

Purchasing Managers' Index® INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 10:00 (Madrid) / 08:00 (UTC), 1 de octubre de 2018

IHS Markit PMI® Sector Manufacturero de la Zona Euro – dato final

El sector manufacturero registra el crecimiento económico más lento de dos años

Resultados claves:

- El índice PMI final del Sector Manufacturero de la Zona Euro registra 53.2 en septiembre (estimación flash: 53.3, dato final de agosto: 54.6)
- Los nuevos pedidos para exportaciones sólo aumentan levemente, lastrando el crecimiento de los nuevos pedidos en total y de la producción
- Las preocupaciones sobre el comercio mundial empujan la confianza a su mínima de casi tres años

Datos recopilados entre el 12 y el 21 de septiembre

El estudio del sector manufacturero de la zona euro de septiembre indicó una nueva mejora de las condiciones operativas, extendiendo el actual período de expansión a 63 meses.

No obstante, el crecimiento económico fue el más débil desde septiembre de 2016, en línea con la tendencia a la baja observada desde comienzos del año. Esta coyuntura fue reflejada por el índice PMI del Sector Manufacturero de la Zona Euro de IHS Markit, que bajó a 53.2, prácticamente igual que la estimación flash precedente de 53.3 y por debajo del nivel 54.6 registrado en agosto.

Analizando a nivel de grupos de mercado, los tres sectores estudiados registraron lecturas del PMI similares, que fueron consistentes con un sólido crecimiento. El sector de bienes de consumo registró el mayor incremento de la producción, de los nuevos pedidos y de las compras. Las presiones de los precios se mantuvieron más elevadas en el sector de bienes de capital.

Países clasificados por PMI Manufacturero: septiembre

Países Bajos	59.8	máxima en 3 meses
Irlanda	56.3	mínima en 2 meses
Austria	55.0	mínima en 23 meses
Alemania	53.7 (flash: 53.7)	mínima en 25 meses
Grecia	53.6	mínima en 2 meses
Francia	52.5 (flash: 52.5)	mínima en 3 meses
España	51.4	mínima en 25 meses
Italia	50.0	mínima en 25 meses

La desaceleración fue generalizada, y sólo los Países Bajos (que registró su máxima de tres meses) señaló una mejora en su índice PMI con respecto de agosto. De las cuatro economías más grandes de la zona euro, Alemania siguió registrando el mejor resultado, pero su crecimiento económico cayó a su nivel más bajo en más de dos años. Se observaron tendencias similares en España e Italia, aunque este último país registró un estancamiento y el peor resultado de la zona euro. Francia mostró una expansión sólida, que a pesar de ello fue la más débil en tres meses.

Por otra parte, Irlanda y Austria registraron ritmos de crecimiento robustos, mientras que Grecia experimentó un sólido aumento.

La desaceleración en general del sector manufacturero volvió a estar estrechamente vinculada a un ciclo comercial en debilitamiento. El volumen de nuevos pedidos para exportaciones* recibidos en la zona euro cambió poco en septiembre, aumentando sólo ligeramente y al ritmo más débil en la actual secuencia de 63 meses de crecimiento. Mientras que los Países Bajos, Irlanda y Grecia continuaron registrando incrementos notables en las exportaciones, se observaron declives contundentes en Francia y Alemania.

El impacto de la desaceleración en las exportaciones naturalmente tuvo un impacto en las carteras de pedidos de septiembre, y los últimos datos indican el incremento más lento de los nuevos pedidos en total en 25 meses.

Como consecuencia, los fabricantes de la zona euro sufrieron una ralentización similar en la expansión de la producción. La producción aumentó al ritmo más lento desde mayo de 2016, aunque el crecimiento se mantuvo un poco más firme que el aumento de los nuevos pedidos. Dicha situación permitió a los fabricantes reducir marginalmente sus trabajos atrasados por primera vez en casi tres años y medio.

Las condiciones del mercado laboral se mantuvieron positivas en septiembre. El crecimiento del empleo volvió a ser sólido, a pesar de ser el más débil en más de un año y medio. De nuevo se observó un aumento del empleo en toda la zona euro, y un crecimiento especialmente marcado en Alemania, Irlanda, los Países Bajos y Austria. Por el contrario, se observaron alzas relativamente modestas en Francia, Italia y España.

