

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của Nikkei

Lĩnh vực sản xuất ASEAN tăng trưởng nhanh hơn trong tháng 4

Những điểm chính:

- Chỉ số PMI đạt mức cao của một năm
- Sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới tăng nhanh hơn, việc làm cũng tiếp tục tăng
- Mức độ lạc quan được cải thiện

Các điều kiện sản xuất ở khu vực ASEAN đã cải thiện nhanh hơn vào thời điểm đầu quý 2, như thể hiện ở **Chỉ số Nhà quản trị Mua hàng (PMI™) ngành sản xuất ASEAN của Nikkei** đã tăng từ 50,1 điểm của tháng 4 lên 51,0 điểm trong tháng 4.

Số lượng đơn đặt hàng mới và sản lượng tăng nhanh hơn và việc làm cũng tiếp tục tăng là những nhân tố làm tăng chỉ số toàn phần. Tuy nhiên, tồn kho hàng hóa đầu vào tiếp tục giảm.

Đa số các quốc gia ASEAN được khảo sát cho biết có sự cải thiện sức khỏe của lĩnh vực sản xuất. Năm trong số bảy quốc gia được khảo sát có kết quả PMI nằm trên ngưỡng trung bình 50,0 điểm, và đây là mức tăng so với tháng 3.

Myanmar tiếp tục dẫn đầu bảng xếp hạng ngành sản xuất ASEAN khi lĩnh vực sản xuất đã tăng trưởng đáng kể trong tháng 4. Việt Nam và Philippines đứng ở vị trí thứ hai khi cả hai quốc gia có các điều kiện hoạt động cải thiện nhanh hơn. Sức khỏe của lĩnh vực sản xuất của Indonesia cũng mạnh lên.

Singapore có các điều kiện hoạt động cải thiện lần đầu tiên trong sáu tháng trong khi Thái Lan vẫn suy giảm, mặc dù tốc độ suy giảm đã chậm lại so với tháng 3. Sức khỏe lĩnh vực sản xuất Malaysia cũng suy giảm với tốc độ giảm là mạnh nhất kể từ tháng 10/2017.

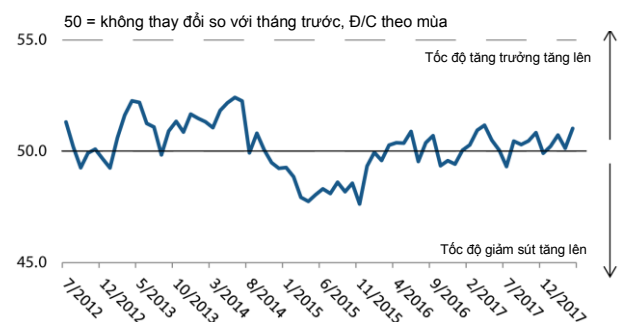
Nhìn chung, nhu cầu của khách hàng trong khu vực đã cải thiện trong tháng 4. Dữ liệu mới nhất cho thấy nhu cầu trong nước mạnh hơn là động lực chính của tăng trưởng khi mà doanh thu xuất khẩu đã giảm. Đáng kể là số lượng đơn đặt hàng mới đã tăng thành mức mạnh nhất kể từ đầu năm 2018 đến nay.

Còn tiếp...

Phân hạng các quốc gia theo PMI™ ngành sản xuất

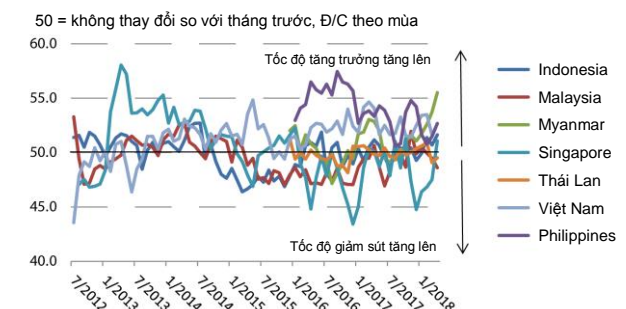
| | PMI | Mức độ thay đổi |
|-------------|-------------|---------------------------------|
| Myanmar | 55,5 | Tăng mạnh (nhanh hơn tháng 3) |
| Việt Nam | 52,7 | Tăng mạnh (nhanh hơn tháng 3) |
| Philippines | 52,7 | Tăng mạnh (nhanh hơn tháng 3) |
| Indonesia | 51,6 | Tăng nhẹ (nhanh hơn tháng 3) |
| Singapore | 51,1 | Tăng nhẹ (thay đổi chiều hướng) |
| Thái Lan | 49,5 | Giảm nhẹ (chậm hơn tháng 3) |
| Malaysia | 48,6 | Giảm nhẹ (nhanh hơn tháng 3) |

