

## Índice de Gerentes de Compras™ INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 09:30 (México) / 15:30 (UTC), 1 de Febrero de 2018

## IHS Markit PMI™ Manufacturero de México

### El crecimiento de la manufactura toma impulso en enero

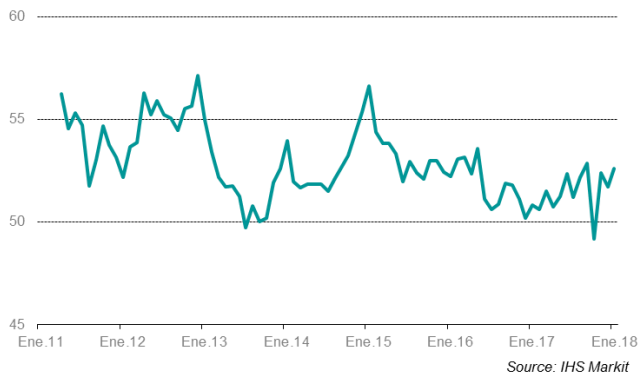
#### Conclusiones principales:

- El PMI alcanza un pico en cuatro meses al tocar los 52.6 puntos
- Las nuevas órdenes, la producción y las contrataciones avanzan a ritmos más acelerados
- La inflación del costo de los insumos y los precios de producción repunta

Datos recopilados entre el 12 y el 23 de Enero

#### IHS Markit PMI™ Manufacturero de México

PMI Manufacturero (ajustado estacionalmente, 50 = sin cambios frente al mes anterior, Aj. Est.)



Source: IHS Markit

Fuente: IHS Markit

Los fabricantes de México comenzaron 2018 con buen pie y se beneficiaron de sólidos flujos de nuevos trabajos, que impulsaron el crecimiento de la producción y la creación de puestos de trabajo. Las empresas apostaron por aumentar sus compras de insumos en un momento en el que los fabricantes trataron de reforzar sus inventarios y poner en marcha iniciativas encaminadas a responder a los requisitos de sus contratos. Por otra parte, las fluctuaciones de los tipos de cambio ejercieron una presión al alza sobre los costos, lo que se tradujo en un sólido incremento de los

precios de venta. Las empresas lograron mantenerse optimistas, aunque el nivel de sentimiento positivo se desplomó hasta su nivel más bajo en un año.

El Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de IHS Markit desestacionalizado subió desde los 51.7 puntos de diciembre hasta los 52.6 en enero, y señaló un nuevo fortalecimiento de las condiciones comerciales del sector. La cifra principal marcó un máximo en cuatro meses como resultado de la contribución positiva de los cinco subcomponentes: producción, nuevos pedidos, existencias de compras, empleo y plazos de entrega (invertidos).

Las nuevas órdenes continuaron recuperándose tras la contracción experimentada por el sector después de los terremotos del pasado mes de octubre, y avanzó por tercer mes consecutivo en enero. Según las empresas, el repunte se vio respaldado por el lanzamiento de nuevos productos y la sólida demanda. Asimismo, el ritmo de crecimiento se aceleró con respecto al registrado en diciembre y fue notable en términos globales.

El incremento de los nuevos trabajos totales contó con el apoyo del crecimiento de las ventas de exportación. En este sentido, a pesar de haberse recuperado con respecto a diciembre, el ritmo de expansión de los nuevos pedidos de exportación fue tan solo moderado.

El boyante entorno de la demanda animó a los productores de bienes a ampliar su producción, siendo este ritmo de crecimiento el más notable en la actual secuencia de expansión de tres meses.

Parte de esta producción se destinó a reforzar los inventarios de fábrica, según indicó el mercado y

acelerado aumento de las existencias de bienes terminados. La tasa de acumulación fue, de hecho, la más pronunciada desde el primer mes de recopilación de datos (abril de 2011).

De forma análoga, las tenencias de insumos volvieron a incrementarse y lo hicieron a un ritmo más rápido. Este aumento se debió al sostenido repunte de los niveles de compras. Como consecuencia de lo anterior, las presiones sobre las cadenas de suministro se hicieron evidentes y los plazos de entrega se ampliaron por sexto mes consecutivo.

La industria manufacturera volvió a crear empleo en enero. De hecho, el ritmo de crecimiento de las contrataciones alcanzó un máximo en cinco meses y superó el promedio calculado a largo plazo.

Los costos de los insumos aumentaron a un ritmo más pronunciado coincidiendo con comentarios que confirmaban un incremento de los precios abonados por las mercancías importadas y el transporte. Por ello, los precios de la producción sufrieron la mayor subida desde junio de 2017.

Por último, los fabricantes prevén que el aumento de los nuevos proyectos futuros, la diversificación de sus productos y la puesta en marcha de iniciativas de marketing se traduzcan en un crecimiento de la producción durante el próximo año. En cualquier caso, en términos generales el optimismo se vio empañado por las preocupaciones que rodean a las próximas elecciones y la incertidumbre económica.

