

Nikkei Philippines Manufacturing PMI™

Bumilis ang paglago ng sektor ng manufacturing para sa buwan ng Pebrero

Mga pangunahing nalaman:

- Tumaas ang PMI dahil sa pagdami ng mga bagong order at ng bilang ng trabaho
- Dahil sa malaking pag-asa sa negosyo, tinaasan ng mga manufacturer ang mga antas ng imbentaryo
- Nagtaas ng mga presyo ang mga kumpanya sa pinakamabilis na naitala sa likod ng tumataas na mga gastos sa input

Nakolekta ang datos noong Pebrero 10-21

Pagkatapos ng naitalang pagbagal sa pagsisimula ng 2017, nakakuha ng momentum ang sektor ng manufacturing ng Pilipinas noong Pebrero. Ang higit pang pagbagal sa paglago ng output ay binawi ng mas mabibilis na expansion sa mga bagong order, trabaho at mga stock ng mga pagbili. Dahil sa mas mataas na demand ng kliyente at mataas na pag-asa sa negosyo, nakitaan ng patuloy na pag-iipon ng mga stock ang mga factory na pagmamay-ari ng mga Pilipino. Gayunpaman, naging sanhi ang biglaang pagtaas ng mga gastos sa input upang itaas ng mga kumpanya ang mga presyo ng bilihin sa pinakamabilis na naitalang rate sa survey.

Sa 53.6, ang pana-panahong nagbabago na **Nikkei Philippines Manufacturing Purchasing Managers' Index (PMI™)** ay tumaas mula sa 52.7 noong Enero, at nagpahiwatig ng panibagong matibay na pag-unlad sa kalagayan ng sektor. Minarkahan din ng pinakahuling resulta ang pagwawakas ng apat na buwang pagbagal sa pag-unlad.

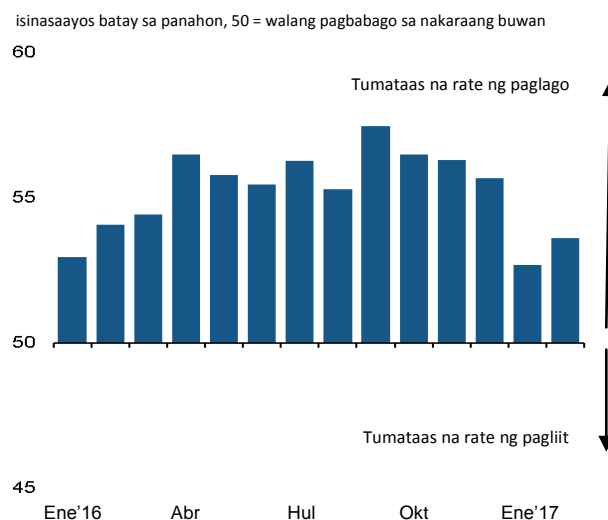
Ang kabuuan ng mga bagong order ang nagpabilis sa pangkalahatang pag-unlad, na tumaas sa pinakamabilis na rate mula noong nakaraang buwan. Bagama't patuloy na lumalago ang mga iniluluwas na order, muli na namang nabawasan ang momentum ng paglagong ito sa pangatlong buwan na ngayon. Ang kakulangan sa mga partikular na raw material ay naiulat na nagpahina sa mga benta sa ibang bansa, at nakaapekto rin sa mga iskedyul ng produksyon.

Higit pang lumaki ang dami ng output noong Pebrero ngunit sa mas mabagal na pagdami para sa pangalawang kasunod na buwan. Gayunpaman,

nananatiling maganda ang rate ng pag-unlad, na sinusupportahan ng mas malalaking bagong order, dumaming mga customer at ng pangangailangang magpuno muli ng stock.

Tumutulong ang malakas na demand ng kliyente upang panatilihin mataas ang kumpiyansa sa negosyo para sa output sa susunod na 12 buwan. Dahil sinamahan din ng mas mataas na pressure para sa kapasidad ng produksyon, kumuhang muli ng mga bagong manggagawa ang mga kumpanya ng manufacturing sa Pilipinas. Naiuulat na ngayon ang mas mataas na bilang ng pamamasukan sa bawat buwan mula nang nag-umpisa ang survey noong Enero 2016.

