

Flash del índice PMI[®] de la Zona Euro de IHS Markit

La zona euro inicia el 2018 con su crecimiento más acelerado en casi doce años

Resultados claves:

- El Flash del Índice PMI Compuesto de la Actividad Total de la Zona Euro⁽¹⁾ se situó en 58.6 (58.1 en diciembre), registrando su máxima en 139 meses.
- El Flash del Índice PMI de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro⁽²⁾ se situó en 57.6 (56.6 en diciembre), alcanzando su máxima en 125 meses.
- El Flash del Índice PMI de Producción del Sector Manufacturero de la Zona Euro⁽⁴⁾ se situó en 61.1 (62.2 en diciembre), indicando su mínima de los dos últimos meses.
- El Flash del Índice PMI del Sector Manufacturero de la Zona Euro⁽³⁾ se situó en 59.6 (60.6 en diciembre), registrando su mínima de los tres últimos meses.

Datos recopilados entre el 12 y el 23 de enero.

La zona euro inició el año 2018 con una nueva aceleración del crecimiento, hasta alcanzar su máxima en casi 12 años, acompañada del mayor crecimiento de las plantillas desde el año 2000 y las mayores presiones en los precios en casi siete años.

A juzgar por la estimación flash (basada en aproximadamente un 85% del total de las respuestas habituales finales), el Índice PMI[®] Compuesto de la Actividad Total de la Zona Euro de IHS Markit aumentó de 58.1 registrado en diciembre del año pasado a 58.6 en enero, alcanzando su máxima desde junio de 2006.

Una aceleración del crecimiento del sector servicios al ritmo más intenso desde agosto de 2007 fue contrarrestada en parte por una ralentización de la expansión de la producción manufacturera, expansión que de todos modos se mantuvo muy boyante. En los tres últimos meses

se ha observado el incremento de la producción industrial más sólido desde el año 2000.

La actividad fue impulsada por un nuevo incremento intenso y generalizado de los nuevos pedidos. A pesar de que el volumen de los nuevos pedidos recibidos se redujo fraccionalmente frente al alza observada en diciembre del año pasado, en enero este nivel fue el segundo más marcado desde julio de 2007, reflejando una nueva mejora de la demanda tanto de bienes como de servicios.

El optimismo entre las firmas también ha aumentado en enero respecto de las perspectivas para los próximos doce meses. Las expectativas empresariales han repuntado hasta su máxima de los últimos ocho meses.

La capacidad y los precios

En medio del sólido crecimiento de los nuevos pedidos y de la mejora de la positividad respecto de las perspectivas futuras, las compañías incrementaron sus plantillas al mayor ritmo observado desde septiembre del año 2000. El crecimiento del empleo en el sector manufacturero se mantuvo cercano a las recientes máximas récord, mientras que la creación de empleo en el sector servicios alcanzó su máxima desde octubre de 2007.

A pesar del incremento en las plantillas, la capacidad de las empresas siguió señalando indicios de estar bajo presión. Aunque descendió hasta su mínima de los últimos tres meses, la acumulación de los pedidos pendientes volvió a situarse en una de las tasas más elevadas observadas durante la década pasada. De igual modo, los plazos de entrega de los proveedores en el sector manufacturero indicaron uno de los mayores alargamientos de la historia del estudio, resaltando en qué medida la demanda supera la oferta en el caso de muchos de los insumos.

Entretanto, las presiones en los precios se intensificaron en enero, reflejando en parte la mejora del poder de fijación de precios gracias a que la demanda superó a la oferta, a la vez que se registraron un aumento del precio del crudo. Los costes medios y los precios medios de venta indicaron los mayores incrementos mensuales desde abril de 2011 y las tasas de inflación se han acelerado tanto en el sector manufacturero como en el de servicios.

En cuanto al análisis por países, el crecimiento en **Alemania** se situó tan sólo ligeramente por debajo de su máxima de diciembre del año pasado, que había sido su máxima desde abril de 2011, aunque el optimismo respecto al futuro aumentó y la creación de empleo y las presiones en los precios alcanzaron sus máximas de casi siete años. El crecimiento estuvo encabezado por el sector manufacturero, aunque la expansión de la actividad del sector servicios se aceleró en enero.

En **Francia**, el índice PMI compuesto aumentó, pero se situó por debajo de la máxima de noviembre del año pasado. Los tres últimos meses han señalado el mejor periodo de crecimiento en Francia desde la primavera de 2011 y el aumento del nivel de empleo más importante desde mediados de 2001, a pesar de que el ritmo de creación de empleo se atenuó ligeramente en enero. Las presiones en los precios aumentaron hasta su máxima desde 2011.

