

Purchasing Managers' Index™
Информация, влияющая на конъюнктуру рынка
ЭМБАРГО ДО: 09:00 (Moscow) / 06:00 (UTC), 2 июля 2018

Индекс IHS Markit PMI® Обрабатывающих отраслей России

Ухудшение деловой ситуации второй месяц подряд в июне

Основные выводы:

- Индекс PMI указал на дальнейшее незначительное сокращение в обрабатывающих отраслях
- Второе максимальное сокращение объемов производства с июля 2016 года
- Первое сокращение объемов новых заказов практически за два года

Данные собирались с 13 по 25 июня

Результаты июньского исследования указали на второе подряд ухудшение деловой ситуации в российских обрабатывающих отраслях. Последнее сокращение произошло на фоне второго минимального роста новых заказов с июля 2016 года и очередного сокращения занятости. Объемы производства также замедлились второй месяц подряд. Тем временем, инфляция закупочных цен осталась существенной, несмотря на замедление с майского 32-месячного максимума, а темпы роста отпускных цен были вторыми максимальными с сентября 2015 года.

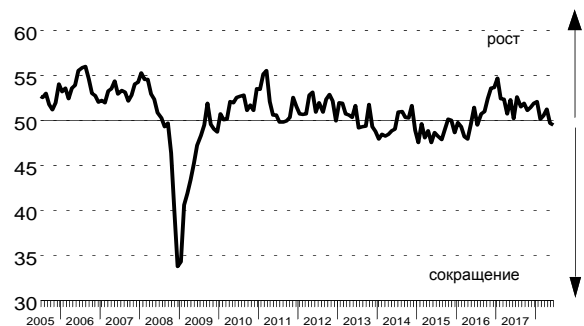
Сезонно скорректированный Индекс IHS Markit PMI® Обрабатывающих отраслей России, который отслеживает общую конъюнктуру рынка, составил 49.5 балла в июне, опустившись с майского показателя 49.8 балла. Последнее значение указало на незначительное ухудшение деловой ситуации в российских обрабатывающих отраслях. Текущее двухмесячное сокращение подряд произошло впервые с мая 2016 года.

Рост объемов производства остался слабым в июне и замедлился до вторых минимальных темпов с июля 2016 года, и хотя текущая серия роста продлилась до 26 месяцев, темпы роста остались ниже среднего уровня в этой серии.

Тем временем рост новых заказов сократился впервые практически за два года, хотя и

Индекс IHS Markit PMI® Обрабатывающих отраслей России

50 = нет изменений по сравнению с предыдущим месяцем, с.к.к.р.



Источник: IHS Markit

незначительно. Падение объемов новых заказов в основном произошло на фоне слабого потребительского спроса и снижения числа заказчиков. Экспортные заказы остались на территории роста, однако темпы расширения упали до минимальных за шесть месяцев.

Инфляция закупочных цен осталась высокой в июне, несмотря на максимальное ослабление за три месяца. Такие высокие цены в основном объяснялись повышением цен на сырье, особенно на нефть, а также неблагоприятными обменными курсами валют. В целом, темпы роста ценовой инфляции были выше средних в этой серии.

Несмотря на ослабление спроса, участники исследования сообщали о повышении отпускных цен на выпускаемую продукцию. Темпы роста инфляции отпускных цен были вторыми максимальными с сентября 2015 года, что произошло на фоне увеличения цен на сырье.

Падение роста новых заказов привело к дальнейшему сокращению занятости и незавершенных заказов. Темпы сокращения ускорились у обоих показателей, с максимальными с января 2016 года в случае с незавершенными заказами.

То же самое относится и к закупочной активности, сокращение которой произошло второй раз подряд в июне. Темпы сокращения показателя были незначительными. Участники исследования сообщали о снижении объемов производства и стремлении сократить запасы. Одновременно произошло ускорение темпов сокращения остатков готовой продукции.

