

**Purchasing Managers' Index<sup>™</sup>**

Информация, влияющая на конъюнктуру рынка  
ЭМБАРГО ДО: 09:00 (Москва) / 06:00 (UTC), 4 апреля 2018

**Индекс IHS Markit PMI<sup>®</sup> Сферы услуг России** (включая данные совокупного PMI<sup>®</sup>)

**Рост деловой активности замедлился до восьмимесячного минимума**

**Ключевые выводы:**

- Рост деловой активности остался стабильным, несмотря на замедление
- Ускорение темпов сокращения незавершенных заказов
- Инфляционное давление осталось приглушенным в контексте тренда этой серии

**Данные собирались с 12 по 27 марта**

Результаты опроса в марте свидетельствуют о значительном росте деловой активности в российской сфере услуг. Тем не менее, темпы роста замедлились до восьмимесячного минимума и были ниже среднего исторического уровня. Точно так же и рост новых заказов был существенным, но минимальным с июля 2017 года. Более высокий рост занятости привел к очередному сокращению незавершенных заказов, которое было значительным. Между тем, ценовое давление оставалось приглушенным в контексте исторических данных в этой серии, несмотря на ускорение темпов инфляции.

Главный показатель исследования – сезонно очищенный Индекс IHS Markit PMI<sup>®</sup> Сферы услуг России - отслеживающий изменения в общей деловой активности - в марте составил 53.7 балла, опустившись с февральского показателя 56.5 балла. Хотя темпы роста деловой активности замедлились до восьмимесячного минимума, тем не менее, они остались устойчивыми. Более того, среднее значение за три первых месяца 2018 года было сильным в целом. Некоторые участники исследования сообщали о привлечении новых клиентов и усилении активности клиентов.

**Российский Совокупный Индекс IHS Markit**

50 = нет изменений по сравнению в предыдущим месяцем, сез.корр.



Источник: IHS Markit

Российский Совокупный Индекс IHS Markit (охватывающий обрабатывающие отрасли и сферу услуг) составил 53.2 балла в марте, опустившись с февральского значения 55.2 балла. Общий рост объемов производства был вторым минимальным с сентября 2016 года, поскольку как в обрабатывающих отраслях, так и в сфере услуг произошло замедление темпов роста.

Отражая ослабление спроса, новые заказы, полученные российскими компаниями сферы услуг в марте, значительно снизились. Хотя темпы роста остались устойчивыми, они замедлились до восьмимесячного минимума и были ниже среднего долгосрочного уровня. Тем не менее, компании, сообщившие о росте показателя, объясняли это большими объемами заказов, поступивших от новых и традиционных клиентов. Производители также указали на ослабление роста новых заказов, темпы которого были минимальными в текущей 20 месячной серии расширения.

Мартовские результаты указали на четвертое ежемесячное падение уровня незавершенных заказов в компаниях сферы услуг. Более того, темпы снижения ускорились до рекордных, и были максимальными с апреля 2016 года. Сокращение объемов незавершенных заказов произошло шесть раз за последние семь месяцев. Производственные компании также сообщили о существенном сокращении объемов незавершенных заказов, и темпы сокращения показателя ускорились до максимальных с февраля 2016 года.

Уровень занятости в сфере услуг в марте продолжал расти. Хотя темпы создания рабочих мест замедлились с февраля, они были солидными в целом и третьими максимальными с мая 2013 года. Компании связали рост занятости с устойчивым повышением деловой активности. Компании обрабатывающих отраслей, наоборот, указали на сокращение занятости третий месяц подряд.

На ценовом фронте инфляционное давление осталось подавленным в контексте исторических данных исследования. Несмотря на то, что инфляция как закупочных, так и отпускных цен ускорилась, темпы роста были медленнее, чем их средние долгосрочные темпы. При этом, когда сообщалось о более высоких закупочных ценах, это связывалось с более высокими затратами на коммунальные услуги и росте трудозатрат, а также с усилением налогового бремени. Ценовое давление в промышленном секторе также было приглушенным относительно исторических данных исследования, несмотря на ускорение темпов ценовой инфляции в марте.

Ожидания в отношении роста деловой активности в течение следующего года снизились до 4-месячного минимума в марте. Многие участники исследования объяснили оптимизм продолжающимся расширением производства; однако некоторые выражали озабоченность относительно стабильности спроса. Степень оптимизма в производственных компаниях также понизилась, и была минимальной за три месяца, однако в целом осталась высокой.