En el resto de la región, la actividad comercial aumentó a su ritmo más intenso desde julio de 2006 y el sector manufacturero registró el mayor incremento mensual de la producción desde abril del año 2000. El crecimiento en el sector servicios se ha acelerado, pero se mantuvo por debajo de algunas de las máximas observadas el año pasado. Los precios cobrados aumentaron al ritmo más marcado en casi una década.

Comentario:

Comentando sobre los datos del Flash PMI, Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, subrayó:

“La zona euro ha tenido un excelente comienzo de año 2018 puesto que la actividad comercial se ha expandido a una tasa que no habíamos observado durante casi 12 años. La aceleración del crecimiento empuja los datos de la encuesta a un territorio consistente con una expansión de la economía a un ritmo trimestral sumamente intenso, en torno al 1%.

Puesto que el crecimiento del nivel de empleo ha aumentado a su ritmo más marcado en 17 años, la mejora del mercado laboral debería traducirse en un incremento de los gastos de consumo, y a su vez este debería ayudar a impulsar la recuperación económica a medida que seguimos adentrándonos en 2018, además de promover un aumento de los sueldos.

Mientras tanto, las presiones en los precios están alcanzando sus máximas en casi siete años, acelerándose aún más a comienzos de 2018. El aumento de precio del crudo ha provocado un alza de los costes, pero el poder de fijación de precios en general ha mejorado debido a que la demanda supera a la oferta en el caso de muchos de los productos, creando un mercado de vendedores.

Gracias a este comienzo de año tan sólido, es de esperar que los analistas económicos revisen al alza las expectativas de crecimiento de la zona euro e inflación en 2018, y que los responsables de la política monetaria establezcan una línea más dura.”

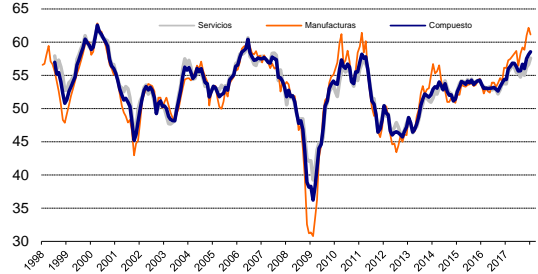
-Fin-

Resumen de los datos de enero

Actividad	Compuesto	El crecimiento más intenso desde junio de 2006.
	Servicios	El aumento más rápido de la actividad del sector servicios en más de una década.
	Manufacturas	La producción se expande intensamente, aunque a un ritmo ligeramente más lento.
Nuevos pedidos	Compuesto	Otro nuevo intenso incremento de los nuevos pedidos.
	Servicios	La expansión del volumen de nuevos pedidos más marcada desde agosto de 2007.
	Manufacturas	Se atenúa el ritmo de crecimiento de los nuevos pedidos.
Pedidos pendientes	Compuesto	Los pedidos pendientes siguen acumulándose.
	Servicios	Sólido incremento de los trabajos por completar.
	Manufacturas	La tasa de acumulación de pedidos se atenúa hasta su mínima en tres meses.
Empleo	Compuesto	El alza más marcada de los niveles de contratación desde septiembre del 2000.
	Servicios	El crecimiento del nivel de empleo alcanza su máxima en 123 meses.
	Manufacturas	La creación de empleo sigue siendo elevada.
Precios pagados	Compuesto	La inflación de los costes marca su máxima en 81 meses.
	Servicios	El aumento más intenso desde abril de 2011.
	Manufacturas	Un incremento más acelerado de los costes del sector manufacturero.
Precios cobrados	Compuesto	El incremento más intenso de los precios cobrados desde abril de 2011.
	Servicios	La inflación de los precios cobrados alcanza su máxima de nueve años y medio.
	Manufacturas	El aumento más acelerado de los últimos 81 meses.
PMI⁽³⁾	Manufacturas	El índice PMI del sector manufacturero desciende hasta su mínima de los últimos 3 meses (59.6).

