

**Purchasing Managers' Index®
 INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO**
No publicar antes de las 09:15 (Madrid) / 07:15 (UTC), 5 de abril de 2017
Markit PMI® Sector Servicios Español
La actividad aumenta fuertemente y la confianza se impulsa hasta su máxima de quince meses
Resultados claves:

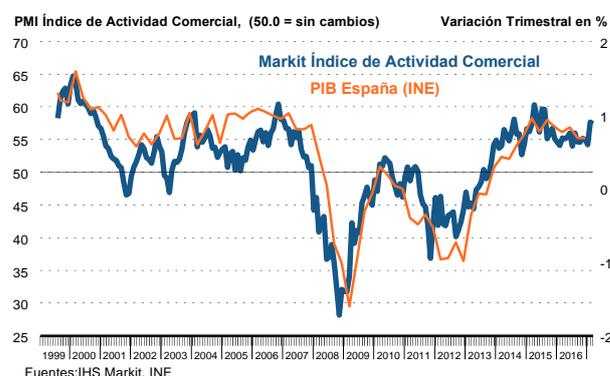
- La actividad comercial y los nuevos pedidos aumentan de nuevo a ritmos marcados
- El optimismo alcanza su mayor grado desde finales de 2015
- Se registra la inflación más fuerte de los precios de venta desde julio de 2007

Datos recopilados entre el 13 y el 28 de marzo

Las empresas del sector servicios español registraron un nuevo fuerte incremento de la actividad comercial en marzo, ya que las mejoras de las condiciones del mercado les ayudaron a captar mayores volúmenes de nuevos pedidos. Las expectativas de nuevas mejoras en la economía en general a lo largo de los próximos doce meses condujeron a una mayor confianza en torno al crecimiento futuro de la actividad comercial. No obstante, hubo signos de presiones inflacionistas, ya que los precios de venta subieron a la tasa más rápida desde antes de la crisis económica.

El Índice de Actividad Comercial ajustado estacionalmente registró 57.4 en marzo, solo ligeramente inferior a la máxima de dieciocho meses registrada en febrero (57.7), indicando un nuevo intenso incremento mensual de la actividad del sector servicios. La última lectura extendió la actual secuencia de expansión a 41 meses, y los encuestados informaron de mejores condiciones de mercado y una mayor entrada de pedidos de clientes nuevos y existentes.

El último repunte en el sector fue generalizado, y las seis principales categorías cubiertas por el estudio registraron un crecimiento de la actividad, de los nuevos pedidos y del empleo. Todos los sectores mostraron un fuerte optimismo con respecto al crecimiento futuro de la actividad comercial.

Markit PMI Sector Servicios Español vs Dato oficial


Los nuevos pedidos de nuevo se incrementaron fuertemente en marzo, y el ritmo de alza apenas estuvo por debajo del observado en febrero. Los encuestados nuevamente mencionaron un entorno económico positivo.

El aumento de los nuevos pedidos resultó en un segundo incremento mensual consecutivo de los pedidos pendientes de realización, y el ritmo de acumulación se mantuvo prácticamente igual que el de febrero.

Las empresas del sector servicios contrataron a más personal de acuerdo con los esfuerzos por aumentar la actividad en respuesta a la creciente carga de trabajo. El empleo aumentó a un ritmo sólido, y la tasa de contratación se aceleró hasta su máxima de ocho meses. El ritmo más fuerte de creación de empleo lo registró el sector de Transportes y Almacenamientos.

La tasa de inflación de los costes se aceleró hasta su máxima de seis años en marzo, y el aumento del precio de los insumos se debió principalmente al incremento de los costes del personal. El sector de Correos y Telecomunicaciones registró la subida más fuerte de los precios pagados, seguido por el sector de Hoteles y Restaurantes.

En respuesta al aumento de los precios pagados, las empresas aumentaron sus precios de venta. De hecho, la tasa de inflación de las tarifas se aceleró hasta la más rápida desde julio de 2007. Cuatro de los seis sectores principales estudiados aumentaron sus precios cobrados, encabezados por el sector de Correos y Telecomunicaciones. El sector de Intermediación Financiera y el de Hoteles y Restaurantes fueron los únicos que registraron una disminución de las tarifas.

