

Purchasing Managers' Index® INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 09:15 (Madrid) / 07:15 (UTC), 2 de mayo de 2018

IHS Markit PMI® Sector Manufacturero Español

El crecimiento de los nuevos pedidos se ralentiza hasta su mínima de tres meses

Resultados claves:

- Incrementos más débiles de los nuevos pedidos, del empleo y de las compras...
- ... pero la producción aumenta a un ritmo más fuerte
- Las presiones inflacionistas se moderan

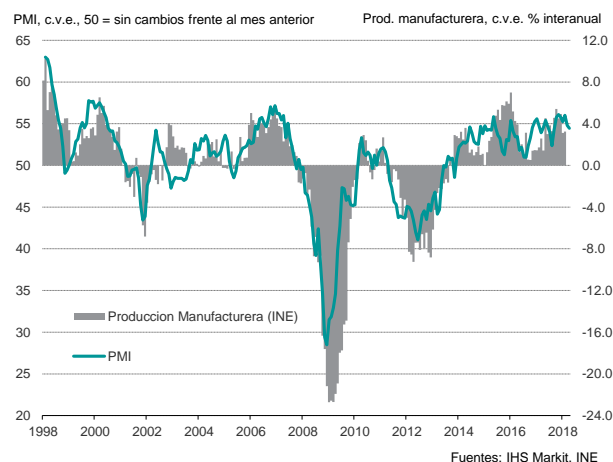
Datos recopilados entre el 12 y el 23 de abril

En abril, hubo nuevos indicios de una relajación del impulso de crecimiento en el sector manufacturero español. Aunque el ritmo de expansión de la producción recuperó terreno, se observaron aumentos más lentos de los nuevos pedidos y del empleo. No obstante, el sector continuó manteniendo un sólido crecimiento durante el mes. También hubo indicios de una disminución de las presiones inflacionistas, ya que tanto los costes de los insumos como los precios cobrados subieron a tasas más débiles.

La lectura principal IHS Markit PMI® del Sector Manufacturero Español, un índice compuesto diseñado para proporcionar una indicación del comportamiento del sector manufacturero, registró 54.4 en abril, indicando una mejora sólida de la salud del sector. No obstante, en comparación con 54.8 registrado en marzo, el índice PMI señaló un fortalecimiento más débil de las condiciones empresariales, que fue el más lento desde septiembre de 2017.

En contraste con la tendencia generalizada de debilitamiento del crecimiento, el ritmo de expansión de la producción manufacturera se aceleró en abril. La producción aumentó marcadamente, extendiendo la secuencia actual de producción creciente a 53 meses.

IHS Markit PMI Manufacturero Español vs Dato oficial



El alza de los nuevos pedidos fue fundamental para el último incremento de la producción. Aunque aumentó a un ritmo sólido, la tasa de expansión de los nuevos pedidos registró su mínima de tres meses. Del mismo modo, los nuevos pedidos para exportaciones también aumentaron a un ritmo más débil durante el mes.

La imagen de un crecimiento sólido, pero más lento, se repitió con respecto a los pedidos pendientes de realización en abril. Los pedidos por completar aumentaron de acuerdo con el incremento de los nuevos pedidos, aunque al ritmo más lento desde septiembre de 2017.

Las crecientes cargas de trabajo alentaron a los fabricantes a contratar más personal, tal y como ha ocurrido durante los últimos 52 meses. No obstante, la tasa de creación de empleo disminuyó por quinto mes consecutivo y fue la más baja desde agosto de 2016.

Los costes de los insumos siguieron aumentando a una tasa pronunciada en abril, y se mencionó ampliamente el aumento del precio del acero. Los

encuestados también señalaron los crecientes costes del combustible. No obstante, el último aumento de los precios pagados fue el más lento en nueve meses. La tasa de inflación de los precios cobrados también disminuyó. Cuando las tarifas aumentaron, los encuestados lo vincularon al creciente coste de los insumos.

Se volvieron a poner de manifiesto las fuertes presiones en las cadenas de suministro en abril. Los plazos de entrega de los proveedores se alargaron en su mayor medida en 56 meses ya que la demanda de insumos superó la oferta.

No obstante, la compra de insumos siguió aumentando, extendiendo la secuencia actual de crecimiento a 21 meses. A pesar de ello, el último aumento fue el más débil en un año y medio.