Nikkei Philippines Manufacturing PMI



Mga Pinagmulan: Nikkei, IHS Markit

Ang pinagsamang higit pang manpower at pinahusay na efficiency sa produksyon ay tumutulong sa mga kumpanya upang tapusin ang kanilang mga backlog, kung saan naman naitala ang pagkaunti sa bilang ng namumukod-tanging negosyo para sa pang-labingdalawang kasunod na buwan noong Pebrero.

Sa parehong panahon, humusay ang performance ng vendor para sa pangalawang kasunod na buwan sa kabila ng mas mataas na demand. Dahil ito sa pinagandang koordinasyon at sa pagtatalaga ng higit pang mahuhusay na mga supplier.

Kasabay ng malaking pag-asa sa negosyo at ng mas maraming pumapasok na bagong trabaho, pinapanatili ng mga kumpanya ng manufacturing ng mga Pilipino ang mga patakaran sa expansionary na imbentaryo. Tumaas ang aktibidad sa pagbili sa mas mabilis na rate mula sa nakaraang buwan, bagama't sa rate na mas mababa sa average ng survey.

Katulad ng pagtaas sa pagbili ng input, muling tumaas ang antas ng imbentaryo sa pre-production, nang may bahagyang pagbilis sa rate ng pag-unlad, dahil sa paglalayon ng mga kumpanya na mag-ipon ng mga buffer na stock at maiwasan ang mga pagkaantala sa paghahatid. Tumaas din mula noong Enero ang antas ng stock para sa mga natapos na produkto, sa panahong mas mabilis ang paglago ng mga bagong order kumpara sa expansion ng output.

Samantala, biglaang tumaas ang average na burden ng gastos habang nagtaas naman ang mga presyo ng mga inaangkat na input dahil sa lalo pang pagbagsak ng piso. Umabot ang inflation sa gastos sa pinakamataas nitong tala simula noong inumpisahan ang survey. Naobserbahan ang mas matataas na presyo para sa mga inaangkat na raw material, tulad ng metal at langis. Nagresulta ito sa pagtataas ng mga kumpanya sa mga presyong pang-factory sa pinakasukdulang taas na naitala sa kasaysayan ng serye.

Komento:

Sa kanyang komento tungkol sa data ng survey ng Filipino Manufacturing PMI, sinabi ng mismong nagsagawa ng survey na si **Bernard Aw**, mula sa IHS Markit na:

“Nakakuha ng momentum sa paglago ang industriya ng manufacturing ng Pilipinas noong Pebero, kung saan sinuportahan ito ng lokal na demand, pagkatapos ng naitalang pagbagal sa simula ng taon. Ang mas matatag na expansion sa mga bagong order at workforce sa paggawa ang mga pangunahing nagpagalaw sa pagtaas, kasabay ng lalo pang pagdami ng mga imbentaryo. Bukod pa rito, minarkahan din ng pinakahuling resultang PMI ang pagwawakas ng apat na buwang pagbagal sa pag-unlad ng manufacturing.

“Gayunpaman, higit ang nabawas na momentum sa output, bagama't patuloy na lumalaki ang produksyon. Inilahad ng ilang kumpanya na dahil sa kakulangan ng ilang partikular na raw material kung kaya naantala ang mga iskedyul ng produksyon, habang sinisisi naman ng iba ang mas matataas na gastos para sa mga kaltas sa produksyon.

“Dahil sa mga patuloy pang pagbaba ng piso at sa mas matataas na presyo para sa mga pandaigdigang kinakalakal na raw material, higit pang nagmahal ang mga inaangkat na input, na nakaapekto sa gawi ng mga Pilipinong manufacturer. Biglang pumalo sa pinakamataas na tala ang inflation ng gastos sa input noong Pebrero, na nagtulak sa mga kumpanyang taasan ang mga presyo ng kanilang mga ibinibenta at ipasa sa mga kliyente ang ilan sa inflation na ito.

“Sa kabila ng kinakaharap na kakapusan sa ilang partikular na kalakal at humihinang lokal na currency, nananatiling mataas ang kumpiyansa sa negosyo sa ekonomiya ng manufacturing sa Pilipinas. Binanggit ng mga kalahok sa survey bilang mga pangunahing dahilan sa pagkapositibong ito ang malakas na demand sa pamilihan, mga bagong paglulunsad ng produkto, at mga nakaplanong pamumuhunan ng capital. Dapat suportahan ng patuloy na mga matatag na expansion sa pamumuhunan, partikular na sa paggastos sa pampublikong gusali, ang lokal na sector ng manufacturing.

