

**Indice  $PMI^{MC}$  des directeurs d'achats**  
**INFORMATION CONFIDENTIELLE DE NATURE COMMERCIALE**  
**NE PAS DIFFUSER AVANT 9 h 30, HE / 13 h 30 (UTC), le 1<sup>er</sup> septembre 2017**

## Indice $PMI^{MC}$ IHS Markit du secteur de la fabrication canadien

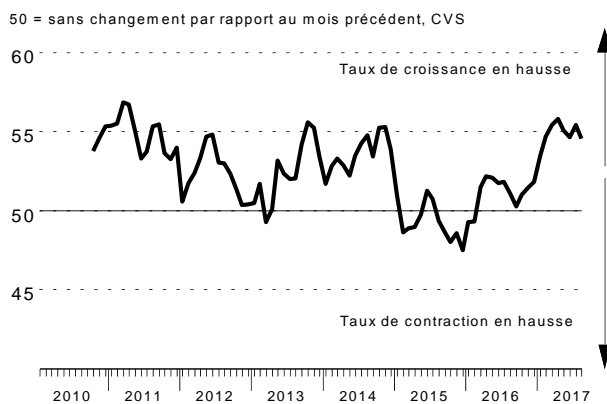
### Taux de croissance de l'emploi à un plus haut historique

#### Faits saillants :

- Record historique des créations de postes...
- ... encouragées par une nouvelle hausse du volume des nouvelles commandes
- La croissance de la production se poursuit à un rythme soutenu

Données recueillies du 11 au 24 août

#### Indice PMI IHS Markit du secteur de la fabrication canadien



Source: IHS Markit

L'amélioration de la conjoncture dans le secteur de la fabrication canadien s'est poursuivie à un rythme soutenu en août, malgré un léger fléchissement du taux d'expansion au cours du mois. L'enquête d'août signale un record historique en termes de croissance de l'emploi, celle-ci étant notamment portée par une nouvelle et forte hausse de la production et du volume des nouvelles commandes. Parallèlement, l'inflation des prix des intrants a ralenti et affiche son plus faible niveau depuis dix mois. Demeurant

cependant soutenue, elle a incité les fabricants, par ailleurs encouragés par un raffermissement de la demande, à augmenter de nouveau fortement leurs prix de vente.

L'Indice désaisonnalisé **PMI Markit du secteur de la fabrication canadien<sup>MC</sup> ( $PMI^{MC}$ )** se maintient au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement pour un dix-huitième mois consécutif. A 54,6, il affiche un niveau qui, bien qu'en léger repli par rapport à juillet (55,5), signale un taux d'amélioration de la conjoncture supérieur à sa moyenne historique.

Facteur clé de l'expansion du secteur de la fabrication canadien en août, les nouvelles commandes progressent pour un onzième mois consécutif. Bien qu'affichant son plus faible niveau depuis le début de cette année 2017, le taux de croissance du volume des nouvelles commandes demeure élevé et supérieur à sa moyenne historique. Ayant également ralenti au cours du mois, la croissance des exportations n'enregistre quant à elle qu'un rythme modéré.

Conformément au ralentissement de la hausse des nouvelles commandes, la croissance des volumes de production a également marqué le pas en août, son taux demeurant cependant supérieur à sa moyenne historique. Malgré cette hausse d'activité, les fabricants ont dû de nouveau puiser dans leurs stocks post production pour faire face à la demande de leurs clients.

En réponse à l'augmentation de leur charge de travail, les fabricants ont recruté du personnel supplémentaire pour un onzième mois consécutif, le taux de création de postes enregistrant en outre son plus haut niveau depuis le début de l'enquête en octobre 2010. Cette hausse des effectifs a par ailleurs favorisé une baisse des arriérés de production, mettant ainsi un terme à une période de

quatre mois de croissance du volume du travail en cours.

La demande en matières premières s'est de nouveau raffermie dans le secteur de la fabrication canadien en août, la croissance du volume des achats enregistrant toutefois son rythme le plus modéré depuis mai. Après avoir augmenté pendant cinq mois, et malgré cette hausse de l'activité achats chez les fabricants, le volume des stocks d'intrants s'est stabilisé au niveau du mois dernier.

Alimentée par une hausse du coût des matières premières, l'inflation des prix des intrants s'est poursuivie en août, certaines entreprises indiquant en outre avoir répercuté ces hausses sur leurs prix de vente. Le taux d'inflation affiche cependant en août son plus faible niveau depuis onze mois.

Parallèlement, les délais de livraison des fournisseurs se sont de nouveau allongés en août, la forte demande en intrants ayant entraîné un engorgement des chaînes d'approvisionnement.

Enfin, les fabricants se disent de nouveau fortement optimistes quant à leurs prévisions d'activité et fondent leur confiance sur des perspectives de ventes orientées à la hausse.

