

Purchasing Managers' Index® INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 09:15 (Madrid) / 08:15 (UTC), 1 de marzo de 2017

Markit PMI® Sector Manufacturero Español

La producción manufacturera aumenta de nuevo marcadamente en febrero

Resultados claves:

- La producción y los nuevos pedidos aumentan de nuevo fuertemente
- La tasa de creación de empleo continúa elevada
- Las firmas intentan aumentar sus stocks en medio de una inflación de los costes más rápida

Datos recopilados entre el 10 y el 21 de febrero

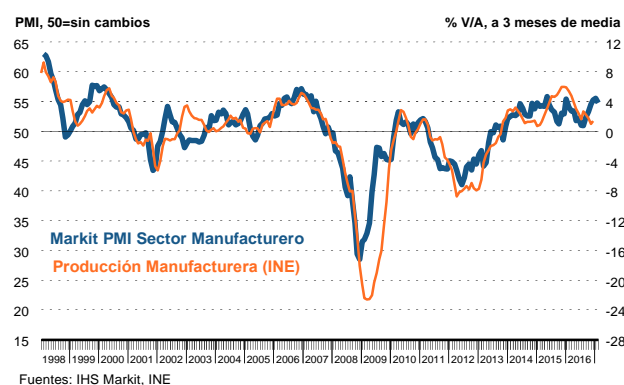
Los fabricantes españoles continuaron registrando un marcado incremento de la producción y de los nuevos pedidos en febrero, que ha ayudado a generar un nuevo fuerte crecimiento del empleo. Hubo continuos indicios de aumento de las presiones sobre los precios, y algunas firmas aumentaron sus inventarios para protegerse de los nuevos incrementos del coste de las materias primas en los próximos meses.

El Índice PMI® de Markit para España es un índice compuesto diseñado para proporcionar una indicación del comportamiento del sector manufacturero. Se deriva de cinco índices individuales: de nuevos pedidos, de producción, de empleo, de plazos de entrega de proveedores y de stocks de compras. Una lectura superior a 50.0 indica una mejora en general del sector.

El índice PMI disminuyó del nivel 55.6 registrado en enero al 54.8 en febrero, aunque continuó marcando una nueva sólida mejora mensual de la "salud" del sector manufacturero. Las condiciones empresariales han mejorado ininterrumpidamente durante los últimos 39 meses.

Tanto la producción como los nuevos pedidos continuaron aumentando notablemente en febrero, a pesar de que los ritmos de expansión se atenuaron en ambos casos. La mejora de la demanda de los clientes soportó los aumentos de los nuevos pedidos tanto de clientes nacionales como de exportación, y en consecuencia condujo a una mayor producción. La producción aumentó en los tres grupos de mercado estudiados, liderados por el sector de bienes intermedios.

Markit PMI Sector Manufacturero Español vs Dato oficial



Algunas de las empresas encuestadas también mencionaron que aumentaron la producción con el fin de elevar los inventarios. Por lo tanto, las existencias de productos terminados aumentaron por segundo mes consecutivo.

El crecimiento de la producción contribuyó a reducir el ritmo de aumento de las cargas de trabajo, aunque en febrero se produjo una ligera acumulación, que estuvo vinculada a un aumento de los nuevos pedidos.

Después de haber aumentado al ritmo más rápido desde julio de 1998 en enero, el empleo siguió creciendo notablemente en febrero, y la tasa de creación de empleo fue solo ligeramente más débil que la observada en el mes anterior.

La tasa de inflación de los costes se aceleró por sexto mes consecutivo y fue la más rápida desde abril de 2011. Los encuestados informaron del aumento del coste de las materias primas, en particular el acero.

La repercusión del aumento de los costes de los insumos a los clientes se tradujo en un nuevo marcado incremento de los precios cobrados, que de todos modos fue más débil que la máxima de 70 meses registrada en enero.

Los esfuerzos para reducir el impacto de los aumentos futuros esperados de los costes de los

insumos fueron en parte responsables de un fuerte aumento de la actividad de compras en febrero. A su vez, esto condujo a un segundo aumento mensual consecutivo de los stocks de compras, y dicho leve aumento fue el más rápido desde enero de 2016.