PMI™ Ngành sản xuất ASEAN của Nikkei



Nguồn: Nikkei, IHS Markit

PMI™ Ngành sản xuất Quốc gia



Nguồn: Nikkei, IHS Markit

Nhu cầu mạnh hơn đã làm các nhà sản xuất trong khu vực gia tăng sản xuất. Sản lượng đã tăng nhanh hơn so với tháng 3 và là mức tăng mạnh nhất trong một năm.

Để đáp ứng doanh số bán hàng tăng lên, các công ty đã tăng số lượng nhân viên. Tuy nhiên, tốc độ tăng việc làm chỉ là nhỏ. Mức tăng việc làm phần nào bị hạn chế bởi năng lực sản xuất dự phòng vẫn tiếp tục hiện hữu trong ngành sản xuất của ASEAN. Lượng công việc chưa thực hiện tiếp tục giảm trong tháng 4, từ đó kéo dài thời kỳ giảm hiện này thành gần bốn năm.

Các nhà sản xuất hàng hóa tăng hoạt động mua hàng trong tháng 4. Hoạt động mua hàng hóa đầu vào tăng mạnh nhất trong hơn ba năm rưỡi. Nhu cầu hàng hóa đầu vào tăng tiếp tục tạo áp lực cho chuỗi cung ứng. Dữ liệu khảo sát cho thấy thời gian giao hàng dài hơn trong tháng thứ hai liên tiếp, với mức độ kéo dài thời gian giao hàng là nhanh nhất kể từ tháng 10 năm ngoái. Có các báo cáo cho thấy tình trạng khan hiếm nguồn cung trong khu vực, bao gồm nguồn cung nguyên vật liệu như giấy và thép công nghiệp.

Hoạt động mua hàng mạnh hơn và sản lượng tăng đã không làm tăng hàng tồn kho. Trái lại, tồn kho cả hàng mua và hàng thành phẩm tiếp tục giảm, mặc dù tốc độ giảm chậm hơn.

Về khía cạnh giá cả, gánh nặng chi phí đã tăng trong tháng 4. Trong khi tốc độ tăng chi phí đầu vào là chậm nhất trong sáu tháng, mức tăng vẫn là đáng kể. Các nhà sản xuất Philippines tiếp tục có chi phí mua hàng tăng mạnh nhất trong khu vực. Tuy nhiên, tất cả các quốc gia trừ Thái Lan và Việt Nam có giá cả đầu vào tăng yếu hơn. Chi phí tăng đã làm các nhà sản xuất phải tăng giá bán hàng để giúp bảo toàn biên lợi nhuận, trong khi Philippines có tốc độ tăng giá đầu ra mạnh nhất.

Cuối cùng, kỳ vọng trong giới kinh doanh về sản lượng trong 12 tháng tới vẫn tích cực và đã cải thiện so với mức thấp kỷ lục trong tháng 3.

Bình luận:

Bình luận về dữ liệu khảo sát PMI ngành sản xuất ASEAN, **Bernard Aw, Chuyên gia Kinh tế Chính** tại IHS Markit, công ty thu thập kết quả khảo sát, nói:

“Lĩnh vực sản xuất ASEAN bắt đầu quý hai với một ghi nhận tích cực khi tăng trưởng sản lượng gia tăng thành mức mạnh nhất trong một năm.

Sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới tăng nhanh hơn đã làm tăng chỉ số toàn phần, đồng thời việc làm cũng tiếp tục tăng. Trong khi dữ liệu khảo sát tháng 4 là đáng khích lệ, rõ ràng là nhu cầu cần tăng nhanh hơn trước khi tăng trưởng có thể mạnh hơn.

