

Purchasing Managers' Index®
INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 10:00 (Madrid) / 08:00 (UTC), 5 de octubre de 2016

Markit PMI® Compuesto de la Zona Euro – datos finales

Incluye Markit PMI® Sector Servicios de la Zona Euro

El índice PMI de la zona euro registra su mínima en veinte meses a medida que el crecimiento se ralentiza en Alemania, Italia y España**Resultados claves:**

- Índice Compuesto Final de Actividad Total de la Zona Euro:
52.6 (estimación Flash 52.6, dato final de agosto 52.9)
- Índice Final de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro:
52.2 (estimación Flash 52.1, dato final de agosto 52.8)

Datos recopilados entre el 12 y el 27 de septiembre

El ritmo de expansión económica en la zona euro cayó hasta su mínima de 20 meses en septiembre. El crecimiento se desaceleró en Alemania, Italia, España e Irlanda contrarrestando una aceleración suave en Francia.

El **Índice PMI® Compuesto Final de Actividad Total de la Zona Euro de Markit** disminuyó de 52.9 registrado en agosto a 52.6 en septiembre, en concordancia con su estimación flash precedente. La lectura media del índice para el tercer trimestre en su conjunto (52.9) fue la más débil desde el cuarto trimestre de 2014.

Analizando por sectores, se registró un incremento de la producción en el sector manufacturero y de la actividad en el sector servicios. El ritmo de expansión de la producción manufacturera aumentó y se mantuvo por encima del de la actividad comercial del sector servicios por cuarto mes consecutivo. El crecimiento de la actividad del sector servicios cayó hasta su mínima de veintinueve meses.

Irlanda y España registraron las expansiones más rápidas de la actividad total, a pesar de que los ritmos de aumento se ralentizaron hasta sus mínimas de treinta y nueve y dos meses, respectivamente. El ritmo de crecimiento en Italia cayó hasta su mínima de cuatro meses.

Francia fue el único de los “cuatro países principales” que señaló un aumento acelerado de la

Clasificación de los países según el crecimiento del Índice PMI® Compuesto de Actividad Total (septiembre)

Irlanda	54.8	mínima en 39 meses
España	54.1	mínima en 2 meses
Alemania	52.8 (flash: 52.7)	mínima en 16 meses
Francia	52.7 (flash: 53.3)	máxima en 15 meses
Italia	51.1	mínima en 4 meses

actividad total en septiembre. La mejora en Francia impulsó su ritmo de expansión hasta su máxima de quince meses y, puesto que el crecimiento se ralentizó hasta su mínima de dieciséis meses en Alemania, el índice francés se acercó al registrado por Alemania.

No obstante, la dinámica de las tendencias de los sectores en los dos países principales contrasta notablemente. En Francia, un crecimiento más fuerte de la actividad del sector servicios supera con creces el casi estancamiento del sector manufacturero. Por su parte, la producción manufacturera en Alemania se expandió a un ritmo fuerte, mientras que la actividad del sector servicios se desaceleró hasta casi el estancamiento.

La última expansión de la actividad total de la zona euro estuvo soportada por un nuevo aumento de los nuevos pedidos. A pesar de que el ritmo de expansión de los nuevos pedidos mejoró hasta su máxima de tres meses, se mantuvo por debajo de la media de la secuencia actual de veintidós meses de crecimiento. Tanto el sector manufacturero como el sector servicios registraron un aumento.

El empleo aumentó por vigésimo tercer mes consecutivo en septiembre, aunque la tasa de crecimiento se mantuvo sin cambios frente a la mínima de tres meses registrada en agosto. Se observaron sólidas creaciones de empleo en Alemania, España e Irlanda, y aumentos leves en Francia e Italia.

Los costes medios de los insumos aumentaron por sexto mes consecutivo en septiembre. Aunque la tasa de aumento se mantuvo muy por debajo de la media del estudio a largo plazo, fue más rápida que

la del mes anterior. La inflación de los precios pagados se aceleró en los “cuatro países principales”.

Los precios medios de venta se mantuvieron sin cambios, interrumpiendo la secuencia de once meses de descenso. Alemania, España e Irlanda registraron aumentos, contrastando con Francia e Italia que ofrecieron nuevos descuentos de precios.

Sector Servicios:

Al nivel 52.2 en septiembre, el **Índice de Actividad Comercial final del Sector Servicios de la zona euro de Markit** decreció hasta su mínima de veintiún meses con respecto a 52.8 de agosto, aunque se situó ligeramente por encima de su estimación flash precedente de 52.1. El índice ha registrado una expansión durante los últimos treinta y ocho meses.

El aumento de la actividad estuvo apoyado por un incremento de los nuevos pedidos en septiembre. Aunque el ritmo de crecimiento aumentó, se mantuvo entre los más débiles de la actual secuencia de veintidós meses de expansión. El grado de optimismo empresarial también aumentó, pero se mantuvo por debajo de su tendencia a largo plazo.