## Комментарий:

Комментируя результаты последнего исследования Индекса PMI сферы услуг России, **Шиан Джонс**, экономист компании IHS Markit, которая проводит настоящее исследование, отметила:

*“В последнем месяце первого квартала 2018 года произошло замедление темпов роста деловой активности в сфере услуг. Хотя темпы расширения были устойчивыми, они снизились до восьмимесячного минимума и были ниже среднего долгосрочного уровня. Рост новых заказов указал на аналогичную тенденцию с минимальными темпами с июля 2017 года.*

*Примечательно, что инфляционное давление осталось приглушенным в контексте исторических данных исследования, несмотря на ускорение инфляции обоих ценовых показателей.*

*Отражая опасения, связанные со стабильностью потребительского спроса, ожидания в отношении деловой активности в течение следующего года были самыми низкими за четыре месяца, хотя и положительными в целом.*

*На совокупном уровне рост объемов производства был вторым минимальным с сентября 2016 года, поскольку как производители, так и поставщики услуг указали на замедление общего расширения”*

-Конец-

**Контакты для получения дальнейшей информации:**

**IHS Markit**

Шиан Джонс, экономист  
Телефон +44-1491-461-017  
Эл.адрес [sian.jones@ihsmarkit.com](mailto:sian.jones@ihsmarkit.com)

Джоанна Викерс, Корпоративные коммуникации  
Телефон +44-207-260-2234  
Эл.адрес: [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

**Примечания для редакторов:**

Индекс IHS Markit PMI® Сферы услуг России основан на анализе результатов ежемесячных опросов группы частных компаний, работающих в российском секторе услуг. В группу, состав которой объективно отражает структуру сектора услуг в целом, входят на настоящий момент более 300 компаний. Российский Совокупный Индекс IHS Markit является средневзвешенным значением Индекса объема производства обрабатывающих отраслей и Индекса деловой активности в сфере услуг, и основывается на данных опроса респондентов, представляющих свыше 600 компаний, которые работают в обрабатывающих отраслях и сфере услуг России.

Ответы на вопросы отражают изменения, имевшие место по сравнению с предыдущим месяцем, и основываются на показателях на середину месяца. В Отчет включены следующие данные по каждому показателю: процентные соотношения между группами ответов, разница между количеством позитивных и негативных ответов, а также "диффузионный" индекс, который выводится как сумма положительных ответов и половины ответов группы "без изменений".

Диффузионные индексы обладают всеми характеристиками ключевых показателей, и удобны для использования в качестве суммарных величин, показывающих преобладающее направление изменения. Показатель индекса свыше 50.0 баллов указывает на рост такой переменной величины, а ниже 50.0 баллов – на снижение.

В основе исследований Индексов PMI лежит четко выверенная методология, которая позволяет получить самые последние и точные данные об актуальных тенденциях в частном секторе экономики, благодаря отслеживанию изменений в значениях таких показателей как объем продаж, занятость, складские запасы и цены. Эти индексы широко используются предприятиями, правительствами и специалистами по экономическим вопросам в финансовых организациях для более полного понимания конъюнктуры рынка и определения корпоративной и инвестиционной стратегии. В частности, центральные банки во многих странах используют данные PMI при принятии решений, касающихся процентной ставки. Исследования PMI являются первыми индикаторами состояния экономики, публикуемыми ежемесячно, и значительно раньше сопоставимых данных, выпускаемых государственными организациями.

IHS Markit не пересматривает базовые данные исследования после первой публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться по мере необходимости, что отразится на серии сезонно откорректированных данных. Исторические данные, связанные с базовыми (некорректированными) числами, первые опубликованные сезонно откорректированные серии, а также впоследствии пересмотренные данные доступны для подписчиков IHS Markit. Электронный адрес для контактов [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

**IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

IHS Markit (Nasdaq: INFO) является мировым лидером в области критической информации, аналитики и опыта отработки решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 85 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира. С головным офисом в Лондоне, IHS Markit стремится к устойчивому и прибыльному росту.

IHS Markit – зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2018 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

**Индекс PMI**

*Purchasing Managers' Index™ (PMI®)* в настоящее время рассчитываются для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индексы представляют собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которыми внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте [www.ihsmarkit.com/product/pmi](http://www.ihsmarkit.com/product/pmi).

Права на интеллектуальную собственность Индекса сферы услуг России и Совокупного Индекса PMI®, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. *Purchasing Managers' Index™* и *PMI®* - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd.