

Indice des Acheteurs™ PMI®
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHES
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 4 JANVIER 2018 - 09h50 (heure française) / 08h50 (UTC)

Indice PMI® IHS Markit sur le Secteur des Services Français – Indice Final (avec le PMI® Composite)

La croissance reste marquée en décembre dans le secteur des services français

Informations clés :

- L'Indice final IHS Markit de l'Activité de Services en France⁽¹⁾ s'établit à 59.1 (60.4 en novembre).
- L'Indice final IHS Markit Composite de l'Activité Globale en France⁽²⁾ s'établit à 59.6 (60.3 en novembre).

Données recueillies du 5 au 18 décembre

L'activité progresse fortement en décembre dans le secteur des services français, malgré un léger fléchissement du taux de croissance par rapport au pic atteint le mois dernier. L'expansion du secteur continue de reposer sur une forte demande clients, la hausse des nouvelles affaires affichant en effet un rythme similaire à celui enregistré en novembre, le plus important depuis 6 ans et demi. Parallèlement, la confiance des entreprises s'améliore pour le 2^{ème} mois consécutif, ce regain d'optimisme se traduisant notamment par de nouvelles créations d'emplois au cours du mois. Enfin, les données sur les prix mettent en évidence une forte hausse des prix payés, l'inflation des coûts restant en effet nettement supérieure à celle observée pour les prix moyens facturés.

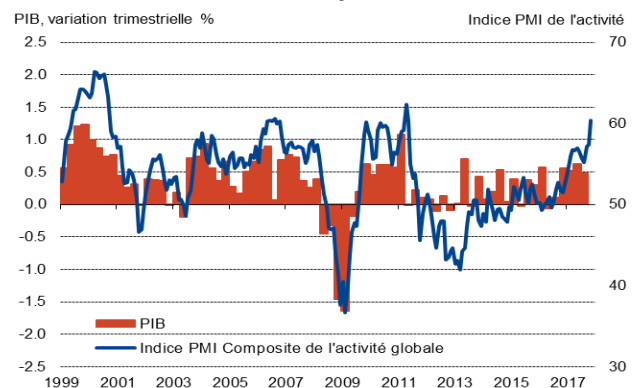
A 59.1 en décembre, l'indice titre de l'enquête, **l'Indice désaisonnalisé de l'Activité Commerciale**, se replie par rapport au plus haut de 6 ans et demi atteint en novembre (60.4), mais continue de signaler une forte expansion de l'activité. Le rythme de la croissance reste nettement supérieur à la moyenne observée depuis le début de l'enquête.

Parallèlement, **l'Indice final IHS Markit Composite de l'Activité Globale en France** – mesurant l'activité combinée du secteur des services et de l'industrie manufacturière – s'établit à 59.6 en décembre, se repliant par rapport au plus haut de 6 ans et demi enregistré en novembre (60.3).

La croissance de l'activité de services repose sur

une nouvelle hausse soutenue des **nouveaux contrats** reçus par les prestataires de services français en décembre. Le taux d'expansion des nouvelles affaires reste en effet quasiment inchangé par rapport au pic de 6 ans et demi atteint en novembre et demeure par conséquent élevé. Les entreprises interrogées attribuent principalement cette tendance à la forte demande clients ainsi qu'à une amélioration générale de la conjoncture économique. Comme pour l'activité, c'est le secteur Poste & Télécommunications qui enregistre la plus forte hausse des nouveaux contrats au cours du mois.

Indice PMI IHS Markit Composite France



Sources : IHS Markit, INSEE

Portée par cet environnement favorable, la **confiance des entreprises** se renforce pour le 2^{ème} mois consécutif en décembre. Bien qu'elles restent inférieures à celles signalées lors du pic de confiance du début d'année, les perspectives d'activité sont élevées au regard des critères historiques de l'enquête. Les entreprises anticipant un accroissement de leur activité dans les 12 prochains mois fondent notamment leur optimisme sur des prévisions de hausse des investissements, tant dans le secteur public que privé.

Le raffermissement de la demande clients incite en outre les prestataires de services français à rehausser le niveau de leurs effectifs en décembre,

mesure portant l'actuelle période de croissance de l'**emploi** à 1 an. Bien que le taux de création de postes fléchisse par rapport au plus haut de 16 ans et demi atteint en novembre, il reste parmi les plus élevés depuis la mi-2001.

