

Purchasing Managers' Index® INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 09:15 (Madrid) / 08:15 (UTC), 6 de noviembre de 2017

IHS Markit PMI® Sector Servicios Español

La actividad comercial continúa aumentando, aunque a un ritmo más lento

Resultados claves:

- La actividad aumenta en medio de un crecimiento continuo de los nuevos pedidos
- La tasa de creación de empleo se acelera
- El sentimiento decae a su mínima de trece meses en medio de la incertidumbre ante la situación en Cataluña

Datos recopilados entre el 11 y el 26 de octubre

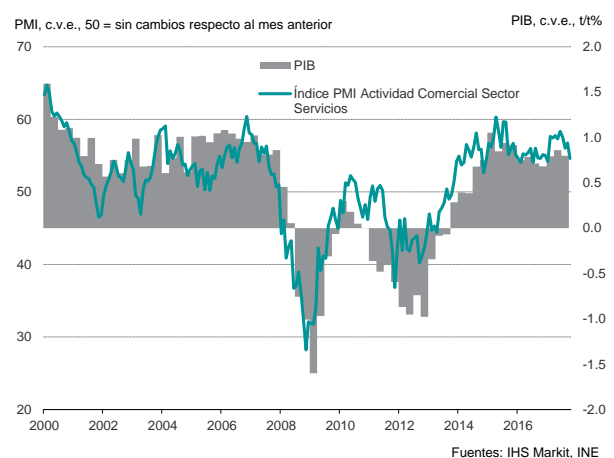
El sector servicios español se mantuvo cómodamente en territorio de expansión en octubre, con aumentos marcados de la actividad y de los nuevos pedidos, así como un ritmo más rápido de creación de empleo. No obstante, el ritmo de expansión de la actividad comercial fue el más lento desde enero pasado en medio de informes de que la incertidumbre política en Cataluña ralentizó el crecimiento. Del mismo modo, el grado de confianza empresarial bajó hasta su mínima en poco más de un año.

El Índice de Actividad Comercial ajustado estacionalmente bajó del nivel 56.7 registrado en septiembre a 54.6 en octubre. La actividad ha aumentado todos los meses durante los últimos cuatro años. La última expansión fue marcada, pero la más lenta desde enero pasado.

Un elemento central del último incremento de la actividad comercial fue el aumento de la actividad de los clientes generado por unas mejores condiciones de mercado. Por otro lado, algunos encuestados indicaron que la situación política en Cataluña restringió el crecimiento.

La expansión de la actividad fue generalizada en todos los subsectores cubiertos por el estudio. El aumento más rápido lo registraron las empresas de Correos y Telecomunicaciones, seguidas por las de Transportes y Almacenamientos.

IHS Markit PMI Sector Servicios Español vs Dato oficial



Los nuevos pedidos continuaron aumentando fuertemente en octubre, aunque al igual que ha ocurrido con la tendencia de la actividad, se registró una desaceleración en la tasa de expansión, vinculada a demoras en la toma de decisiones entre los clientes.

Puesto que los nuevos pedidos siguieron aumentando, las empresas de servicios observaron otro incremento mensual de los pedidos pendientes de realización. De hecho, el ritmo de acumulación se aceleró por segundo mes consecutivo, hasta el más rápido desde julio de 2015.

Las empresas respondieron a la presión en la capacidad volviendo a contratar personal adicional en octubre. El empleo ha aumentado por trigésimo séptimo mes consecutivo, y el último aumento fue más rápido que en septiembre. Algunas de las empresas encuestadas comentaron que contrataron a personal para trabajar en departamentos comerciales.

Según los encuestados, esta inversión en equipos comerciales está destinada a apoyar el crecimiento de la actividad comercial a lo largo de los próximos

doce meses. Las firmas se mantuvieron optimistas de que la actividad comercial aumentará, aunque el sentimiento cayó hasta su mínimo de 13 meses en medio de preocupación por la situación en Cataluña.