“Kaugnay ng nabanggit, maaaring maapektuhan ng pagtaas sa mga pressure ng gastos ang mga profit margin na pangkorporasyon, at maipasa sa mga presyong para sa mamimili. Pagtitibayin nito ang dahilan upang higitan ng Bangko Sentral ng Pilipinas (BSP) ang mga rate ng interes.”

-Wakas-

Nikkei Philippines Manufacturing PMI™ hatid ng **NIKKEI**

Ang Nikkei ay isang organisasyon ng media kung saan ang sentro ay ang paglalathala ng pahayagan. Ang aming pangunahin at pang-araw-araw na pahayagan, ang The Nikkei, ay mayroong humigit-kumulang tatlong milyong subscriber. Kabilang din sa maraming platform ng media na ginagamit ng Nikkei para sa pagbabahagi ang internet (online), pamamayahag at magazine.

Ipagdiriwang ng Nikkei ang ika-140 anibersaryo nito ngayong taon. Mula sa aming pagkakatatag noong 1876 bilang Chugai Bukka Shimpo (Mga Balita tungkol sa Mga Presyo sa Loob at Labas ng Bansa), patuloy kaming naghahatid ng de-kalidad na pag-uulat nang hindi kinokompromiso ang katangian nitong patas at walang kinikilingan. Ang brand na Nikkei ay naging kasing-kahulugan ng integridad sa sarili nitong bayan at gayundin sa ibang bansa.

Ang Nikkei Inc. ay gumagamit ng maraming platform ng media upang matugunan ang iba't ibang pangangailangan ng aming mga mambabasa. Sa sentro ng mga serbisyong ito, naronon Nikkei na mayroong humigit-kumulang tatlong milyong sirkulasyon. Sa pamamagitan ng de-kalidad na content at malawak na digital technology, lalo pang humuhusay ang mga serbisyong ibinibigay namin. Ang bilang ng mga nagbabayad na subscriber sa Online na Edisyon ng Nikkei, na inilunsad noong 2010, ay higit na sa 400,000. Ang aming mga may bayad na serbisyo online ay isa sa may mga pinakamalaking bilang ng mga mambabasa sa mundo sa mga naglalathala ng pahayagan. Limang taon pagkatapos ng paglulunsad nito, mula sa pagiging medium na naghahatid ng balita, nakatakda itong maging instrumento na makakatulong sa pagsulong ng mga tao sa mga larangan ng trabahong kinabibilangan nila.

Noong 2013, pinasinayaan namin ang Nikkei Asian Review, isang serbisyo sa balita na nasa wikang Ingles na mayroong online site at lingguhang naka-print na magazine. Noong sumunod na taon, nagtatag kami ng Editorial Headquarters para sa Asya na matatagpuan sa Bangkok upang mas mapalawak ang aming coverage sa mga balitang may kaugnayan sa ekonomiya ng Asya. Bukod pa rito, dinoble namin ang bilang ng mga reporter sa Asya sa labas ng Japan. Taong 2014 din noong pinasinayaan ang Nikkei Group Asia Pte., isang bagong kumpanya sa Singapore na may layuning palaganapin ang brand na Nikkei sa rehiyon. Layunin naming gawing nangungunang tinig sa pamamahayag ang Nikkei sa Asya.

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

NIKKEI **ASIAN REVIEW** <http://asia.nikkei.com/>

IPINAPAKILALA ANG TANGING PUBLICATION PARA SA NEGOSYO NA NAGBIBIGAY NG MGA PANANAW TUNGKOL SA ASYA, MULA SA LOOB AT LABAS NITO

Sa pamamagitan ng mas maraming reporter at contributor sa buong rehiyon, kumpara sa anumang iba pang publication tungkol sa negosyo, Nikkei Asian Review lang ang makapagbibigay sa iyo ng pagtingin sa negosyo sa Asya, mula sa Asya mismo.



Huwag magpahuli sa mga pinakabagong balita, analysis at pananaw sa pamamagitan ng pag-subscribe sa Nikkei Asian Review – na available sa print, online at sa iyong mobile at tablet device.