## Comentario:

Con respecto a la encuesta del PMI Manufacturero mexicano **Pollyanna De Lima, Economista Principal de IHS Markit** afirmó:

*“El sector de la fabricación mexicano pisó el acelerador a comienzos de 2018, y de hecho la mayoría de los índices PMI avanzaron desde las lecturas registradas en diciembre. Este entorno de demanda más favorable se tradujo en un incremento de la carga de trabajo en manos de los productores de bienes, lo que a su vez impulsó al alza los volúmenes de producción.*

*“Los indicadores adelantados, como el empleo, la cantidad de compras y los inventarios, sugieren que el sector podría continuar describiendo una tendencia alcista a lo largo del año, si bien el futuro no está exento de interrogantes, planteados por las próximas elecciones y las políticas contradictorias destinadas a reducir la inflación y el déficit fiscal.*

*“La encuesta indica que los costos y los precios suben a un ritmo más marcado que el registrado a finales de 2017, y las divergencias con respecto a las tendencias a largo plazo son dispares. Mientras que la inflación de los costos permanece por debajo de la media, los precios superaron la trayectoria a largo plazo.”*

-Fin-

Si desea más información, por favor contacte con:

## IHS Markit

Pollyanna De Lima, Principal Economista  
Telephone +44-1491-461-075  
Email [pollyanna.delima@ihsmarkit.com](mailto:pollyanna.delima@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativas  
Telephone +44207-260-2234  
Email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

## Notas a los redactores:

IHS Markit PMI™ Manufacturero de México se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de más de 300 empresas manufactureras. El panel está estratificado por grupo de Clasificación Industrial Estándar (SIC, por sus siglas en inglés) y el tamaño de la plantilla, con base en la aportación industrial al PIB mexicano. Las respuestas a la encuesta reflejan el cambio, de haberlo, en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el "Reporte" muestra el porcentaje que representa cada respuesta, la diferencia neta entre el número de respuestas mayor/mejor y menor/peor, así como el índice de "difusión". Este índice es la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que respondieron "igual".

Los índices de difusión actúan como indicadores líderes y son medidas de resumen prácticas que muestran la dirección dominante del cambio. Una lectura del índice por encima de 50 indica un incremento general en esa variable; por debajo de 50, una reducción general.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos que ajustados de esa manera. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Contacte con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com)

El Índice de Gerentes de Compras (PMI™) es un índice compuesto basado en cinco de los índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos - 0.3, Producción - 0.25, Ocupación laboral - 0.2, Plazos de entrega de proveedores - 0.15, Existencias de artículos comprados - 0.1. Además, el índice de plazos de entrega se invierte para que su gráfica sea comparable.

La metodología del estudio del Índice de Gestión de Compras (*Purchasing Managers' Index™* - PMI™) se ha granjeado una excelente reputación por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al estudiar variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del PMI® son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

## Acerca de IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))

IHS Markit (Nasdaq: INFO) es un líder mundial en soluciones, análisis e información críticos para los sectores y mercados de primer orden con gran influencia en las economías de todo el mundo. La sociedad ofrece capacidades de información, análisis y soluciones de última generación a sus clientes del sector empresarial, financiero y gubernamental con el objetivo de mejorar su eficiencia operativa y proporcionar conocimientos profundos que propicien decisiones informadas y fiables. IHS Markit cuenta con más de 50.000 clientes clave en el sector empresarial y gubernamental, incluido el 85% de las entidades incluidas en el Fortune Global 500 y las instituciones financieras más importantes del mundo. IHS Markit, con sede en Londres, muestra un firme compromiso con el crecimiento sostenible y rentable.

*IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. El resto de nombres de sociedades y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios © 2017 IHS Markit Ltd. Reservados todos los derechos.*

## Acerca del PMI

Las encuestas del Índice de Gerentes de Compras™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y también algunas regiones clave como la eurozona. Se han convertido en las encuestas de negocio más consultadas en el mundo y cuentan con el favor de los bancos centrales, los mercados financieros y los más altos responsables de negocio por su capacidad para proporcionar indicadores mensuales actualizados, certeros y, con frecuencia, únicos, de las tendencias económicas. Para obtener más información, visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Los derechos de propiedad intelectual del PMI™ Manufacturero de México incluido en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluido, sin limitación, la copia, distribución, transmisión o distribución de cualquier otra forma de los datos que aparecen en el mismo sin el consentimiento previo de IHS Markit. IHS Markit no tendrá responsabilidad, deber u obligación algunos respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en el presente documento, ni en relación con los errores, las inexactitudes, las omisiones o los desfases en la información, ni por acciones emprendidas a partir de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de daños o perjuicios especiales, accidentales o derivados que resulten del uso de los datos. *Purchasing Managers' Index™* y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas a Markit Economics Limited bajo licencia. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd.

Si desea no recibir nuevas publicaciones de IHS Markit, póngase en contacto con [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Haga [clic aquí](#) para consultar nuestra política de privacidad.