

## Purchasing Managers' Index® INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 09:15 (Madrid) / 07:15 (UTC), 2 de mayo de 2017

## Markit PMI® Sector Manufacturero Español

### El crecimiento de la producción se acelera hasta su máxima de tres meses

#### Resultados claves:

- Se registran incrementos más rápidos de la producción y de los nuevos pedidos
- El alargamiento de los plazos de entrega más marcado en 44 meses refleja los problemas de suministro
- Los costes aumentan a una tasa notablemente más lenta

Datos recopilados entre el 11 y el 21 de abril

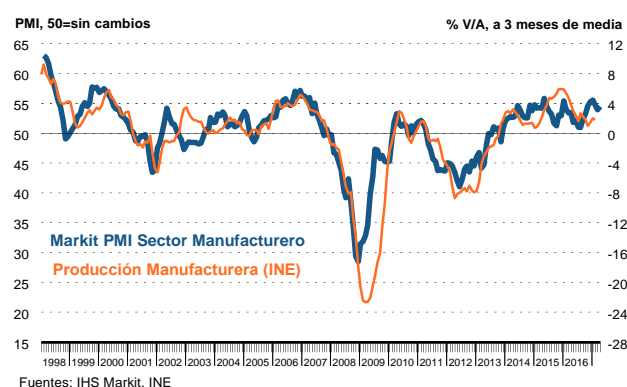
El sector manufacturero español experimentó un repunte en el impulso de crecimiento en abril, y la producción, los nuevos pedidos y el empleo aumentaron a ritmos más rápidos. Hubo indicios de que la escasez de materias primas tuvo un impacto en el sector, provocando unos plazos de entrega más largos, un aumento de los pedidos pendientes de realización y una caída de los stocks de compras. La tasa de inflación de los costes de los insumos se ralentizó considerablemente, pero los precios cobrados aumentaron a un ritmo similar al de marzo.

La lectura principal Markit PMI® del Sector Manufacturero Español es un índice compuesto diseñado para proporcionar una indicación del comportamiento del sector manufacturero. Se deriva de cinco índices individuales: nuevos pedidos, producción, empleo, plazos de entrega de proveedores y stocks de compras. Una lectura superior a 50.0 indica una mejora en general del sector.

El índice PMI marcó una sólida mejora mensual de la "salud" del sector manufacturero al aumentar del nivel 53.9 registrado en marzo hasta 54.5 en abril. Las condiciones empresariales se han fortalecido durante 41 meses consecutivos.

Los datos de abril indican un fuerte y acelerado aumento de la producción en las fábricas españolas, y el último incremento fue el más rápido en tres meses. Los encuestados comentaron que el incremento de los nuevos pedidos estuvo vinculado al fortalecimiento de la demanda de los clientes.

#### Markit PMI Sector Manufacturero Español vs Dato oficial



Los nuevos pedidos también aumentaron a un ritmo más rápido en abril, y los nuevos pedidos para exportaciones se incrementaron de forma especialmente acentuada.

Las expectativas de nuevos incrementos de los pedidos procedentes del exterior y de una mayor capacidad operativa dieron lugar a una continua confianza con respecto a las perspectivas de producción para los próximos doce meses.

El alza de los nuevos pedidos generó presiones en la capacidad de los fabricantes en abril, lo que llevó a un aumento de los trabajos por completar. Los encuestados también mencionaron la escasez de materias primas existente en el mercado.

Según las empresas encuestadas, la dificultad para obtener materiales también fue uno de los principales factores responsables de unos plazos de entrega de los proveedores más largos y de una reducción de los stocks de compras. De hecho, el retraso de los plazos de entrega de los proveedores fue el más marcado desde agosto de 2013.

Algunas empresas utilizaron sus existencias para ayudar a cumplir con los pedidos dadas las dificultades para aumentar la producción lo suficiente para satisfacer la demanda. Como resultado, los stocks de productos terminados disminuyeron por primera vez en cuatro meses. Los fabricantes

también incrementaron sus plantillas en línea con un mayor volumen de nuevos pedidos, y la tasa de creación de empleo se aceleró hasta su máxima de tres meses.

En abril se registró una caída de los stocks de compras a pesar de que la compra de insumos aumentó fuertemente. Dicha caída estuvo vinculada a un incremento de los nuevos pedidos y al inicio de nuevos proyectos.

La tasa de inflación de los precios de compra, aunque permaneció marcada, disminuyó desde su máxima de casi seis años registrada en marzo. Cuando los costes aumentaron, los encuestados mencionaron el aumento de precio de las materias primas, incluyendo los productos químicos, los plásticos y el acero.