Los recientes aumentos en la actividad de compras ayudaron a generar un nuevo sólido incremento de los stocks de materias primas, que fue solo un poco más débil que la máxima de muchos años observada en marzo. Los stocks de productos terminados también se incrementaron debido a una mayor producción.

Las expectativas de aumentos adicionales de los nuevos pedidos respaldaron el optimismo entre los fabricantes de que la producción aumentará a lo largo de los próximos doce meses. El sentimiento se mantuvo fuertemente positivo, y cerca del 37% de las empresas prevén un incremento de la producción.

Si desea más información, por favor contacte con:

IHS Markit

Andrew Harker, Associate Director
Teléfono +44-1491-461-016
Email andrew.harker@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativa
Teléfono +44-20-7260-2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

María Segovia Rueda, Responsable del panel español
Teléfono +44-1491-461-027
Email maria.segovia@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

El PMI[®] del Sector Manufacturero Español (*Purchasing Managers' Index*[®]) es elaborado por IHS Markit. El informe recopila datos originales del estudio obtenido a través de encuestas a un panel representativo de alrededor de 400 empresas pertenecientes al sector manufacturero español. El panel está estratificado en función de la contribución industrial al PIB y el tamaño de empresa.

Las respuestas del estudio reflejan el cambio, si procede, en el mes actual comparado con el mes anterior de acuerdo con los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el informe muestra el porcentaje que representa cada respuesta, la diferencia neta entre el número de respuestas que señalan un aumento/mejora y las que señalan una disminución/empeoramiento, y el índice de "difusión". Este índice es el resultado de la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que indican que "no hay cambios".

Comentario:

Comentando sobre los datos del PMI, Andrew Harker, Associate Director de IHS Markit subrayó:

"Mientras que el crecimiento de la producción repuntó en abril, otros índices del último estudio PMI manufacturero de España fueron menos positivos. Los nuevos pedidos aumentaron al ritmo más lento en tres meses, mientras que la creación de empleo fue la más débil desde agosto de 2016, por lo que parece que se ha producido una pérdida de impulso desde el comienzo del año.

No obstante, para poner estos resultados en perspectiva, las condiciones empresariales continuaron mejorando a un ritmo sólido, y si los datos se mantuvieran en el nivel actual, habría pocos motivos para preocuparse. También sigue habiendo indicios de que el crecimiento se está ralentizando debido a las limitaciones en la capacidad, ya que los plazos de entrega de los proveedores se alargaron en la mayor medida en más de cuatro años y medio. Los datos en los próximos meses serán claves para ilustrar si el sector mantiene un crecimiento sólido o entra en un bache suave más prolongado".

-Fin-

Los índices de difusión actúan como indicadores principales y son un resumen práctico de las medidas que muestran la dirección predominante del cambio. Un índice situado por encima del nivel 50.0, indica una expansión en general de tal variable, si su lectura se sitúa por debajo del nivel 50.0, indica una contracción. Todos los índices son ajustados estacionalmente.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Contacte con: economics@ihsmarkit.com

El Purchasing Managers' Index[®] (PMI[®]) del sector manufacturero es un índice compuesto basado en cinco de los índices individuales con la siguiente ponderación aplicada: Nuevos Pedidos: 0.3, Producción: 0.25, Empleo: 0.2, Plazo de Entrega de Proveedores: 0.15 y Stocks de Compras: 0.1. La dirección del índice de Plazos de Entrega es invertida para que el gráfico resultante sea comparable con los demás.

La metodología del estudio del Índice de Gestión de Compras (Purchasing Managers' Index[®] - PMI[®]) se ha granjeado una excelente reputación por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al estudiar variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del PMI[®] son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y conocimientos especializados para forjar soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica en todo el mundo. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales claves, entre los que se incluyen el 85% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo. IHS Markit tiene sus oficinas centrales en Londres y se ha comprometido a fomentar una estrategia de crecimiento sostenible y rentable.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2018 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios del *Purchasing Managers' Index*[®] (PMI[®]) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas.

Si desea más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Acerca de AERCE

AERCE es la Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (IFPSM)

AERCE:

Rambla Cataluña 120, 1º 1ª, 08008 BARCELONA

Paseo de la Castellana 121, 7º D, 28046 MADRID

Tel: +34 934 510 960

e-mail: info@aerce.org

website: www.aerce.org

Los derechos de propiedad intelectual del PMI[®] del Sector Manufacturero Español incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index[®] y PMI[®] son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).

En colaboración con

