

Indice des Acheteurs™ PMI®
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHES
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 4 MAI 2017 - 09h50 (heure française) / 07h50 (UTC)

Indice PMI® Markit sur le Secteur des Services Français – Indice Final (avec le PMI® Composite)

La forte croissance de l'activité se poursuit en avril dans le secteur des services français

Informations clés :

- L'Indice final Markit de l'Activité de Services en France⁽¹⁾ s'établit à 56.7 (57.5 en mars).
- L'Indice final Markit Composite de l'Activité Globale en France⁽²⁾ s'établit à 56.6 (56.8 en mars).

Données recueillies du 11 au 25 avril

La hausse de l'activité se poursuit en avril dans le secteur des services français. Le taux d'expansion ne se replie en outre que très légèrement par rapport au pic de près de 6 ans atteint le mois dernier, continuant ainsi d'afficher un niveau élevé. La forte croissance de l'activité repose de nouveau sur une expansion marquée du volume des nouvelles affaires, celle-ci contribuant par ailleurs à une nouvelle progression de l'emploi. Ce renforcement de la capacité ne suffit toutefois pas à éviter une nouvelle accumulation du volume des affaires en attente, la plus forte depuis près de 6 ans.

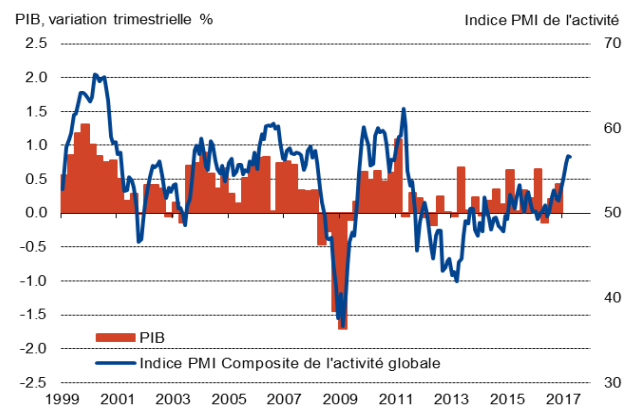
Parallèlement, les prestataires de services continuent de diminuer leurs tarifs, ce malgré un maintien de l'inflation des coûts sur la même période. Enfin, les entreprises interrogées restent optimistes quant à leurs perspectives d'activité à 12 mois, le degré de confiance atteignant en outre son plus haut niveau depuis 6 ans.

L'indice titre de l'enquête, l'**Indice désaisonnalisé de l'Activité Commerciale**, se replie de 57.5 en mars à 56.7, signalant ainsi une croissance marquée de l'activité malgré un léger ralentissement par rapport au mois dernier. Des six sous-secteurs couverts par l'enquête, c'est de nouveau le secteur Poste & Télécommunications qui enregistre la plus forte expansion de l'activité en avril.

Parallèlement, l'**Indice final Markit Composite de l'Activité Globale en France** – mesurant l'activité combinée du secteur des services et de l'industrie

manufacturière – ne se replie que très légèrement, de 56.8 en mars à 56.6 en avril, continuant ainsi de signaler un fort taux de croissance.

Indice PMI Markit Composite France



Sources : IHS Markit, INSEE

La forte croissance de l'activité observée dans le secteur des services reflète notamment un nouvel accroissement du volume des **nouvelles affaires**, celles-ci augmentant en effet pour le 14^{ème} mois consécutif en avril. Les entreprises interrogées expliquent généralement cette tendance par un raffermissement de la demande sous-jacente. Malgré un fléchissement par rapport au mois dernier, le taux d'expansion des nouveaux contrats reste en outre élevé.

Dans l'ensemble du secteur privé français, les nouvelles affaires augmentent pour le 10^{ème} mois consécutif. Si le taux d'expansion fléchit très légèrement par rapport à mars, il reste cependant marqué.

L'accroissement de la demande incite les entreprises de services françaises à renforcer leurs **effectifs** pour le 4^{ème} mois consécutif en avril. La croissance de l'emploi ralentit cependant très légèrement par rapport au mois dernier et n'affiche qu'un taux modéré. C'est dans le secteur de l'Intermédiation financière que le rythme des créations de postes est le plus soutenu.

L'emploi progresse également dans l'ensemble du secteur privé français, ce pour le 6^{ème} mois consécutif. Le taux de création de postes reste en outre stable par rapport au pic de 67 mois atteint en mars.