A pesar de que los costes subieron a un ritmo más débil en abril, la tasa de inflación de los precios cobrados siguió en general en línea con la observada en marzo, ya que las empresas repercutieron el aumento de los costes de las materias primas a los clientes.

### Si desea más información, por favor contacte con:

#### IHS Markit

Andrew Harker, Economista Senior  
Teléfono +44-1491-461-016  
Email [andrew.harker@ihsmarkit.com](mailto:andrew.harker@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativa  
Teléfono +44-20-7260-2234  
Email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

María Segovia Rueda, Responsable del panel español  
Teléfono +44-1491-461-027  
Email [maria.segovia@ihsmarkit.com](mailto:maria.segovia@ihsmarkit.com)

### Nota a los redactores:

El PMI® del Sector Manufacturero Español (Purchasing Managers' Index®) es elaborado por Markit. El informe recopila datos originales del estudio obtenido a través de encuestas a un panel representativo de alrededor de 400 empresas pertenecientes al sector manufacturero español. El panel está estratificado en función de la contribución industrial al PIB y el tamaño de empresa.

Las respuestas del estudio reflejan el cambio, si procede, en el mes actual comparado con el mes anterior de acuerdo con los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el informe muestra el porcentaje que representa cada respuesta, la diferencia neta entre el número de respuestas que señalan un aumento/mejora y las que señalan una disminución/empeoramiento, y el índice de "difusión". Este índice es el resultado de la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que indican que "no hay cambios".

Los índices de difusión actúan como indicadores principales y son un resumen práctico de las medidas que muestran la dirección predominante del cambio. Un índice situado por encima del nivel 50.0, indica una expansión en general de tal variable, si su lectura se sitúa por debajo del nivel 50.0, indica una contracción. Todos los índices son ajustados estacionalmente.

Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de Markit. Contacte con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com)

El Purchasing Managers' Index® (PMI®) del sector manufacturero es un índice compuesto basado en cinco de los índices individuales, con la siguiente ponderación: Nuevos Pedidos: 0.3, Producción: 0.25, Empleo: 0.2, Plazo de Entrega de Proveedores: 0.15 y Stocks de Compras: 0.1. La dirección del índice de Plazos de Entrega es invertida para que el gráfico resultante sea comparable con los demás.

### Comentario:

Comentando sobre los datos del PMI, Andrew Harker, economista senior de IHS Markit subrayó:

*"En abril se produjo un bienvenido repunte en el crecimiento del sector manufacturero español, después de registrarse incrementos más débiles de la producción y de los nuevos pedidos a lo largo del primer trimestre del año. Este repunte debería ayudar a apoyar la confianza de que la secuencia actual de crecimiento puede mantenerse a medida que avanza el año.*

*La actual recuperación ha ejercido presión en las cadenas de suministro, y la escasez de materias primas ha provocado retrasos en las entregas y dificultades para reponer los inventarios en abril. Sin embargo, hubo una bien recibida ralentización de la tasa de inflación de los costes, y el último aumento fue el más débil de 2017 hasta la fecha".*

-Fin-

La metodología del estudio del Índice de Gestión de Compras (Purchasing Managers' Index® - PMI®) se ha granjeado una excelente reputación por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al estudiar variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del PMI® son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

#### **Acerca de IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

IHS Markit (las acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y experiencia para forjar soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan el crecimiento económico en todas partes del mundo. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones resueltas y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales claves, entre los que se incluyen el 85% de las empresas más grandes del mundo (según la revista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo. IHS Markit tiene sus oficinas centrales en Londres y se ha comprometido a una estrategia de crecimiento sostenible y rentable.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2017 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

#### **Acerca del PMI**

Los estudios del *Purchasing Managers' Index*® (PMI®) están disponibles en más de 30 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Si desea más información visite: [www.markit.com/product/pmi](http://www.markit.com/product/pmi)

#### **Acerca de AERCE**

AERCE es la Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (IFPSM)

AERCE:

Rambla Cataluña 120, 1º 1ª, 08008 BARCELONA

Paseo de la Castellana 121, 7º D, 28046 MADRID

Tel: +34 934 510 960

e-mail: [info@aerce.org](mailto:info@aerce.org)

website: [www.aerce.org](http://www.aerce.org)

Los derechos de propiedad intelectual del PMI® del Sector Manufacturero Español incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).

En colaboración con