Se registró un nuevo alargamiento de los plazos de entrega de los proveedores, que fue el más marcado desde agosto del año pasado. Según los encuestados, la falta de existencias en las unidades de los vendedores fue el principal factor que llevó a las demoras en las entregas.

Comentario:

Comentando sobre los datos del PMI, Andrew Harker, economista senior de IHS Markit subrayó:

“El sector manufacturero español continúa su fuerte comienzo de año en febrero, ya que la mejora de la

demanda sigue soportando unos fuertes aumentos de los nuevos pedidos y de la producción. No obstante, las presiones sobre los precios parecen tener un impacto creciente en el sector, puesto que la tasa de inflación de los costes se aceleró por sexto mes consecutivo. De hecho, algunas firmas informaron haber aumentado sus compras de insumos y sus stocks de compras en febrero, en un esfuerzo por mitigar los efectos de las nuevas subidas de precios de las materias primas en los próximos meses. Las crecientes presiones inflacionistas continuarán poniendo a prueba la firmeza de la demanda de los clientes, que hasta ahora ha sido capaz de resistir los aumentos de precios”.

-Fin-

Si desea más información, por favor contacte con:

IHS Markit

Andrew Harker, Economista Senior

Teléfono +44-1491-461-016

Email andrew.harker@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativa

Teléfono +44-20-7260-2234

Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

María Segovia Rueda, Responsable del panel español

Teléfono +44-1491-461-027

Email maria.segovia@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

El PMI® del Sector Manufacturero Español (Purchasing Managers' Index®) es elaborado por Markit. El informe recopila datos originales del estudio obtenido a través de encuestas a un panel representativo de alrededor de 400 empresas pertenecientes al sector manufacturero español. El panel está estratificado en función de la contribución industrial al PIB y el tamaño de empresa.

Las respuestas del estudio reflejan el cambio, si procede, en el mes actual comparado con el mes anterior de acuerdo con los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el informe muestra el porcentaje que representa cada respuesta, la diferencia neta entre el número de respuestas que señalan un aumento/mejora y las que señalan una disminución/empeoramiento, y el índice de “difusión”. Este índice es el resultado de la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que indican que “no hay cambios”.

Los índices de difusión actúan como indicadores principales y son un resumen práctico de las medidas que muestran la dirección predominante del cambio. Un índice situado por encima del nivel 50.0, indica una expansión en general de tal variable, si su lectura se sitúa por debajo del nivel 50.0, indica una contracción. Todos los índices son ajustados estacionalmente.

Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de Markit. Contacte con: economics@ihsmarkit.com

El Purchasing Managers' Index® (PMI®) del sector manufacturero es un índice compuesto basado en cinco de los índices individuales, con la siguiente ponderación: Nuevos Pedidos: 0.3, Producción: 0.25, Empleo: 0.2, Plazo de Entrega de Proveedores: 0.15 y Stocks de Compras: 0.1. La dirección del índice de Plazos de Entrega es invertida para que el gráfico resultante sea comparable con los demás.

La metodología del estudio del Índice de Gestión de Compras (Purchasing Managers' Index® - PMI®) se ha granjeado una excelente reputación por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al estudiar variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del PMI® son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (las acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y experiencia para forjar soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan el crecimiento económico en todas partes del mundo. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones resueltas y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales claves, entre los que se incluyen el 85% de las empresas más grandes del mundo (según la revista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo. IHS Markit tiene sus oficinas centrales en Londres y se ha comprometido a una estrategia de crecimiento sostenible y rentable.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2017 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios del *Purchasing Managers' Index*® (PMI®) están disponibles en más de 30 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Si desea más información visite: www.markit.com/product/pmi

Acerca de AERCE

AERCE es la Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (IFPSM)

AERCE:

Rambla Cataluña 120, 1º 1ª, 08008 BARCELONA

Paseo de la Castellana 121, 7º D, 28046 MADRID

Tel: +34 934 510 960

e-mail: info@aerce.org

website: www.aerce.org

Los derechos de propiedad intelectual del PMI® del Sector Manufacturero Español incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).

En colaboración con

