs en juillet. Le degré d'optimisme atteint en effet son plus haut niveau historique, ce regain de confiance reflétant l'amélioration de la conjoncture économique dans la zone euro et, plus récemment, la réduction de l'incertitude politique à l'issue des élections législatives en France. Ce fort degré de confiance des entreprises devrait soutenir la croissance du secteur manufacturier au cours des prochains mois. »

-Fin-

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

IHS Markit

Alex Gill, Economist
Téléphone : +44-1491-461-015
Email : alex.gill@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Téléphone : +44-207-260-2234
Email : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Agathe Martin, French Panel Manager
Téléphone: +44-1491-461-034
Email : agathe.martin@ihsmarkit.com

Note aux rédacteurs :

L'Indice des Acheteurs™ PMI® sur l'Industrie Manufacturière Française est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant plus de 400 entreprises opérant, en France, dans l'industrie manufacturière.

L'Indice PMI **final** pour l'industrie manufacturière suit l'estimation **flash** diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 75 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'indice flash du mois de juillet a été établi à partir de 90 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

Les différences moyennes entre valeurs de l'Indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière	0.1	0.3

L'**Indice des Acheteurs™ PMI®** a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les Indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

1. L'Indice PMI (Indice des Acheteurs) est un indice composite basé sur cinq des indices individuels auxquels la pondération suivante a été appliquée: **Nouvelles commandes** - 0.3, **Production** - 0.25, **Emploi** - 0.2, **Délais de livraison des fournisseurs** - 0.15, **Stock des achats** - 0.1, l'indice des délais de livraison des fournisseurs a été inversé.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du

magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2017 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 30 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI*[®] sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter www.markit.com/product/pmi.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI[®] sur l'industrie manufacturière française sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index[®] et PMI[®] sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de *IHS Markit*, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).