Analizando por países, Francia, España e Irlanda registraron sólidos incrementos de la actividad comercial, aunque solo Francia señaló una expansión más fuerte que en agosto. El crecimiento en Alemania se redujo hasta su mínima de treinta y nueve meses, y en Italia se ralentizó hasta el nivel más débil del actual período de cuatro meses de crecimiento. En ambos casos, el ritmo de expansión fue solo marginal.

Este crecimiento más lento de la actividad y un incremento relativamente moderado de los nuevos pedidos afectó la contratación de personal. El empleo aumentó en septiembre al ritmo más lento desde abril pasado. La creación de empleo se debilitó en Alemania, España e Irlanda, mientras que en Italia se estancó. En Francia se produjo un aumento marginal de la dotación de personal.

Las empresas de servicios se enfrentan de nuevo a un aumento de los precios medios pagados al final del tercer trimestre. La tasa de inflación se aceleró ligeramente desde agosto, aunque se mantuvo por debajo de la media del estudio a largo plazo.

Los precios medios cobrados por las empresas de servicios se mantuvieron sin cambios en septiembre, después de una secuencia de once meses de declive. Esto se debió principalmente a

aumentos bruscos en Alemania e Irlanda, los más rápidos desde febrero y junio pasado respectivamente. España también registró un incremento modesto, aunque más lento, de las tarifas. Los precios cobrados siguieron disminuyendo en Francia e Italia.

Comentario:

Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, subrayó:

“Si bien el estudio PMI sugiere que la economía de la zona euro continuó creciendo a una tasa del 0.3% en el tercer trimestre, hay indicios de que el impulso está disminuyendo. La expansión de septiembre fue la más baja desde el comienzo del año pasado.

La desaceleración del ritmo de crecimiento en toda la región, en parte, refleja la creciente cautela de las firmas en términos de su gasto debido a las preocupaciones sobre el panorama económico, vinculadas en muchos casos a la incertidumbre política. Percibimos que esta tendencia persistirá en el próximo año, ya que el impacto del “Brexit” se ve agravado por la incertidumbre que rodea las elecciones en Francia y Alemania junto con la continua inestabilidad política en Italia y España.

Aunque observamos que la economía de la zona euro se expande 1.6% en 2016, incluso este modesto crecimiento parece inalcanzable en 2017 debido al aumento de la incertidumbre política que se avecina.

De los cuatro países principales de la zona euro, sólo Francia está mostrando indicios de que su recuperación está ganando impulso, ya que el crecimiento está disminuyendo en Alemania, Italia y España. No obstante, este último país sigue registrando el mejor resultado, puesto que su PMI apunta a un crecimiento del PIB del 0.6% en el tercer trimestre, el doble de la tasa de 0.3% de expansión indicada por Francia y Alemania. Italia es tal vez el país que más preocupa, ya su PMI indica casi un estancamiento del crecimiento económico al registrar solo un 0.1% en el tercer trimestre”.

-Fin-

[†] para la confianza (el optimismo) empresarial, se preguntó a las empresas si esperan que el nivel de actividad en el plazo de doce meses sea superior, igual o inferior al del mes en curso.

Si desea más información, por favor contacte con:**IHS Markit**

Chris Williamson, Chief Business Economist
Teléfono +44-20-7260-2329
Móvil +44-779-5555-061
Email chris.williamson@ihsmarkit.com

Rob Dobson, Economista Senior
Teléfono +44-1491-461-095
Móvil +44-7826-913-863
Email rob.dobson@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativa
Teléfono +44-20-7260-2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

El *PMI*® (*Purchasing Managers' Index*®) Compuesto de la Zona Euro es elaborado por Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 5.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero y al sector servicios. Los datos del sector manufacturero a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, Holanda, Austria, República de Irlanda y Grecia. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda.

El *PMI*® (*Purchasing Managers' Index*®) del Sector Servicios de la Zona Euro es elaborado por Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 2.000 empresas del sector servicios privado. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 78% de la actividad del sector servicios privado de la zona euro.

El Índice *PMI* final Compuesto de la Zona Euro y del Sector Servicios de la Zona Euro siguen la estimación **flash**, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 75-85% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash del sector compuesto de la zona euro de septiembre se basó en el 84% de las respuestas utilizadas en el dato final. La estimación flash del sector servicios de la zona euro de septiembre se basó en el 73% de las respuestas utilizadas en el dato final. **Los datos se recopilaron entre el 12 y el 27 de septiembre.**

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI* final (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
<i>PMI</i> ® Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro	0.0	0.2
<i>PMI</i> ® Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro	0.0	0.3

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*® (*PMI*®) se ha ganado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*® son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de Markit. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (las acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y experiencia para forjar soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan el crecimiento económico en todas partes del mundo. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones resueltas y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales claves, entre los que se incluyen el 85% de las empresas más grandes del mundo (según la revista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo. IHS Markit tiene sus oficinas centrales en Londres y se ha comprometido a una estrategia de crecimiento sostenible y rentable.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2016 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios *Purchasing Managers' Index*® (*PMI*®) están disponibles en más de 30 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas. Para más información visite: www.markit.com/product/pmi

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI*® Compuesto y del Sector Servicios de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. *Purchasing Managers' Index*® y *PMI*® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas a Markit Economics Limited bajo licencia. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).