Thứ nhất, doanh số bán hàng chưa tăng đủ nhanh để kiểm tra năng lực của các nhà sản xuất trong khu vực. Lượng công việc tồn đọng tiếp tục giảm, từ đó tác động lên việc làm, cho thấy mức độ tạo việc làm trong tương lai có thể bị hạn chế. Thứ hai, các công ty vẫn thận trọng về việc quản lý hàng tồn kho mặc dù số lượng đơn đặt hàng tăng. Tồn kho cả hàng hóa đầu vào và hàng thành phẩm tiếp tục giảm. Thứ ba, trong khi mức độ lạc quan trong kinh doanh vẫn tích cực, đây vẫn là một mức độ lạc quan thấp nhất trong lịch sử khảo sát”.

-Kết thúc-

PMI® Ngành Sản xuất Việt Nam của Nikkei

được bảo trợ bởi



Nikkei là một tổ chức truyền thông mà hoạt động chính là xuất bản báo chí. Tờ nhật báo chính của chúng tôi, The Nikkei, có khoảng hai triệu rưỡi người đăng ký. Hệ thống phân phối truyền thông đa nền tảng của Nikkei còn bao gồm báo trực tuyến, phát thanh truyền hình và tạp chí.

Kể từ khi thành lập vào năm 1876 với tên Chugai Bukka Shimpo (Tin tức Giá cả Trong nước và Nước ngoài), chúng tôi đã liên tục cung cấp báo chất lượng cao trong khi vẫn bảo đảm tính công bằng và không thiên vị. Nhãn hiệu The Nikkei đã đồng nghĩa với sự tin cậy ở trong nước và nước ngoài.

Nikkei Inc. cung cấp nhiều nền tảng truyền thông để đáp ứng nhu cầu đa dạng của độc giả. Trọng tâm của những dịch vụ này là The Nikkei với tổng số phát hành lên đến hai triệu rưỡi bản. Dịch vụ cung cấp của chúng tôi còn ấn tượng ở nội dung có giá trị cao và công nghệ kỹ thuật số tiên tiến. Số lượng người đăng ký trả tiền cho ấn bản trực tuyến Nikkei (Nikkei Online Edition), khai trương năm 2010, đã vượt qua con số 500.000. Chúng tôi là một trong những nhà xuất bản báo chí có lượng người đọc lớn nhất thế giới sử dụng các dịch vụ trực tuyến có thu phí. Sau tám năm kể từ ngày phát hành, ấn bản trực tuyến đã phát triển từ một phương tiện cung cấp tin tức cho độc giả thành một công cụ giúp mọi người thăng tiến trong nghề nghiệp.

Vào năm 2013, chúng tôi đã khai trương tạp chí Nikkei Asian Review, một dịch vụ tin tức tiếng Anh được cung cấp cả trên mạng và dưới hình thức tạp chí in hàng tuần. Vào năm sau đó, chúng tôi đã thành lập Trụ sở Ban biên tập Châu Á ở Bangkok để làm phong phú thêm tin tức về kinh tế châu Á. Ngoài ra, chúng tôi đã nhân đôi được số phóng viên thường trú ở châu Á ngoài Nhật bản. Năm 2014 cũng đánh dấu sự ra đời của Nikkei Group Asia Pte., một công ty ở Singapore có nhiệm vụ phổ biến thương hiệu Nikkei trong khu vực. Mục tiêu của chúng tôi là làm cho Nikkei trở thành tiếng nói truyền thông hàng đầu ở châu Á.

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

NIKKEI ASIAN REVIEW

<http://asia.nikkei.com/>

GIỚI THIỆU ÁN PHẨM KINH DOANH DUY NHẤT ĐEM LẠI CHO QUÝ VỊ SỰ HIỂU BIẾT SÂU SẮC VỀ CHÂU Á, TỪ TRONG RA NGOÀI

Với số lượng phóng viên và cộng tác viên ở khu vực lớn hơn bất kỳ hãng xuất bản kinh doanh nào, chỉ có Nikkei Asian Review mới có thể cung cấp cho quý vị cái nhìn về kinh doanh ở châu Á từ bên trong.