Asia300:

Nagbibigay ng malawak na coverage sa mahigit 300 kumpanya sa 11 bansa at rehiyon sa Asya. Layunin ng Nikkei Asian Review na mabuo ang pinakamalaking hub para sa mga balita tungkol sa negosyo sa Asya sa pamamagitan ng pinahusay na pag-uulat na sinusuportahan ng malaking database ng impormasyon sa negosyo at pananalapi sa mga kumpanya sa rehiyon.



UPDATE SA JAPAN:

Pinapanatili kang updated sa negosyo at balita mula sa Japan.

**MGA VIEWPOINT:**

Sa pamamagitan ng aming column na "Tea Leaves" na isinusulat ng ilan sa pinakamahusay naming manunulat, naghahatid kami ng mga pananaw ng mga matagumpay na negosyante sa Asya mula sa buong mundo.

**PULITIKA AT EKONOMIYA:**

Pagsipat sa patakaran sa usapin ng pananalapi, mga kaganapan sa buong mundo at higit pa.

**MGA MERKADO:**

Malalim na analysis ng mga merkado, na may kasamang detalyadong balita sa industriya upang hindi ka mahuli sa ilan sa mga pinakamabilis na lumagong sektor sa rehiyon.

**Video:**

Panoorin ang mga analyst sa pagpapaliwanag nila sa aming mga artikulo at huwag palampasin ang mga panayam sa mga executive ng malalaking kumpanya.

**Print Edition:**

Lingguhang magpapadala ng pinakamagagandang content mula sa Nikkei Asian Review sa inyong bahay o opisina.

Para sa karagdagang impormasyon, mangyaring makipag-ugnayan sa:**IHS Markit (Tungkol sa PMI at sa komento nito)**

Bernard Aw, Ekonomista

Telepono 65 6922-4226

Email bernard.aw@ihsmarkit.com

Jerrine Chia, Marketing and Communications

Telepono +65 6922-4239

E-mail jerrine.chia@ihsmarkit.com

Nikkei inc. (Tungkol sa Nikkei)

Ken Chiba, Deputy General Manager, Public Relations Office

Atsushi Kubota, Manager, Public Relations Office

Telepono 81-3-6256-7115

Email koho@nex.nikkei.co.jp

Mga Tala para sa Mga Patnugot:

Ang Nikkei Philippines Manufacturing *PMI*TM ay batay sa pinagsama-samang data mula sa mga buwanang tugon sa mga questionnaire na ipinapadala sa mga purchasing executive sa mahigit 400 kumpanya sa industriya. Ang panel ay pinagpangkat-pangkat batay sa GDP at dami ng empleyado ng kumpanya. Ang sektor ng manufacturing ay hinati-hati sa 8 sumusunod na malalawak na kategorya: Mga Pangunahing Metal, Mga Kemikal at Plastic, Elektrikal at Optikal, Pagkain at Inumin, Mechanical Engineering, Larangang Nauugnay sa Tela at Pananamit, Troso at Papel, Transportasyon.

Sinasalamin ng mga tugon sa survey ang pagbabago, kung mayroon, sa kasalukuyang buwan kumpara sa nakaraang buwan batay sa nakolektang data sa kalagitnaan ng buwan. Sa bawat indicator, ipinapakita sa 'Ulat' ang porsyentong nagpahayag ng bawat tugon, ang kabuuang pagkakaiba sa bilang ng mga tugon na mas mataas/mas mahusay at tugon na mas mababa/mas bumagsak, at ang index ng 'diffusion.' Ang index ay ang kabuuan ng mga positibong tugon kasama ang kalahati ng bilang ng mga tugon na 'walang pagbabago.' Ang mga diffusion index ay may mga katangian ng mga nangungunang indicator, at ang mga ito ay buod ng mga sukat na madaling maunawaan na nagpapakita ng umiiral na direksyon ng pagbabago. Ang resulta ng index na mas mataas sa 50 ay sumasalamin sa kabuuang pagtaas sa variable na iyon, habang ang mas mababa naman sa 50 ay sumasalamin sa kabuuang pagbaba.

Ang Nikkei Philippines Manufacturing *PMI*TM ay isang composite index batay sa lima sa mga indibidwal na index: Mga Bagong Order - 0.3, Output - 0.25, Employment - 0.2, Mga Oras ng Pag-deliver ng Mga Supplier - 0.15, Stock ng Mga Item na Nabili - 0.1, kung saan ang index na Mga Oras ng Pag-deliver ay ibinaligtad upang gumalaw din ito sa parehong direksyon.