### Faits saillants par région :

- C'est de nouveau la région Alberta et Colombie Britannique qui affiche les meilleures performances en termes d'expansion du secteur de la fabrication en août
- La croissance des nouvelles commandes ralentit en Ontario et dans la région Alberta et Colombie Britannique
- Les créations de postes se sont accélérées dans l'ensemble des régions étudiées par l'enquête

### Commentaire :

**Alex Gill, économiste à IHS Markit**, société produisant l'enquête PMI sur le secteur de la fabrication canadien - commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

*« Les dernières données PMI mettent en évidence un léger ralentissement de la croissance dans le secteur de la fabrication canadien. Cette tendance reflète essentiellement un fléchissement des taux de croissance de la production et des nouvelles*

*commandes, tendance ayant par ailleurs entraîné un renforcement plus modéré de l'activité achats. Les taux de croissance de toutes ces variables demeurent cependant très élevés et supérieurs à leurs moyennes historiques respectives.*

*Les fabricants demeurent très optimistes quant au maintien, au cours des douze prochains mois, de la croissance de la production observée depuis le début de cette année 2017. Ce fort degré de confiance, conjugué à la fermeté de la demande clients, a incité les fabricants à accroître leurs effectifs. Atteignant un record historique, les créations de postes indiquent clairement que la reprise du secteur de la fabrication canadien a encore de beaux jours devant elle. »*

**Christian Buhagiar, Président-directeur général de l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA)**, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

*« Après une accélération le mois dernier, la croissance du secteur de la fabrication canadien a perdu de sa vigueur en août. Freinée par un léger fléchissement de la hausse des entrées de nouvelles commandes, l'amélioration de la conjoncture enregistre ainsi un creux de sept mois. De nombreux indicateurs, notamment la production, les nouvelles commandes et l'emploi, désignent de nouveau la région Alberta et Colombie Britannique comme étant la plus performante des régions étudiées par l'enquête.*

*Malgré un ralentissement global de la croissance, l'enquête d'août signale la plus forte augmentation des effectifs depuis le début de l'enquête, il y a bientôt sept ans. Cette tendance a notamment permis aux entreprises de réduire leurs arriérés de production pour la première fois depuis mars, ce qui pourrait augurer un léger ralentissement de la croissance de l'emploi le mois prochain. »*

- Fin -

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

**IHS Markit**

Tim Moore, économiste principal  
Téléphone : +44-1491-461-067  
Courriel : [tim.moore@ihsmarkit.com](mailto:tim.moore@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Communications  
Téléphone : +44-207-260-2234  
Courriel : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

**Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement**

Lynne Coles, vice-présidente de la croissance et chef du marketing  
Téléphone : 1 416 542-3860  
Courriel : [lcoles@scma.com](mailto:lcoles@scma.com)

**Notes aux éditeurs :**

L'Indice PMI<sup>MC</sup> des directeurs d'achats du secteur de la fabrication canadien repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises du secteur de la fabrication. Le panel de répondants est stratifié selon la taille des effectifs et les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies au milieu du mois. Pour chacun des indicateurs, le « rapport » montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses « supérieur » et « inférieur » et l'indice de « diffusion ». L'indice représente la somme des réponses positives et de la moitié des réponses « le même ».

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale.

L'Indice PMI<sup>MC</sup> des directeurs d'achats du secteur de la fabrication canadien (Indice PMI<sup>MC</sup>) est un indice composite établi en fonction des cinq indices suivants et de leurs pondérations respectives : Nouvelles commandes - 0,3 ; Production - 0,25 ; Emploi - 0,2 ; Délais de livraison des fournisseurs - 0,15 ; Stocks des achats - 0,1. L'indice Délais de livraison est inversé, de façon à ce qu'il reflète l'orientation des autres indices.

La méthodologie de l'étude relative à l'Indice des directeurs d'achats (*PMI*) s'est forgé une réputation exceptionnelle en fournissant l'indication la plus ponctuelle possible de ce qui se passe réellement dans le secteur privé, grâce au suivi de données comme les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Ces indices sont couramment utilisés par les entreprises, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières afin de mieux comprendre la conjoncture et de guider la stratégie des entreprises et celle des placements. Les banques centrales de nombreux pays (y compris la Banque centrale européenne) se fondent notamment sur ces données pour prendre leurs décisions à l'égard des taux d'intérêt. Les enquêtes PMI sont les premiers indicateurs de la conjoncture économique publiés chaque mois. Elles sont donc disponibles bien avant d'autres données comparables produites par les agences gouvernementales.

IHS Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées. Les données historiques relatives aux chiffres sous-jacents (et non corrigés), les premières données désaisonnalisées publiées et les données qui sont révisées par la suite sont proposées aux abonnés de IHS Markit. Veuillez écrire à l'adresse [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

**À propos de l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement**

L'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA) est la plus importante association canadienne pour les professionnels en gestion de la chaîne d'approvisionnement. Nous représentons 7 500 membres, ainsi que la profession plus large, œuvrant dans des rôles qui couvrent la localisation des sources d'approvisionnement, l'approvisionnement, la logistique, l'inventaire et la gestion des contrats. L'AGCA définit les normes en matière d'excellence et d'éthique, et représente la principale source canadienne de perfectionnement professionnel et d'accréditation en gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. [www.scma.com](http://www.scma.com).

**À propos d'IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2017 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

**À propos du PMI**

Aujourd'hui disponibles dans plus de 30 pays et régions clés dont la zone euro, les indices Purchasing Managers' Index<sup>MC</sup> (PMI<sup>MC</sup>) (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, allez à [www.markit.com/product/pmi](http://www.markit.com/product/pmi).

**Les droits de propriété intellectuelle liés à l'Indice PMI du secteur de la fabrication canadien fourni dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de IHS Markit. IHS Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. IHS Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. Purchasing Managers' Index<sup>MC</sup> et PMI<sup>MC</sup> sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque de commerce détenue par IHS Markit Ltd.**

*Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).*