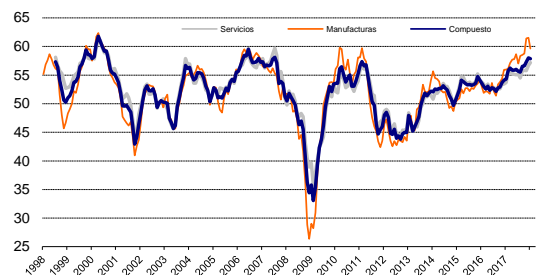
Actividad

PMI Zona Euro - Actividad



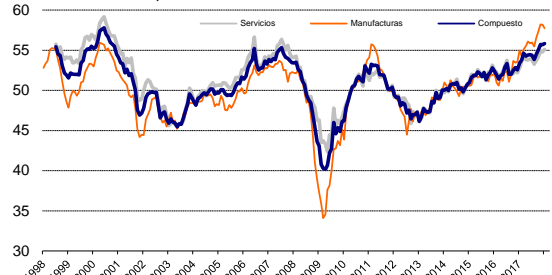
Nuevos pedidos

PMI Zona Euro - Nuevos Pedidos



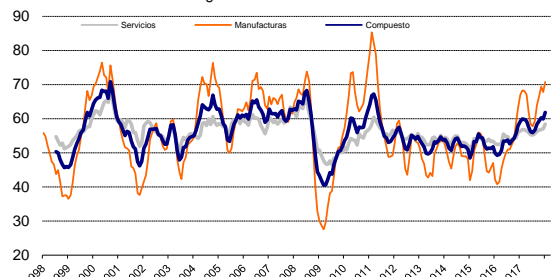
Empleo

Zona Euro PMI - Empleo



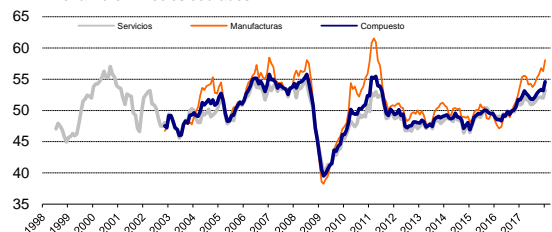
Precios pagados

PMI Zona Euro - Precios Pagados



Precios cobrados

PMI Zona Euro - Precios cobrados



Fuente: IHS Markit.

Si desea más información, por favor contacte con:

IHS Markit

Chris Williamson, Chief Business Economist
Teléfono +44-20-7260-2329
Móvil +44-779-555-5061
Email chris.williamson@ihsmarkit.com

Rob Dobson, Director
Teléfono +44-1491-461-095
Móvil: +44-782-691-3863
Email rob.dobson@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativa

Teléfono +44-20-7260-2234

Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

Los datos finales de enero se publican el día 1 de febrero para los índices del sector manufacturero y el día 5 de febrero para el del sector servicios y los índices compuestos.

El índice *PMI*[®] (*Purchasing Managers' Index*[®]) de la zona euro es elaborado por IHS Markit y se basa en la información original obtenida a través de encuestas remitidas a un panel representativo de más de 5.000 empresas pertenecientes al sector servicios y al sector manufacturero de la zona euro. Los datos acerca del sector manufacturero comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, los Países Bajos, Austria, República de Irlanda y Grecia. Los datos acerca del sector servicios comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda. La estimación flash se basa normalmente en aproximadamente el 85%-90% de las respuestas mensuales del estudio *PMI* y se ha diseñado para proporcionar una indicación avanzada y precisa del índice *PMI* final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI* final (final menos flash) desde las primeras comparaciones disponibles en enero de 2006 son las siguientes (las diferencias en términos absolutos ofrecen la mejor indicación de la verdadera variación, mientras que las diferencias medias ofrecen una mejor indicación de las tendencias):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
Índice Compuesto de Actividad Total de la zona euro ¹	0.0	0.2
Índice <i>PMI</i> del Sector Manufacturero de la zona euro ³	0.0	0.2
Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios de la zona euro ²	0.0	0.3

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*[®] (*PMI*[®]) se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al estudiar variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*[®] son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com.

Nota informativa:

1. El Índice *PMI* Compuesto de Actividad Total de la zona euro es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero y el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios.
2. El Índice de la Actividad Comercial del Sector Servicios de la zona euro es el equivalente directo al Índice de Producción del Sector Manufacturero, basado en la siguiente pregunta del estudio: ¿El nivel de actividad comercial en su empresa es superior, igual o inferior respecto al mes anterior?
3. El Índice *PMI* del Sector Manufacturero de la zona euro es un índice compuesto basado en una combinación ponderada de las siguientes cinco variables del estudio (medida indicada entre paréntesis): nuevos pedidos (0.3), producción (0.25), empleo (0.2), plazo de entrega de proveedores (0.15), stocks de compras (0.1). El Índice de plazos de entrega está invertido para que su gráfico sea comparable.
4. El Índice de Producción del Sector Manufacturero de la zona euro está basado en la siguiente pregunta del estudio: ¿El nivel de producción en su empresa es superior, igual o inferior respecto al mes anterior?

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y conocimientos especializados para forjar soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica en todas partes del mundo. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales claves, entre los que se incluyen el 85% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo. IHS Markit tiene sus oficinas centrales en Londres y se ha comprometido a fomentar un crecimiento sostenible y rentable.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2018 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios Purchasing Managers' Index[®] (PMI[®]) están disponibles para más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Los derechos de propiedad intelectual del Flash del índice PMI[®] de la Zona Euro incluido en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retrasos en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index[®] y PMI[®] son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas a Markit Economics Limited bajo licencia. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).