

Communiqué de Presse

Indice des Acheteurs™ PMI®
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHES
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 21 NOVEMBRE 2013 - 9H00 (heure française)

PMI® Flash Markit pour la France

Le secteur privé français renoue avec la contraction en novembre

Informations clés :

- L'Indice Flash Composite de l'Activité Globale en France⁽¹⁾ se replie à 48.5 (50.5 en octobre), un plus bas de 5 mois.
- L'Indice Flash de l'Activité de Services en France⁽²⁾ se replie à 48.8 (50.9 en octobre), un plus bas de 4 mois.
- L'Indice Flash de la Production Manufacturière en France⁽³⁾ se replie à 47.2 (49.0 en octobre), un plus bas de 6 mois.
- L'Indice PMI Flash de l'Industrie Manufacturière en France⁽⁴⁾ se replie à 47.8 (49.1 en octobre), un plus bas de 6 mois.

Données recueillies entre le 12 et le 20 novembre

Résumé :

L'activité des entreprises du secteur privé français diminue pour la première fois depuis 3 mois en novembre. L'**Indice Flash Composite Markit de l'Activité Globale en France**, basé sur environ 85 % du nombre habituel de réponses à l'enquête mensuelle, se replie à 48.5 après s'être maintenu à 50.5 pendant 2 mois consécutifs.

L'activité diminue tant dans le secteur des services que dans l'industrie manufacturière en novembre. Les **prestataires de services** signalent une baisse de l'activité pour la première fois depuis 3 mois, le taux de contraction atteignant son plus haut niveau depuis juillet, bien que restant modéré. Les **fabricants** indiquent quant à eux un recul de leur production pour le 4^{ème} mois consécutif, le taux de repli atteignant son plus haut niveau depuis mai.

Les données de novembre mettent en évidence une contraction du volume des **nouvelles affaires** pour le 2^{ème} mois consécutif. Le taux de repli est modéré, et similaire au mois dernier. Selon les répondants, cette baisse du nombre de nouveaux contrats résulte du climat d'incertitude pesant sur les perspectives économiques. Si les prestataires

de services ne mentionnent qu'une baisse marginale de la demande, les fabricants indiquent quant à eux le plus fort recul depuis 7 mois, les **ventes à l'export** enregistrant leur premier repli depuis août.

Le volume des nouvelles affaires diminuant, les entreprises se concentrent sur la réduction du **travail en attente** en novembre. En conséquence, le nombre des affaires en cours recule pour le 2^{ème} mois consécutif, le taux de contraction affichant son plus haut niveau depuis mai. Le recul du volume du travail en attente s'accélère tant dans le secteur des services que dans l'industrie manufacturière.

Après avoir augmenté pour la première fois depuis 20 mois en octobre, l'**emploi** se replie dans le secteur privé français en novembre. Le taux de contraction se redresse en outre à son plus haut niveau depuis mai. Les effectifs reculent tant dans le secteur des services que chez les fabricants.

Le taux d'inflation des **prix des achats** s'accélère et atteint un plus haut de 11 mois en novembre. Il reste néanmoins nettement inférieur à sa moyenne historique. Les fabricants continuent de signaler une augmentation des coûts supérieure à celle enregistrée par les prestataires de services.

En revanche, les **prix facturés** par les entreprises continuent de diminuer en novembre, cette dernière baisse étant la plus forte depuis 3 mois. Les prestataires de services indiquent une baisse marquée de leurs tarifs tandis que les prix de vente des fabricants restent stables par rapport au mois dernier.

Les **perspectives d'activité** à 12 mois des prestataires de services chutent à un plus bas de 6 mois en novembre, les entreprises interrogées expliquant leur pessimisme par la faiblesse de la conjoncture économique difficile et la morosité de la demande.

Commentaire :

Jack Kennedy, Senior Economist à Markit, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI® Flash Markit pour la France :

« Après deux mois de croissance marginale dans le secteur privé français, les dernières données PMI Flash mettent en évidence un recul de l'activité en novembre. Ce décevant retour à la contraction touche en outre tant le secteur manufacturier que

celui des services, illustrant la fragilité de l'économie française dans un contexte de faiblesse persistante de la demande. Bien que l'indice reste supérieur aux niveaux observés au premier semestre 2013, les données PMI indiquent, après la baisse du PIB de 0.1 % au troisième trimestre, un risque de retour à la récession au quatrième trimestre 2013. »

- Fin -

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Markit

Jack Kennedy, Economist
Téléphone : +44-1491-461-087
Email : jack.kennedy@markit.com

Markit Press Office

Caroline Lumley, Corporate Communications
Téléphone : +44 20 7260 2047
Portable : +44 78 1581 2162
Email : caroline.lumley@markit.com

Agathe Martin, French Panel Manager

Téléphone : +44-1491-461-034
Email: agathe.martin@markit.com

Note aux rédacteurs:

Les résultats finaux de novembre seront publiés le 2 décembre 2013 pour les indices du secteur manufacturier et le 4 décembre 2013 pour ceux du secteur des services et les indices composites.

L'Indice PMI (Indice des Acheteurs) France est produit par Markit Economics. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant 750 entreprises de l'industrie manufacturière et du secteur des services français. L'estimation **flash** est calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 85 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI, et est destinée à fournir une estimation précise et précoce de l'indice PMI final.

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice Composite de l'Activité Globale en France ⁽¹⁾	- 0.1	0.5
Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière en France ⁽³⁾	0.0	0.4
Indice PMI de l'Activité de Services en France ⁽²⁾	- 0.2	0.6

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

Notes

1. L'Indice Composite de l'Activité Globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la Production Manufacturière et de l'Indice de l'Activité de Services.
2. L'Indice de l'Activité de Services est l'équivalent direct de l'Indice de la Production Manufacturière, basé sur la question suivante de l'enquête : "Le niveau de l'activité commerciale de votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ?"
3. L'Indice de la Production manufacturière est basé sur la question suivante de l'enquête : "Le niveau de la production dans votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ?"
4. L'Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière est un indice composite basé sur une combinaison pondérée des cinq paramètres de l'enquête suivants (les coefficients de pondérations figurent entre parenthèses): nouvelles commandes (0.3); production (0.25); emploi (0.2); délais de livraison des fournisseurs (0.15); stocks des achats (0.1). L'indice des délais de livraison est inversé.

Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisés publiés ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@markit.com.

A propos de Markit

Markit est l'un des plus importants fournisseurs d'informations financières au monde. Employant plus de 3 000 personnes, Markit fournit des données indépendantes, des évaluations et des 'trade processing' pour l'ensemble des classes d'actifs, afin de renforcer la transparence, de réduire les risques et d'améliorer l'efficacité opérationnelle. La société compte au nombre de ses clients les plus importants acteurs institutionnels des marchés financiers. Pour de plus amples informations, veuillez consulter : www.markit.com

À propos des Indices PMI

Aujourd'hui disponibles dans 32 pays et régions clés dont l'Eurozone. Les Indices PMI[®] sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour plus d'informations, veuillez consulter www.markit.com/economics.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI Flash pour la France appartiennent à Markit Economics Limited. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de Markit, est interdite. La responsabilité de Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. PMI[®] et Purchasing Managers' Index[®] sont des marques commerciales de Markit Economics Limited. Markit et le logo Markit sont des marques commerciales de Markit Group Limited.