Malgré les nouvelles embauches, les pressions sur la capacité des entreprises se maintiennent dans le secteur des services, comme en témoigne la 14^{ème} hausse mensuelle consécutive du volume des **affaires en attente** en avril. Le taux d'expansion du travail en cours se redresse en outre par rapport au mois dernier et atteint un pic de 71 mois.

La hausse des **prix payés** se poursuit dans le secteur des services français, prolongeant ainsi la tendance observée depuis janvier 2010. L'inflation s'accélère en outre par rapport à mars, affichant ainsi un rythme soutenu.

Les données composites de l'enquête mettent en évidence une nouvelle hausse des prix payés, le taux d'inflation atteignant en outre un pic de 70 mois.

Parallèlement, les fortes pressions concurrentielles s'exerçant dans le secteur poussent les prestataires de services à réduire de nouveau leurs tarifs. La baisse des **prix facturés** enregistrée en avril n'est toutefois que marginale, le taux de déflation s'établissant en effet à son plus bas niveau depuis le début de la période de repli amorcée il y a 61 mois.

Les fabricants continuent quant à eux d'augmenter leurs prix de vente, la hausse enregistrée en avril étant en outre la plus importante depuis juillet 2011.

Enfin, les **perspectives d'activité** restent bien orientées dans le secteur des services français, la confiance atteignant son plus haut niveau depuis 6 ans. Les répondants anticipant une croissance de

leur activité dans les 12 prochains mois fondent notamment leur optimisme sur la fin de l'élection présidentielle, l'éventuelle mise en œuvre de mesures favorables aux entreprises ainsi que sur une hausse des investissements.

Commentaire :

Alex Gill, Économiste à IHS Markit - société produisant l'enquête PMI sur le secteur des services français - commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« Malgré un léger ralentissement de la croissance par rapport au mois de mars, la forte amélioration de la conjoncture se poursuit en ce début de deuxième trimestre dans le secteur des services français, soutenue par un raffermissement de la demande client. Cette nouvelle hausse du volume des nouvelles affaires, conjuguée à un fort degré d'optimisme, a encouragé les prestataires de services à renforcer de nouveau leurs effectifs.

La faible décélération de la croissance dans le secteur des services a en outre été presque totalement compensée par une forte accélération de l'expansion dans l'industrie manufacturière. La faiblesse actuelle de l'euro continue en effet de tirer les exportations à la hausse, stimulant les performances des fabricants.

Les dernières données de l'enquête décrivent donc une tendance extrêmement positive dans le secteur privé français, la conjoncture favorable à la demande et les améliorations observées sur le marché de l'emploi soutenant la croissance. Toutefois, l'incertitude politique persiste et pourrait, à l'avenir, soumettre l'économie du pays à des vents contraires. »

- Fin -

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

IHS Markit

Alex Gill, Économiste
Téléphone : +44-1491-461-015
Email : alex.gill@ihsmarkit.com

Séverine Laudouar
Téléphone : +44-1491-461-094
Email : severine.laudouar@ihsmarkit.com

Markit Press Office

Joanna Vickers, Corporate Communications
Téléphone : +44-207-260-2234
Email : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Notes aux rédacteurs :

L'*Indice des Acheteurs*™ PMI® sur le secteur français des services est produit par Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant plus de 300 entreprises opérant, en France, dans le secteur des services. L'Indice PMI final pour le secteur des services suit l'estimation flash diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'environ 75 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'Indice flash du mois d'avril a été établi à partir de 89 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

L'Indice des Acheteurs™ (PMI® – Purchasing Managers' Index) Composite France est produit par Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant plus de 700 entreprises opérant, en France, dans l'industrie manufacturière et le secteur des services. L'Indice Composite PMI final suit l'estimation flash diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 75 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'indice flash du mois d'avril a été établi à partir de 91 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

Les différences moyennes entre valeurs de l'Indice PMI flash et valeurs de l'Indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice de l'Activité de Services ⁽¹⁾	- 0.2	0.6
Indice Composite de l'Activité Globale En France ⁽²⁾	- 0.1	0.4

1. L'Indice de l'Activité de Services est l'équivalent direct de l'Indice de la Production Manufacturière. Il est établi à partir de la question suivante : "Le niveau d'activité de votre entreprise est-il plus haut, identique ou plus bas qu'il y a un mois ?"

2. L'Indice Composite de l'Activité Globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la Production Manufacturière et de l'Indice de l'Activité de Services.

L'Indice des Acheteurs™ (PMI® – Purchasing Managers' Index) a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2017 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 30 pays et régions clé dont l'Eurozone, les Indices des Acheteurs™ PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter www.markit.com/product/pmi.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® sur le secteur français des services et à l'Indice PMI® composite français sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).