Las empresas del sector servicios esperan nuevas mejoras graduales de las condiciones económicas y del crecimiento de los nuevos pedidos para apoyar el aumento en la actividad durante los próximos doce meses. De hecho, la confianza empresarial se fortaleció hasta su máxima de 15 meses en marzo, ya que más de la mitad de todas las empresas encuestadas prevén un crecimiento.

Comentario:

Comentando sobre los resultados del estudio, Andrew Harker, Economista Senior de IHS Markit subrayó:

“Las empresas del sector servicios solidificaron los avances realizados en febrero durante marzo, observando fuertes aumentos de la actividad y de los nuevos pedidos que se mantuvieron prácticamente iguales que en el mes anterior. Teniendo en cuenta la relación histórica entre los datos del PMI y el PIB, es probable que veamos un repunte en la tasa de crecimiento en el primer trimestre de 2017 respecto al 0.7% de aumento registrado a finales de 2016. En estos momentos, IHS Markit pronostica un aumento del 2.4% del PIB para 2017 en su conjunto.

Un aspecto clave del último estudio del sector servicios fue que las empresas españolas finalmente dieron paso a la presión sobre sus márgenes de beneficios y aumentaron sus precios de venta al ritmo más fuerte desde antes de la crisis económica. Los próximos meses mostrarán cómo la demanda de los clientes se mantiene frente a unas subidas de precios más pronunciadas”.

-Fin-

Si desea más información, por favor contacte con:

IHS Markit

Andrew Harker, Economista Senior
Teléfono +44-1491-461-016
Email andrew.harker@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativa
Teléfono +44-20-7260-2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

María Segovia Rueda, Panel Manager Spain
Teléfono +44-1491-461-027
Email maria.segovia@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

El *PMI*® (*Purchasing Managers' Index*®) del Sector Servicios Español es elaborado por Markit. El informe recopila datos originales del estudio obtenido a través de encuestas remitidas a un panel representativo de más de 300 empresas pertenecientes al sector servicios español.

Las respuestas del estudio reflejan el cambio, si procede, en el mes actual comparado con el mes anterior de acuerdo con los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el informe muestra el porcentaje que representa cada respuesta, la diferencia neta entre el número de respuestas que señalan un aumento/mejora y las que señalan una disminución/empeoramiento y el índice de 'difusión'. El índice es el resultado de la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que indican que "no hay cambios".

Los índices de difusión actúan como indicadores principales y son un resumen práctico de las medidas que muestran la dirección predominante del cambio. Un índice situado por encima del nivel 50.0, indica una expansión en general de tal variable, si la lectura se sitúa por debajo del nivel 50.0 indica una contracción.

Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están disponibles a disposición de los suscriptores de Markit. Contacte con: economics@ihsmarkit.com.

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*® (*PMI*®) se ha granjeado una excelente reputación por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al estudiar variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*® son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (las acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y experiencia para forjar soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan el crecimiento económico en todas partes del mundo. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones resueltas y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales claves, entre los que se incluyen el 85% de las empresas más grandes del mundo (según la revista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo. IHS Markit tiene sus oficinas centrales en Londres y se ha comprometido a una estrategia de crecimiento sostenible y rentable.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2017 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios del *Purchasing Managers' Index*® (*PMI*®) están disponibles en más de 30 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Si desea más información visite: www.markit.com/product/pmi

Acerca de AERCE

AERCE es la Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (IFPSM)

AERCE:

Rambla Cataluña 120, 1º 1ª, 08008 BARCELONA
Paseo de la Castellana 121, 7º D, 28046 MADRID
Tel: +34 934 510 960
e-mail: info@aerce.org
website: www.aerce.org

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI*® del Sector Servicios Español incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. *Purchasing Managers' Index*® y *PMI*® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).

En colaboración con