Hãy cập nhật những tin tức, những bài phân tích và thông tin chi tiết mới nhất bằng việc đăng ký Nikkei Asian Review – có dưới dạng in, trực tuyến, và trên thiết bị di động và máy tính bảng của quý vị.



Asia300:

Cung cấp tin tức đầy đủ về hơn 300 công ty hàng đầu tại 11 quốc gia và khu vực ở châu Á. Nikkei Asian Review có mục tiêu xây dựng một trung tâm thông tin doanh nghiệp châu Á lớn nhất thông qua báo cáo nâng cao dựa trên cơ sở dữ liệu thông tin kinh doanh và tài chính quy mô lớn của các công ty trong khu vực.



NHẬT BẢN CẬP NHẬT:

Cập nhật cho quý vị về tình hình kinh doanh và tin tức từ Nhật bản.



QUAN ĐIỂM:

Đem đến quan điểm về châu Á của các trí tuệ hàng đầu trên thế giới, bao gồm cột "Tea Leaves" do những cây bút giỏi nhất của chúng tôi viết.



CHÍNH TRỊ VÀ KINH TẾ:

Tìm hiểu về chính sách tài khóa và tiền tệ, các vấn đề quốc tế và nhiều hơn nữa.



THỊ TRƯỜNG:

Phân tích sâu sắc về các thị trường, với tin tức chi tiết về ngành để giúp quý vị cập nhật về một số trong các lĩnh vực phát triển nhanh nhất trong khu vực.



Video:

Xem các nhà phân tích giải thích các bài viết của chúng ta, theo dõi các cuộc phỏng vấn với các lãnh đạo hàng đầu.



Phiên bản in:

Hàng tuần đem những nội dung quan trọng nhất từ Nikkei Asian Review đến nhà hoặc văn phòng của quý vị.

Để biết thêm thông tin, hãy liên hệ:

IHS Markit (Về PMI và ý kiến bình luận)

Bernard Aw, Chuyên gia Kinh tế chính
Điện thoại: +65-6922-4226
Email bernard.aw@ihsmarkit.com

Jerrine Chia, Bộ phận Tiếp thị và Truyền thông
Điện thoại: +65-6922-4239
E-mail jerrine.chia@ihsmarkit.com

Nikkei inc. (Về Nikkei)

Ken Chiba, Phó Tổng giám đốc, Văn phòng quan hệ công chúng
Atsushi Kubota, Giám đốc, Văn phòng quan hệ công chúng
Điện thoại: +81-3-6256-7115
Email koho@nex.nikkei.co.jp

Ghi chú cho Ban Biên tập:

Chỉ số Nhà quản trị Mua hàng PMI® (*Purchasing Managers' Index*™) của ASEAN được IHS Markit tổng hợp dựa trên dữ liệu khảo sát nguyên gốc thu thập từ một nhóm đại diện gồm khoảng 2100 công ty sản xuất. Dữ liệu quốc gia được thu thập cho Indonesia, Malaysia, Myanmar, Philippine, Thái Lan và Việt Nam. Tổng hợp lại, những quốc gia này chiếm tới khoảng 98% hoạt động sản xuất của ASEAN.

Phương pháp khảo sát của *Chỉ số Nhà quản trị Mua hàng (PMI)®* đã tạo dựng được một uy tín cao trong việc cung cấp chỉ báo cập nhật nhất có thể về những gì đang thực sự xảy ra trong lĩnh vực kinh tế tư nhân bằng cách theo dõi những tham số như doanh thu, việc làm, hàng tồn kho và giá cả. Các chỉ số được các doanh nghiệp, chính phủ và các nhà phân tích kinh tế của các tổ chức tài chính sử dụng rộng rãi để hiểu rõ hơn về các điều kiện kinh doanh và định hướng cho chiến lược công ty và chiến lược đầu tư. Đặc biệt, các ngân hàng trung ương (bao gồm cả Ngân hàng Trung ương Châu Âu) sử dụng dữ liệu để ra các quyết định về lãi suất. Các khảo sát PMI là những chỉ số đầu tiên về các điều kiện kinh tế được ban hành hàng tháng và do đó có sớm hơn hẳn các dữ liệu so sánh do các tổ chức chính phủ tổng hợp.