Hindi binabago ng Markit ang pinagbabatayan nitong data ng survey pagkatapos ng unang pag-publish, ngunit maaaring baguhin ang mga salik ng pag-a-adjust na batay sa panahon paminsan-minsan kung kinakailangan na makakaapekto sa serye ng data na na-adjust batay sa panahon. Ang dating data na nauugnay sa mga pinagbabatayang (hindi na-adjust) numero, ang mga unang na-publish na serye na panapanahong ina-adjust at ang binagong data ay makukuha ng mga subscriber mula sa Markit. Mangyaring mag-email sa economics@markit.com.

Tungkol sa IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

Ang IHS Markit (Nasdaq: INFO) ay isa sa nangunguna sa paghahatid ng mahahalagang impormasyon, analytics at solusyon para sa malalaking industriya at merkado na nagpapakita sa ekonomiya sa buong mundo. Naghahatid ang kumpanya ng mga pinakabagong impormasyon, analytics at solusyon sa mga customer sa larangan ng negosyo, pampinansyal at pamahalaan, na nagpapahusay sa kanilang pangangasiwa at nagbibigay ng kapaki-pakinabang na kaalamang nagreresulta sa mga matalino at pinag-isipang pasya. May mahigit 50,000 customer sa mga nangungunang negosyo at pamahalaan ang IHS Markit, kabilang ang 85 porsyento ng mga kumpanya sa Fortune Global 500 at ang mga nangungunang pampinansyal na institusyon sa buong mundo. Ang IHS Markit, na may headquarters sa London, ay nakatuon sa pag-unlad na sustainable at mapagkakitaan.

Ang IHS Markit ay isang nakarehistrong trademark ng IHS Markit Ltd. Ang lahat ng iba pang kumpanya at pangalan ng produkto ay maaaring mga trademark ng mga may-ari ng mga ito © 2017 IHS Markit Ltd. Nakalaan ang lahat ng karapatan.

Tungkol sa PMI

Available na ngayon ang Purchasing Managers' Index™ (PMI™) sa higit sa 30 bansa pati na rin sa mga pangunahing rehiyon gaya ng Eurozone. Ang mga survey sa negosyo na ito ay ang mga pinakasinasubaybayan sa mundo, na pinapaboran ng mga bangko sentral, pampinansyal na merkado at ng mga taong gumagawa ng mga pangnegosyong pagpapasya nang dahil sa kakayahan nitong magbigay ng napapanahon, tumpak at madalas ay natatanging mga indicator ng mga paggalaw sa ekonomiya. Upang matuto nang higit pa, pumunta sa www.markit.com/product/pmi

Ang mga karapatan sa intelektwal na pag-aari sa Nikkei Philippines Manufacturing PMI™ na isinaad dito ay pagmamay-ari ng, o nakalisensya sa, IHS Markit. Ang anumang hindi awtorisadong paggamit sa anumang lumalabas na data, kabilang ang, ngunit hindi nalilimitahan sa, pagkopya, pamamahagi, pagpapadala o iba pang paraan na tulad nito ay hindi pinapahintulutan kung wala itong paunang pahintulot mula sa IHS Markit. Hindi magkakaroon ng anumang pananagutan, responsibilidad o obligasyon ang IHS Markit para sa, o kaugnay ng, content o impormasyon (“data”) na makikita rito, sa anumang pagkakamali, hindi wastong impormasyon, pagbabawas o pagkaantala sa data, o para sa anumang hakbang na isinagawa batay sa mga ito. Sa kahit na anong sitwasyon, hindi mananagot ang IHS Markit para sa anumang mga pinsalang espesyal, insidental o bunga ng hindi pagsunod sa kontrata, na magreresulta sa paggamit ng data. Ang Purchasing Managers' Index™ at PMI™ ay mga nakarehistrong trade mark ng Markit Economics Limited o nakalisensya sa Markit Economics Limited. May lisensya ang Nikkei na gamitin ang mga trade mark na makikita sa itaas. Ang IHS Markit ay rehistradong trade mark ng IHS Markit Ltd.

Kung hindi mo gustong makatanggap ng mga balita mula sa IHS Markit, mangyaring mag-email sa joanna.vickers@ihsmarkit.com. Upang mabasa ang aming patakaran sa privacy, mag-click [dito](#).