

Purchasing Managers' Index™

Информация, влияющая на конъюнктуру рынка
ЭМБАРГО ДО: 09:00 (Москва) / 06:00 (UTC), 4 октября 2017

Индекс IHS Markit PMI® Сферы услуг России (включая данные совокупного PMI®)

Максимальный рост новых заказов с декабря 2012 года

Ключевые выводы:

- Существенное усиление роста деловой активности и новых заказов
- Максимальный рост занятости с мая 2013 года
- Инфляционное давление осталось исторически приглушенным

Данные собирались с 12 по 27 сентября 2017 года

Данные за сентябрь указали на дальнейшее улучшение рыночной конъюнктуры в российской сфере услуг. Рост деловой активности был существенным при поддержке резкого повышения новых заказов. Более того, темпы роста новых заказов были максимальными с декабря 2012 года. Тем временем темпы роста рабочих мест были максимальными более чем за четыре года. Инфляция ценовых показателей ускорила, однако, рост как отпускных цен, так и закупочных цен был приглушенным в контексте исторических показателей. Одновременно деловые ожидания существенно повысились и достигли восьмимесячного максимума на фоне усиления клиентского спроса.

Главный показатель исследования – сезонно очищенный Индекс IHS Markit PMI® Сферы услуг России - отслеживающий изменения в общей деловой активности - превысил показатель августа 54.2 балла и достиг 55.2 балла в сентябре, что говорит о существенном росте общей деловой активности по всему российскому сектору услуг. Подъем был максимальным за три месяца и указал на солидное завершение третьего квартала.

Совокупный Индекс Объемов производства IHS Markit (охватывающий сферу услуг и

производственный сектор) - составил 54.8 балла в сентябре, незначительно превысив августовский показатель. Существенный подъем в сфере услуг более чем перевесил менее существенный рост в производственном секторе.

Российский Совокупный Индекс IHS Markit

50 = нет изменений по сравнению в предыдущим месяцем, сез.корр.



Источник: IHS Markit

Следуя за динамикой роста деловой активности, новые заказы, полученные российскими поставщиками услуг, резко выросли в сентябре. Примечательно, что темпы роста были максимальными за последние пять лет. Ряд компаний связали увеличение новых заказов с устойчивым спросом со стороны как отечественных, так и зарубежных клиентов. Тем временем темпы роста новых заказов в обрабатывающих отраслях были устойчивыми и практически остались на уровне августа.

Темпы роста занятости в российской сфере услуг в сентябре усилились, что продлило текущую последовательность создания рабочих мест до девяти месяцев. Более того, рост

занятости был устойчивым и максимальным с мая 2013 года. Незавершенные заказы, наоборот, сократилось впервые с мая. Тем не менее, темпы сокращения были лишь незначительными. Увеличение рабочих мест способствовало завершению ранее полученных заказов. Как и в сфере услуг, незавершенные заказы в обрабатывающих отраслях в сентябре сократились, однако, одновременно впервые с февраля, произошел рост занятости, который в основном был вызван увеличением объемов новых заказов

В сентябре цены на услуги продолжали расти несколько быстрее, чем в августе. Участники исследования в значительной степени объясняли инфляцию более высокими ценами на сырье и трудозатратами. Несмотря на ускорение инфляции отпускных цен, темпы роста были приглушенными в контексте исторических данных исследования. Аналогичным образом, средние затраты существенно повысились. Компании связывали более высокие цены на услуги с устойчивым ростом издержек. Несмотря на достижение четырехмесячного максимума, инфляция закупочных цен осталась ниже среднего показателя в долгосрочной серии. Одновременно инфляционное давление усилилось в промышленном секторе, а темпы инфляции как отпускных, так и закупочных цен ускорились до десяти и девяти месячного максимума соответственно.

Деловые ожидания в российской сфере услуг в сентябре были высокими. Степень оптимизма относительно роста деловой активности в ближайшем году достигла восьмимесячного максимума. Ряд опрошенных компаний связали позитивные настроения с сильным спросом со стороны внутренних и внешних клиентов и улучшением рыночных условий. Идентичное усиление степени оптимизма было зарегистрировано в обрабатывающих отраслях, где уровень деловых ожиданий был максимальным с мая 2015 года.

