

Indice des Acheteurs™ PMI®
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 5 AVRIL 2017 – 10H00 (heure française) / 08H00 (UTC)

Indice PMI® Markit Composite pour l'Eurozone – Indice final

Comprenant l'Indice PMI® Markit sur le Secteur des Services de l'Eurozone

Plus forte croissance économique de la zone euro depuis près de 6 ans, l'expansion s'accéléralant en Allemagne et en France

Informations clés :

- Indice Final Composite de l'Activité Globale dans l'Eurozone : **56.4** (56.0 en février, estimation flash à 56.7).
- Indice Final de l'Activité de Services de l'Eurozone : **56.0** (55.5 en février, estimation flash à 56.5).

Données recueillies du 13 au 28 mars

Les croissances de l'activité et des nouvelles affaires s'accélèrent dans le secteur privé de la zone euro et affichent leur plus fort taux depuis près de 6 ans en mars. La région enregistre ainsi, au premier trimestre 2017, sa plus forte expansion économique depuis le 2^{ème} trimestre 2011.

Se redressant de 56.0 en février à 56.4, l'**Indice PMI® Final Markit Composite de l'Activité Globale dans l'Eurozone** atteint un plus haut de 71 mois mais se replie par rapport à son estimation flash (56.7). L'activité enregistre ainsi en mars sa 45^{ème} hausse mensuelle consécutive.

L'activité augmente dans les deux secteurs couverts par l'enquête, le taux d'expansion observé dans l'industrie manufacturière dépassant celui du secteur des services pour le 10^{ème} mois consécutif. Dans les deux secteurs, la croissance s'accélère par rapport au mois dernier et atteint son plus haut niveau depuis près de 6 ans.

L'Allemagne prend la tête du classement des pays par niveau d'Indices PMI, le taux d'expansion de l'activité se redressant en mars à un plus haut de 70 mois outre-Rhin. L'Irlande, l'Espagne et la France suivent de près la première puissance européenne, leurs Indices PMI respectifs n'affichant qu'un écart maximum de 0,3 point par rapport à celui de l'Allemagne.

La France a récemment bénéficié d'un solide

rebond de sa croissance, le taux d'expansion français atteignant un pic de 70 mois au cours de la dernière période d'enquête. Parallèlement, la croissance ralentit légèrement en Irlande et en Espagne et marque le pas en Italie, seul pays parmi les quatre premières économies de la zone euro à connaître un taux d'expansion inférieur à la moyenne observée dans la région.

Les dernières données de l'enquête mettent en évidence la plus forte augmentation du volume des nouvelles affaires depuis avril 2011 dans le secteur privé de la zone euro. Ce renforcement de la demande fait apparaître des contraintes de capacité dans les entreprises – comme en témoigne la plus forte expansion du volume des affaires en attente depuis 71 mois observée en mars – et favorise de nouvelles créations d'emplois.

Classement des pays par niveau d'Indices PMI® Composites de l'Activité Globale (mars)

Allemagne	57.1 (flash : 57.0)	Plus haut de 70 mois
Irlande	56.9	Plus bas de 4 mois
Espagne	56.8	Plus bas de 2 mois
France	56.8 (flash : 57.6)	Plus haut de 70 mois
Italie	54.2	Plus bas de 2 mois

Les effectifs enregistrent ainsi leur plus forte progression mensuelle depuis 9 ans et demi en mars. Le taux de création de postes se renforce dans les quatre premières économies de la région par rapport à février, mais fléchit en Irlande (où il reste toutefois élevé).

Les tensions sur les prix restent marquées au cours de la dernière période d'enquête dans le secteur privé de la zone euro. Le taux d'inflation des prix payés reste proche du pic de 69 mois atteint en février, reflétant la hausse mondiale du cours des matières premières et la faiblesse historique de

l'euro. Disposant d'un meilleur pouvoir de tarification, les entreprises de la zone de la monnaie unique répercutent cette montée des coûts sur leurs clients, les prix facturés affichant ainsi leur plus forte augmentation mensuelle depuis juin 2011.

Enfin, les perspectives d'activité* s'améliorent en mars et affichent leur plus haut niveau depuis le début de la collecte des données pour cette variable (juillet 2012). L'optimisme se renforce chez les prestataires de services et reste élevé chez les fabricants.

Services :

La croissance de l'activité des prestataires de services de la zone euro s'accélère en cette fin de premier trimestre 2017. En repli par rapport à son estimation flash (56.5), l'**Indice Final de l'Activité de Services de l'Eurozone** se redresse toutefois de 55.5 en février à 56.0, affichant ainsi son plus haut niveau depuis 70 mois.

L'activité augmente dans tous les pays couverts par l'enquête en mars, l'Irlande affichant la plus forte croissance, ce malgré un fléchissement du taux d'expansion à son plus bas niveau depuis 3 mois.

Enregistrant la plus forte croissance de son activité depuis 70 mois, la France prend la seconde place du classement des pays par Indices PMI. L'Allemagne est le seul autre pays à signaler un redressement de son taux d'expansion (plus haut de 15 mois), ne s'inscrivant toutefois qu'à la quatrième place du classement, derrière l'Espagne.