IHS Markit không sửa lại dữ liệu điều tra cơ bản sau lần xuất bản đầu tiên, nhưng các nhân tố điều chỉnh theo mùa có thể được sửa lại cho phù hợp theo từng thời điểm và những sửa đổi này sẽ ảnh hưởng đến các chuỗi dữ liệu điều chỉnh theo mùa. Dữ liệu lịch sử liên quan đến những con số cơ bản (chưa điều chỉnh), chuỗi dữ liệu được điều chỉnh theo mùa lần đầu tiên được xuất bản và những dữ liệu được điều chỉnh sau đó, có thể được đặt mua từ IHS Markit. Hãy liên hệ economics@ihsmarkit.com.

Thông tin về IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) là công ty hàng đầu thế giới chuyên cung cấp các thông tin, phân tích và ý kiến chuyên môn để đưa ra các giải pháp quan trọng cho các ngành và thị trường lớn mà đang là động lực cho các nền kinh tế trên toàn cầu. Công ty cung cấp các thông tin, phân tích và giải pháp tiên tiến nhất cho khách hàng thuộc lĩnh vực kinh doanh, tài chính và chính phủ, nâng cao hiệu quả hoạt động của họ và cung cấp những ý kiến phân sâu sắc làm cơ sở đưa ra những quyết định sáng suốt và tự tin. IHS Markit có hơn 50.000 khách hàng lớn là các doanh nghiệp và chính phủ, chiếm tới 85% danh sách 500 công ty hàng đầu (Fortune Global 500) và các tổ chức tài chính hàng đầu thế giới. Có trụ sở chính tại London, IHS Markit cam kết cho sự tăng trưởng bền vững và mang lại lợi nhuận.

IHS Markit là một nhãn hiệu đã được đăng ký của IHS Markit Ltd. Tất cả các tên của công ty và sản phẩm khác có thể là nhãn hiệu của những người sở hữu liên quan.

© 2018 IHS Markit Ltd. Tất cả bản quyền được bảo vệ.

Thông tin về PMI

Các cuộc khảo sát *Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng (Purchasing Managers' Index*™ - PMI®) đã được thực hiện tại hơn 40 quốc gia và cho các khu vực chủ chốt kể cả khu vực đồng tiền chung châu Âu. Đây là những cuộc khảo sát kinh doanh được theo dõi nhiều nhất trên thế giới, được sự ủng hộ của các ngân hàng trung ương, thị trường tài chính và các nhà hoạch định chính sách kinh doanh vì khả năng cung cấp những chỉ số cập nhật, chính xác và độc đáo phản ánh các khuynh hướng kinh tế. Để tìm hiểu thêm hãy truy cập <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Bản quyền sở hữu trí tuệ đối với Chỉ số Nhà quản trị Mua hàng PMI® ngành sản xuất của ASEAN là sở hữu của hoặc cấp phép cho IHS Markit. Bất kỳ sự sử dụng trái phép nào, bao gồm nhưng không hạn chế ở việc sao chép, phân phối, truyền tin hay phương thức khác, đối với bất kỳ dữ liệu xuất bản nào đều không được phép nếu không có sự đồng ý trước của IHS Markit. IHS Markit sẽ không có bất kỳ trách nhiệm, bổn phận hay nghĩa vụ nào đối với hoặc liên quan tới nội dung hoặc thông tin ("dữ liệu") bao gồm ở đây, bất kỳ sai sót, thiếu chính xác, bỏ sót hay chậm trễ nào của dữ liệu, hay đối với bất kỳ hành động nào được tiến hành dựa vào những dữ liệu đó. IHS Markit sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại đặc biệt, ngẫu nhiên, hay là hậu quả, nảy sinh từ việc sử dụng dữ liệu. Purchasing Managers' Index™ và PMI® là các nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của Markit Economics Limited hoặc được cấp phép cho Markit Economics Limited. IHS Markit là nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của IHS Markit Limited.

Nếu quý vị không muốn nhận tin tức từ IHS Markit, hãy gửi email joanna.vickers@ihsmarkit.com. Để đọc chính sách về quyền riêng tư của chúng tôi, hãy [nhấn vào đây](#).