Les dernières créations d'emplois ne suffisent toutefois pas à éviter une nouvelle croissance marquée du volume des **affaires en attente** en décembre, le raffermissement de la demande faisant peser de fortes pressions sur la capacité des entreprises.

Les arriérés de production s'accumulant également dans les industries françaises, le volume du travail en attente dans l'ensemble du secteur privé français augmente en décembre, le taux d'expansion global restant élevé et l'un des plus forts enregistrés depuis 6 ans et demi.

Parallèlement, les prestataires de services français font état d'une nouvelle augmentation des **prix moyens payés** au cours de la dernière période d'enquête. Bien qu'il reste élevé, le taux d'inflation fléchit par rapport au mois dernier, son niveau se repliant ainsi en dessous de sa moyenne de long terme. Cette modération de la hausse des coûts contribue à une augmentation plus mesurée des **tarifs** par rapport au mois dernier.

Si les données composites de l'enquête continuent de signaler une forte hausse des coûts dans l'ensemble du secteur privé français, le taux d'inflation global se replie toutefois par rapport à

novembre. Cette tendance résulte d'une modération des tensions inflationnistes dans le secteur manufacturier, les fabricants signalant la plus faible augmentation des prix des intrants depuis 4 mois.

Commentaire :

Alex Gill, Économiste à IHS Markit - société produisant l'enquête PMI sur le secteur des services français - commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« Le secteur des services français termine l'année sur de solides performances, l'activité continuant de croître à l'un de ses rythmes les plus élevés depuis 6 ans et demi, malgré un léger ralentissement par rapport à novembre. »

La croissance continue de reposer sur une hausse marquée du nombre des nouveaux contrats reçus par les prestataires de services français. Le volume global des nouvelles affaires enregistré en effet sa plus forte expansion depuis 2011, soutenu par la solidité de la demande clients et l'amélioration de la conjoncture économique mondiale. Du côté de l'offre, les réformes du droit du travail continuent de stimuler la croissance de l'emploi, tendance qui, si l'environnement très favorable à la demande se maintient, devrait perdurer en 2018. »

- Fin -

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

IHS Markit

Alex Gill, Économiste

Téléphone : +44-1491-461-015

Email : alex.gill@ihsmarkit.com

Séverine Laudouar

Téléphone : +44-1491-461-094

Email : severine.laudouar@ihsmarkit.com

Markit Press Office

Joanna Vickers, Corporate Communications

Téléphone : +44-207-260-2234

Email : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Notes aux rédacteurs :

L'*Indice des Acheteurs*™ *PMI*® sur le secteur français des services est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant plus de 300 entreprises opérant, en France, dans le secteur des services. L'Indice PMI final pour le secteur des services suit l'estimation flash diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'environ 75 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'Indice flash du mois de décembre a été établi à partir de 91 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

L'*Indice des Acheteurs*™ (*PMI*® – Purchasing Managers' Index) Composite France est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant plus de 700 entreprises opérant, en France, dans l'industrie manufacturière et le secteur des services. L'Indice Composite PMI final suit l'estimation flash diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 75 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'indice flash du mois de décembre a été établi à partir de 93 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

Les différences moyennes entre valeurs de l'Indice *PMI* flash et valeurs de l'Indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :



Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice de l'Activité de Services ⁽¹⁾	- 0.2	0.6
Indice Composite de l'Activité Globale En France ⁽²⁾	- 0.1	0.4

1. L'Indice de l'Activité de Services est l'équivalent direct de l'Indice de la Production Manufacturière. Il est établi à partir de la question suivante : "Le niveau d'activité de votre entreprise est-il plus haut, identique ou plus bas qu'il y a un mois ?"

2. L'Indice Composite de l'Activité Globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la Production Manufacturière et de l'Indice de l'Activité de Services.

L'Indice des Acheteurs™ (PMI® – Purchasing Managers' Index) a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2018 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices des Acheteurs™ PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter www.markit.com/product/pmi.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® sur le secteur français des services et à l'Indice PMI® composite français sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).