Деловые ожидания относительно роста объемов производства в ближайшем году остались высокими в июне, несмотря на падение до шестимесячного минимума. Участники исследования сообщали о планах, направленных на увеличение объемов производства и о новых разработках.

Комментарий:

Комментируя полученный Индекс PMI обрабатывающих отраслей России, **Шиан Джонс**, экономист компании IHS Markit, которая компилирует настоящее исследование, отметила:

“Более слабый рост производства и первое сокращение новых заказов с июля 2016 года послужили ключевыми факторами ухудшения деловых условий в июне. Ослабление потребительского спроса проявилось в снижении давления на производственные мощности с сокращением занятости и незавершенных заказов.

Между тем инфляция закупочных цен осталась существенной и значительно превысила тенденцию серии. Увеличение затрат способствовало резкому повышению отпускных цен, которое было вторым максимальным с сентября 2015 года.

На более позитивной ноте, российские производители по-прежнему оптимистичны в отношении перспектив развития на ближайший год. Уверенность была подкреплена надеждами на увеличение объемов производства и развитие новых видов продукции.”

-Конец-

Для получения дальнейшей информации:

IHS Markit

Шиан Джонс, экономист

Тел. +44-1491-461-017

Эл.адрес sian.jones@ihsmarkit.com

Джоанна Викерс, Корпоративные коммуникации

Тел. +44207-260-2234

Эл.адрес joanna.vickers@ihsmarkit.com

Примечания для редактора:

Индекс IHS Markit PMI обрабатывающих отраслей России основан на анализе ответов на вопросы анкеты, ежемесячно отправляемой руководящим сотрудникам около 300 российских компаний обрабатывающих отраслей. Выборка респондентов сегментирована согласно системе, принятой Группой стандартной промышленной классификации (SIC), и количеству работников в компании, а также учитывает вклад отрасли в ВВП России. Ответы на вопросы отражают изменения по сравнению с предыдущим месяцем, и основываются на показателях, полученных в середине месяца. В Отчет включены следующие данные по каждому показателю: процентные соотношения между группами ответов, разница между количеством позитивных и негативных ответов, а также «диффузионный» индекс, который выводится как сумма положительных ответов и половины ответов группы «без изменений».

The *Purchasing Managers' Index™ (PMI®)* это совокупный индекс, основанный на пяти ключевых показателях с применением следующих удельных весовых категорий: Новые заказы - 0.3; Объемы производства - 0.25; Занятость - 0.2; Сроки поставок сырья и материалов - 0.15; Запасы сырья и материалов - 0.1. Индекс Сроков поставок инвертирован, чтобы сохранить направление, аналогичное остальным индексам.

Диффузионные индексы обладают всеми характеристиками ключевых показателей и удобны для использования в качестве суммарных величин, показывающих преобладающее направление изменения. Показатель индекса выше 50.0 баллов указывает на рост переменной величины, а ниже 50.0 баллов – на снижение.

IHS Markit не пересматривает базовые данные исследования после первой публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться по мере необходимости, что отразится на серии сезонно откорректированных данных. Исторические данные, относящиеся к основным (нескорректированным) числам, сначала публикуются с учетом сезонных колебаний и впоследствии пересмотренные данные доступны для подписчиков IHS Markit. Для получения дополнительной информации, пожалуйста, обращайтесь по электронной почте economics@ihsmarkit.com.

IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) является мировым лидером в области информации, аналитики и решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 80 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира.

IHS Markit – зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd и/или других отделений компании. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2018 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI®) в настоящее время рассчитывается для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI® представляет собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте: www.ihsmarkit.com/product/pmi.

Права на интеллектуальную собственность Индекса PMI® обрабатывающих отраслей России, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. *Purchasing Managers' Index™* и *PMI®* - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd. и/или других отделений компании.

Если вы хотите отказаться от рассылки данного релиза от IHS Markit, пожалуйста, сообщите по электронному адресу joanna.vickers@ihsmarkit.com. Ознакомиться с политикой конфиденциальности, перейдите по ссылке [здесь](#).