L'accélération de la croissance dans le secteur des services de la zone euro reflète une tendance similaire pour les nouvelles affaires, celles-ci enregistrant en effet leur plus forte progression mensuelle depuis avril 2011. Ce renforcement de la demande se traduit par l'apparition de contraintes de capacité, comme l'indique la plus importante accumulation du travail en attente depuis 70 mois. Tous les pays couverts par l'enquête font état d'une hausse des nouvelles affaires et des affaires en cours en mars.

Cherchant à alléger les pressions sur la capacité de leurs entreprises, les prestataires de services de la zone euro augmentent leurs effectifs pour le 29^{ème} mois consécutif. La hausse globale de l'emploi enregistrée en mars est en outre la plus forte depuis près de 9 ans et demi, les taux de création de postes se renforçant dans chacune des quatre premières économies de la zone de la monnaie unique.

Les tarifs affichent leur plus forte inflation depuis juillet 2011, les prix facturés augmentant en Allemagne, en Espagne et en Irlande. Ces hausses permettent en effet de compenser largement les baisses de nouveau observées en France et en Italie, le taux de déflation ralentissant toutefois dans chacun de ces deux pays. Les prestataires de services ayant augmenté leurs tarifs indiquent généralement répercuter la hausse des coûts sur leurs clients. L'inflation des prix payés se maintient en effet à un niveau proche du pic de 68 mois enregistré en février.

Enfin, la confiance des prestataires de services de la zone euro s'améliore et atteint un pic de 6 ans. Les entreprises anticipant une hausse de leur activité dans les douze prochains mois tablent notamment sur une consolidation de la croissance économique et sur un nouveau renforcement de la demande sur les marchés.

Commentaire :

Chris Williamson, Chief Business Economist à IHS Markit, commente :

« Si les données PMI finales pour la zone euro indiquent une hausse mensuelle de l'activité moins marquée que ne le suggérait leur estimation flash, elles continuent de mettre en évidence un fort taux d'expansion en mars. La région enregistre ainsi ses meilleures performances trimestrielles depuis le printemps 2011, suggérant une hausse du PIB de la zone euro de 0,6 % sur les trois premiers mois de l'année 2017.

Les quatre principales économies de la région affichent en outre une croissance dynamique. La France et l'Allemagne devraient en effet connaître une hausse trimestrielle du PIB de l'ordre de 0,6 % tandis que le taux d'expansion pourrait atteindre 0,8 – 0,9 % en Espagne. La croissance s'est également accélérée en Italie au premier trimestre 2017 et malgré un léger repli de l'Indice PMI en mars, l'expansion devrait être de 0,3-0,4 %.

La zone euro, où le taux de chômage demeure à ce jour proche du seuil des 10 %, affiche en outre en mars son plus fort taux de création de postes depuis près de dix ans, tendance laissant anticiper un nouveau recul des chiffres du chômage dans les prochains mois.

Enfin, bien que les fortes tensions inflationnistes se maintiennent – ce qui pourrait, à court terme, se traduire par une hausse des prix à la consommation –, la BCE devrait maintenir une politique monétaire conciliante en 2017. Toutefois, au vu de la nette amélioration de la conjoncture mise en évidence par les données PMI, l'institution s'orientera

probablement vers une sortie progressive des mesures de relance au premier trimestre 2018. »

une activité en hausse, en baisse ou sans changement par rapport au mois en cours.

[Cliquez ici](#) pour savoir comment obtenir une estimation du PIB à l'aide des données PMI (page en anglais).

-Fin -

* afin de mesurer la confiance des entreprises, il est demandé aux participants de préciser s'ils anticipent, d'ici à douze mois,

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Chris Williamson, Chief Business Economist
Téléphone : +44-20-7260-2329
Portable : +44-779-5555-061
E-mail : chris.williamson@ihsmarkit.com

Rob Dobson, Senior Economist
Téléphone : +44-1491-461-095
Portable : +44-7826-913-863
E-mail : rob.dobson@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Téléphone : +44-20-7260-2234
E-mail : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Note aux rédacteurs :

L'Indice des Acheteurs™ PMI® Composite de l'Eurozone est produit par Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant environ 5 000 entreprises opérant dans l'industrie manufacturière et le secteur des services de l'Eurozone. Les données relatives à l'industrie manufacturière comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne, des Pays-Bas, de l'Autriche, de l'Irlande et de la Grèce. Les données relatives au secteur des services comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne et de l'Irlande.

L'Indice des Acheteurs™ PMI® Eurozone pour le secteur des services est produit par Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant plus de 2 000 entreprises opérant dans le secteur des services de l'Eurozone. Les données relatives au secteur des services comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne et de l'Irlande. L'activité de services dans l'ensemble de ces pays représente 78 % de l'activité de services du secteur privé de la zone euro.

L'Indice PMI Composite final de l'Eurozone suit l'estimation flash diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage approximatif de 75-85 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'indice flash composite du mois de mars a été établi à partir de 88 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux. L'indice flash sur le secteur des services du mois de mars a été établi à partir de 79 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux. **Les données ont été recueillies entre le 13 et le 28 mars.**

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice PMI® Composite de l'Activité Globale dans l'Eurozone	0.0	0.2
Indice PMI de l'Activité de Services de l'Eurozone	0.0	0.3

L'Indice des Acheteurs™ (PMI® – Purchasing Managers' Index) a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque centrale européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de

nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2017 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 30 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices des Acheteurs™ PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter www.markit.com/product/pmi.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® sur l'Eurozone sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).