Los últimos datos sobre los precios mostraron que la inflación de los costes nuevamente fue elevada ya que el precio del acero y los productos relacionados con el petróleo se mantuvieron altos y persistió la escasez de la oferta. No obstante, como se observado que algunas de estas presiones han disminuido un poco, la inflación de los precios de los insumos descendió en septiembre hasta su tasa más baja en 13 meses.

Por el contrario, los fabricantes pudieron aumentar los precios cobrados a una tasa más fuerte, y la inflación de los precios de venta alcanzó su máxima de tres meses. El poder de fijación de precios fue especialmente fuerte en los Países Bajos y en Alemania.

Finalmente, el sentimiento empresarial se debilitó hasta su mínima de 35 meses en septiembre. Las preocupaciones geopolíticas y las inquietudes sobre las medidas de proteccionismo en el comercio mundial fueron factores claves responsables del deterioro de la confianza.

** Incluye el comercio dentro de la zona euro.*

Comentario:

Comentando sobre los datos del índice PMI final del Sector Manufacturero, Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, subrayó:

“El sector manufacturero de la zona euro se ralentizó aún más a finales del tercer trimestre. En el sector se ha observado que el crecimiento boyante de comienzos de año se desvaneció rápidamente hasta alcanzar el peor resultado de dos años en septiembre debido a que el crecimiento de la producción y del empleo se han desacelerado en respuesta al estancamiento del comercio de exportación.

La encuesta muestra el peor panorama comercial durante más de cinco años, ya que el crecimiento de las exportaciones ha caído abruptamente desde un récord histórico de la serie a finales de 2017 hasta casi estancarse en septiembre.

La desaceleración puede relacionarse con una demanda débil y una mayor aversión al riesgo entre los clientes, a menudo vinculada con las preocupaciones sobre las guerras comerciales y los aranceles, pero también atribuida a una creciente incertidumbre política y a precios más altos.

Los indicadores a futuro del estudio sugieren que la situación seguirá empeorando: el optimismo sobre las perspectivas en el plazo de doce meses está cerca de su mínima de tres años, las entradas de nuevos pedidos y las compras de insumos son las más débiles en más de dos años y los pedidos pendientes de realización han disminuido por primera vez en más de tres años.

La producción también continúa superando el crecimiento de las carteras de pedidos, lo que es una señal clave de que el crecimiento de la producción y del empleo se reducirá a medida que avanzamos hacia el cuarto trimestre, a menos que la demanda se reactive.

La ralentización desencadenada por las exportaciones es claramente evidente en Alemania, Francia, Italia, España y Austria, pero el cuadro de debilitamiento no es de ninguna manera universal, ya que los Países Bajos e Irlanda se destacan por continuar registrando un fuerte crecimiento de la producción y de las exportaciones”.

-Fin-

Si desea más información, por favor contacte con:

Chris Williamson, Chief Business Economist
Teléfono +44-20-7260-2329
Móvil +44-779-5555-061
Email chris.williamson@ihsmarkit.com

Paul Smith, Economics Director
Teléfono +44-1491-461-038
Email paul.smith@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativas
Teléfono +44-20-7260-2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

El *PMI*[®] (*Purchasing Managers' Index*[®]) Manufacturero de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de encuestas remitidas a un panel representativo de alrededor de 3.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero. La cobertura del estudio incluye datos a nivel nacional de los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, los Países Bajos, Austria, República de Irlanda y Grecia. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 89% de la actividad manufacturera de la zona euro.

El índice *PMI* final del sector manufacturero de la zona euro sigue a la estimación flash, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 85-90% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash de septiembre de 2018 se basó en el 87% de las respuestas utilizadas en el dato final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI* final (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
<i>PMI</i> [®] del sector manufacturero de la zona euro	0.0	0.2

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*[®] (*PMI*[®]) se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*[®] son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com.

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2018 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios *Purchasing Managers' Index*[®] (*PMI*[®]) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas. Para más información, visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI*[®] del Sector Manufacturero de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. *Purchasing Managers' Index*[®] y *PMI*[®] son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).