Los precios pagados aumentaron fuertemente durante el mes, y la tasa de inflación se aceleró hasta la más rápida desde abril pasado. Los encuestados indicaron que el aumento de los gastos de personal fue el principal factor responsable del aumento de los costes. El sector de Hoteles y Restaurantes señaló el incremento más rápido de los costes.

La repercusión del aumento de los costes a los clientes se tradujo en una subida de las tarifas, y algunas empresas indicaron que la mejora de la demanda fortaleció su poder de fijación de precios. No obstante, la tasa de inflación fue modesta y más lenta que en el mes anterior.

Comentario:

Comentando sobre los resultados del estudio, Andrew Harker, Associate Director de IHS Markit subrayó:

“El rendimiento general del sector servicios mejoró

Si desea más información, por favor contacte con:

IHS Markit

Andrew Harker, Associate Director
Teléfono +44-1491-461-016
Email andrew.harker@ihsmarkit.com

María Segovia Rueda, Responsable del panel español
Teléfono +44-1491-461-027
Email maria.segovia@ihsmarkit.com

de nuevo en octubre, ya que la economía española mantuvo una sólida tendencia de crecimiento. Particularmente satisfactorio fue el aumento de la tasa de creación de empleo, lo que sugiere que las empresas siguen confiando en la sostenibilidad de la recuperación.

No obstante, los eventos en Cataluña han contribuido a frenar el crecimiento, y a juzgar por los resultados del estudio PMI manufacturero publicado la semana pasada, las empresas del sector servicios sufrieron un impacto mayor que los fabricantes. Algunas de las empresas encuestadas comentaron que los clientes retrasaron sus decisiones de inversión debido a la incertidumbre, mientras que el sentimiento empresarial cayó a su nivel más bajo en más de un año”.

-Fin-

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativa
Teléfono +44-20-7260-2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

El PMI® (*Purchasing Managers' Index*®) del Sector Servicios Español es elaborado por IHS Markit. El informe recopila datos originales del estudio obtenido a través de encuestas remitidas a un panel representativo de más de 300 empresas pertenecientes al sector servicios español.

Las respuestas del estudio reflejan el cambio, si procede, en el mes actual comparado con el mes anterior de acuerdo con los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el informe muestra el porcentaje que representa cada respuesta, la diferencia neta entre el número de respuestas que señalan un aumento/mejora y las que señalan una disminución/empeoramiento y el índice de 'difusión'. El índice es el resultado de la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que indican que “no hay cambios”.

Los índices de difusión actúan como indicadores principales y son un resumen práctico de las medidas que muestran la dirección predominante del cambio. Un índice situado por encima del nivel 50.0, indica una expansión en general de tal variable, si la lectura se sitúa por debajo del nivel 50.0 indica una contracción.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están disponibles a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Contacte con: economics@ihsmarkit.com.

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*® (*PMI*®) se ha granjeado una excelente reputación por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al estudiar variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*® son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (las acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y experiencia para forjar soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan el crecimiento económico en todas partes del mundo. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones resueltas y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales claves, entre los que se incluyen el 85% de las empresas más grandes del mundo (según la revista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo. IHS Markit tiene sus oficinas centrales en Londres y se ha comprometido a una estrategia de crecimiento sostenible y rentable.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2017 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios del *Purchasing Managers' Index*® (*PMI*®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Si desea más información visite: www.markit.com/product/pmi

Acerca de AERCE

AERCE es la Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (IFPSM)

AERCE:

Rambla Cataluña 120, 1º 1ª, 08008 BARCELONA
Paseo de la Castellana 121, 7º D, 28046 MADRID
Tel: +34 934 510 960
e-mail: info@aerce.org
website: www.aerce.org

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI*® del Sector Servicios Español incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. *Purchasing Managers' Index*® y *PMI*® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).

En colaboración con