Комментарий:

Комментируя результаты последнего исследования Индекса PMI сферы услуг России, **Шиан Джонс**, экономист компании IHS Markit, которая проводит настоящее исследование, отметила:

“Инфляционное давление оставалось относительно низким, несмотря на то, что инфляция как закупочных, так и отпускных цен усилилась. Хотя темпы роста отпускных цен достигли четырехмесячного максимума, они остались приглушенными в контексте исторических данных исследования.

Тем временем деловые ожидания подскочили, и степень оптимизма достигла восьмимесячного максимума. Участники исследования сообщали об улучшении рыночной конъюнктуры и усилении спроса.

Текущий прогноз IHS Markit относительно роста российского ВВП в 2017 году составил 1.7% на фоне сильного завершения третьего квартала, на что указали результаты последнего исследования.”

-Конец-

Контакты для получения дальнейшей информации:

IHS Markit

Шиан Джонс, экономист
Телефон +44-1491-461-017
Эл.адрес sian.jones@ihsmarkit.com

Джоанна Викерс, Корпоративные коммуникации
Телефон +44-207-260-2234
Эл.адрес: joanna.vickers@ihsmarkit.com

Примечания для редакторов:

Индекс IHS Markit PMI® Сферы услуг России основан на анализе результатов ежемесячных опросов группы частных компаний, работающих в российском секторе услуг. В группу, состав которой объективно отражает структуру сектора услуг в целом, входят на настоящий момент более 300 компаний. Российский Совокупный Индекс IHS Markit является средневзвешенным значением Индекса объема производства обрабатывающих отраслей и Индекса деловой активности в сфере услуг, и основывается на данных опроса респондентов, представляющих свыше 600 компаний, которые работают в обрабатывающих отраслях и сфере услуг России.

Ответы на вопросы отражают изменения, имевшие место по сравнению с предыдущим месяцем, и основываются на показателях на середину месяца. В Отчет включены следующие данные по каждому показателю: процентные соотношения между группами ответов, разница между количеством позитивных и негативных ответов, а также "диффузионный" индекс, который выводится как сумма положительных ответов и половины ответов группы "без изменений".

Диффузионные индексы обладают всеми характеристиками ключевых показателей, и удобны для использования в качестве суммарных величин, показывающих преобладающее направление изменения. Показатель индекса свыше 50.0 баллов указывает на рост такой переменной величины, а ниже 50.0 баллов – на снижение.

В основе исследований Индексов PMI лежит четко выверенная методология, которая позволяет получить самые последние и точные данные об актуальных тенденциях в частном секторе экономики, благодаря отслеживанию изменений в значениях таких показателей как объем продаж, занятость, складские запасы и цены. Эти индексы широко используются предприятиями, правительствами и специалистами по экономическим вопросам в финансовых организациях для более полного понимания конъюнктуры рынка и определения корпоративной и инвестиционной стратегии. В частности, центральные банки во многих странах используют данные PMI при принятии решений, касающихся процентной ставки. Исследования PMI являются первыми индикаторами состояния экономики, публикуемыми ежемесячно, и значительно раньше сопоставимых данных, выпускаемых государственными организациями.

IHS Markit не пересматривает базовые данные исследования после первой публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться по мере необходимости, что отразится на серии сезонно откорректированных данных. Исторические данные, связанные с базовыми (некорректированными) числами, первые опубликованные сезонно откорректированные серии, а также впоследствии пересмотренные данные доступны для подписчиков IHS Markit. Электронный адрес для контактов economics@ihsmarkit.com.

IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) является мировым лидером в области критической информации, аналитики и опыта отработки решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 85 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира. С головным офисом в Лондоне, IHS Markit стремится к устойчивому и прибыльному росту.

IHS Markit – зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2017 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

Индекс PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI®) в настоящее время рассчитываются для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индексы представляют собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которыми внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте www.markit.com/product/pmi.

Права на интеллектуальную собственность Индекса сферы услуг России и Совокупного Индекса PMI®, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. *Purchasing Managers' Index™* и *PMI®* - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd.